

<<经济与管理类专业毕业论文指导>>

图书基本信息

书名：<<经济与管理类专业毕业论文指导>>

13位ISBN编号：9787040148053

10位ISBN编号：7040148056

出版时间：2004-7-1

出版时间：高等教育出版社

作者：岑詠霆

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济与管理类专业毕业论文指导>>

### 内容概要

毕业论文教学活动基于其社会性、实践性、应用性、研究性等特征，对于学生实践能力和创新精神的培养具有独特的不可替代的作用，而这一作用的发挥离不开毕业论文教学活动的精心组织，离不开教材建设。

目前，在高等学校中还没有一套针对各专业的毕业论文指导教材。

岑詠霆教授和全国有志于高校教学改革的教师一起编写了《经济与管理类专业毕业论文指导》一书，作为第一本毕业论文指导书是十分有意义的一件事情。

## &lt;&lt;经济与管理类专业毕业论文指导&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 经济与管理类专业毕业论文概述第一节 毕业论文在高等教育人才培养中的地位和作用案例1-1 XX高等职业技术学院国家级高职高专教学改革试点专业——市场营销专业人才培养模式改革方案第二节 毕业论文的程序和实施案例1-2 XX经济学院金融专业毕业论文“利率市场化对我国商业银行的影响与对策”工作进程表第二章 毕业论文的选题第一节 毕业论文选题过程与原则案例2-1 “浅析扬技发动机有限公司产品出口贸易的现状和发展”选题案例2-2 “错时上班与错时休假制的探讨”选题“第二节 毕业论文选题的方法与技巧案例2-3 “论‘多子品牌’策略——五粮液品牌策略实践的实证研究”毕业论文构思案例2-4 经济与管理类专业毕业论文选题示例综合案例 选题“民营企业薪酬管理的弊端及应对措施”选题综合案例 选题“申英金笔厂产品策略探讨”选题第三章 毕业论文的调查第一节 毕业论文调查的意义与内容案例3-1 “XX空调营销策略的研究”调查计划案例3-2 “宁波市文具产业研究”调查计划第二节 毕业论文的调查方法案例3-3 “互联网应用现状及发展研究”网络调查问卷案例3-4 “关于XX商业连锁企业导入第三方物流的思考互联网资料的查找与选择案例3-5 “试论中小型超市的机遇与挑战”应用网势论坛查找资料综合案例 调查“民营企业薪酬管理的弊端及应对措施”调查综合案例 调查“申英金笔厂产品策略探讨”调查第四章 毕业论文的研究第一节 毕业论文研究的意义、目的和准备案例4-1 “家具消费的顾客满意度测试”资料粗读案例4-2 “(六)深化分配制度改革,健全社会保障体系”精读第二节 毕业论文研究的方法,案例4-3 “浅论房地产营销中的广告策略运用”研究方法(归纳)案例4-4 “对XX物流公司货运代理业务的现状与发展的思考研究方法(演绎)案例4-5 “浅析上海现代学术交流中心市场营销环境及策略(节录)研究方法(类比)案例4-6 “关于XX市明