

<<平面广告设计教学与应用>>

图书基本信息

书名：<<平面广告设计教学与应用>>

13位ISBN编号：9787040140507

10位ISBN编号：7040140500

出版时间：2004-8

出版时间：高等教育出版社

作者：马泉

页数：114

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面广告设计教学与应用>>

内容概要

本书着重阐述平面设计中的基础造型元素及图形的构成应用。

全书共分七章,分别为概论、平面广告创意、平面广告的表现、广告图形表现的可能性、平面广告的制作程序、教学建议、案例分析等,同时附带大量的作品练习和国内同类院校本课程作品选登。

在编写过程中,本书力求知识系统、结构明晰、概念准确、体例规范、重点突出,行文畅扬优美,富可读性。

本书系统简明、重点突出、图文并茂,随文所附大量插图,使学生能更进一步对课堂教学进行思考。

本书适用于普通高校高等师范院校艺术设计专业本、专科及同等学力的广大美术爱好者使用。

<<平面广告设计教学与应用>>

书籍目录

绪论第一章 平面广告设计概论 第一节 广告的种类 第二节 平面广告设计的特点和作用 第三节 广告创意的作用第二章 平面广告创意 第一节 广告的创意原则 第二节 广告创意的程序 第三节 平面广告设计的要素第三章 平面广告的表现 第一节 综合联想形态发想 第二节 联想的基本方法 第三节 平面广告表现中的文字形态 第四节 平面广告表现中的色彩 第五节 内容与表现第四章 广告图形表现的可能性 第一节 形的重复表现 第二节 多形组合表现 第三节 同形异质表现 第四节 形的裂变表现 第五节 形的矛盾表现 第六节 形的逆反表现 第七节 形的虚实表现第五章 平面广告的制作程序 第一节 印刷方式的确定与印前制作 第二节 关于平面广告的印刷第六章 教学建议 第一节 设计形式与设计内容的关系 第二节 辅导方式及教学进度安排第七章 案例解析附录一 中华人民共和国广告法 广告管理条例 广告管理条例施行细则 广告语言文字管理暂行规定 户外广告登记管理规定 关于报社、期刊社和出版社刊登、经营广告的几项规定附录二 作业训练题附录三 参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>