

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787040140958

10位ISBN编号：7040140950

出版时间：2001-8

出版范围：高等教育

作者：易荣华 编

页数：226

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在这个日新月异的信息化时代，经济全球化、消费者购买行为个性化及物流网络化等发展趋势使企业经营的变数大大增加，企业间的竞争日趋激烈，迫使每一个企业都必须比以往任何时候更加重视对信息资源的开发与利用。

而实时的、虚拟的、全球化的计算机化空间革命为企业迅速、经济地获取信息资源，完成物流与资金流的转变提供了条件。

为了在竞争中求得生存，企业必须全面提升信息管理水平，构建计算机化的内联网（管理信息系统）和外联网（企业网站）。

可以设想，在计算机化企业的发展过程中，需要大量精通管理和计算机信息处理的复合型人才。

本书正是在这样的背景下编写的。

根据教育部最新制定的《高职高专管理信息系统课程教学基本要求》，在编写时我们力图做到紧扣时代要求和高职高专的教学特点，按照理论够用、实践技能培养为主的原则，紧密结合最新企业信息管理实践，系统介绍管理信息系统开发的一般理论和实践方法，同时增加了网络信息管理、业务流程重组等新知识。

本次修订在保持原体系基本不变的情况下，对部分内容进行了调整和补充，重点增加了配套的实践环节。

作为21世纪的高职高专规划教材，我们希望本书在系统性、实用性、新颖性、可读性等方面符合时代要求。

本书由中国计量学院、淮海工学院、湖南工程学院和重庆工业高等专科学校等共同协作完成，易荣华任主编，孟力强任副主编，编写分工为：第一、二、三、四章由易荣华编写；第五章由梅益军编写；第六章由蒋明宣编写；第七章由孟力强编写；第八章及其配套的实验指导手册与演示软件由赵立勤、钟昌宝、陆宇海编写制作；第九章由陆宇海编写。

<<管理信息系统>>

内容概要

本书是普通高等教育“十五”国家级规划教材（高职高专教育），是在第一版的基础上修订编撰而成的。

本书针对高职高专教学特点，紧密结合企业信息管理实践，系统介绍了管理信息及系统开发的一般理论和实践方法，并通过开发案例和辅助开发工具的介绍以及提供的配套实验与演示内容，将计算机语言、管理学、系统开发理论及方法的实践融合在一起，使学生对计算机在企业信息管理中的应用途径和实现方式有一个全面的了解。

全书分为九章。

主要内容包括：第一章信息与信息管理，介绍信息与管理信息的基本概念、特性、分类、作用，企业信息管理的概念、理论、方法途径，网络信息管理的内容与安全问题等；第二章管理信息系统概述，介绍管理信息系统的含义、组成、功能、结构；第三章管理信息系统开发，介绍系统开发的几个基本问题和常用开发方法（结构化方法、原型法和面向对象法）；第四章系统开发规划，介绍系统规划的任务、特点、原则、步骤、方案构想与可行性研究、BSP方法的基本思想和工作过程等；第五章系统分析，介绍系统分析的任务、步骤、理论、方法和工具；第六章系统设计，介绍系统设计的目标、内容，总体结构设计与详细设计的任务、步骤、理论、方法和工具；第七章系统实施与评价，介绍程序设计与调试、系统转换、软件测试和运行维护管理；第八章MIS开发案例，介绍一个通用的市场营销信息系统结构及其开发过程；第九章常用MIS辅助开发工具，主要介绍常用辅助开发工具的功能、特点和使用方法；最后的附录介绍了基于Visual FoxPro的系统实现的上机实验安排。

并随书配置了实验指导手册及演示软件光盘。

本书可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高校及本科院校二级职业技术学院经济管理类各专业的的基础课教材，也可供五年制高职院校、中等职业学校相关专业学生及其他相关专业人员使用。

书籍目录

第一章 信息与信息管理 第一节 数据与信息 第二节 管理信息 第三节 企业信息的管理 第四节 网络信息管理第二章 管理信息系统概述 第一节 管理信息系统的概念 第二节 管理信息系统的发展过程与类型 第三节 管理信息系统的结构 第四节 管理信息系统的典型模式第三章 管理信息系统开发概述 第一节 系统开发的几个基本问题 第二节 结构化开发方法 (SSA & D) 第三节 原型法 (PA) 第四节 面向对象开发方法 (OO)第四章 系统开发规划 第一节 系统规划概述 第二节 现行系统初步调查与分析 第三节 方案构想及可行性研究 第四节 系统规划的BsP方法第五章 系统分析 第一节 系统分析概述 第二节 详细调查 第三节 组织结构与功能分析 第四节 业务流程分析 第五节 数据及其流程分析 第六节 功能 / 数据分析 第七节 新系统逻辑模型 第八节 系统运行环境分析 第九节 系统分析报告第六章 系统设计 第一节 系统设计的目标与内容 第二节 总体结构设计 第三节 代码设计 第四节 数据库设计 第五节 输入设计 第六节 输出设计 第七节 处理过程设计 第八节 系统设计报告第七章 系统实施与评价 第一节 程序设计与调试 第二节 系统调试 第三节 系统转换、运行与维护 第四节 系统评价与验收第八章 MIS开发案例——市场营销管理子系统开发 第一节 市场营销管理子系统概述 第二节 市场营销管理子系统分析 第三节 市场营销管理子系统设计 第四节 市场营销管理子系统实施第九章 常见MIS辅助开发工具介绍 第一节 常见MIS开发工具及其开发环境 第二节 常见MIS开发工具综述附录 上机实验安排参考文献

章节摘录

插图：今天，企业间的竞争更加激烈，经营环境更加复杂多变，互联网已渗透到社会生活的各个角落，人们对管理信息及其信息处理技术在现代企业中的重要地位和作用有了更加清醒的认识，概括起来说，其重要作用主要体现在以下几方面：（一）信息是企业的宝贵资源现代企业的显著特点就是根据市场需要组织生产，而市场需要即是市场信息的主体内涵。

实践证明，现代企业若不按市场需求组织生产，那么它所生产的产品将无法实现其价值，这意味着不仅没有创造财富，反而是对社会资源的浪费。

因此，在现代企业中，创造物质财富的生产要素除了传统的三要素（劳动对象、劳动工具、劳动力）外，还应包括信息。

（二）信息是生产经营决策的依据决策是一种方案创造及选优的过程。

尽管正确的决策有赖于科学的决策方法和较高的领导者素质，但正确决策的基础必然是全面、及时、准确地掌握符合客观实际的相关信息。

信息是科学地规划未来的行动方案并对其结果得出正确预见的前提。

信息不充分，决策就难免其主观臆断的成分，并削弱决策圆满成功把握，错误的信息必然导致决策的失误，甚至导致灾难的产生。

（三）信息是组织和控制生产经营活动的工具现代企业是一个复杂的、动态的、开放的系统，一方面，它必须与外部环境保持密切的联系，并根据不断变化的外部环境及时调整经营方向和经营目标，这种联系和调整必须通过信息的交换和利用来实现；另一方面，企业内部众多岗位、环节、部门之间相互联结而成为一个有机的整体，也必须通过信息交换来完成。

因此，信息是保持企业系统动态平衡与发展的不可缺少的工具。

（四）信息是衡量企业竞争能力的标志在市场经济不断发展与完善的今天，商场如战场，企业间竞争日趋激烈。

俗话说：“二强相争智者胜”，智者之智在于知己知彼，而要做到知己知彼，其关键就在于全面、及时、准确地把握相关信息。

正因为如此，当今一场没有硝烟的战争——“商情战”已燃遍市场的每一个角落。

这场战争的胜利者注定是那些在信息管理上舍得投入并获得成功的企业。

编辑推荐

《管理信息系统(高职高专教育)》为普通高等教育“十五”国家级规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>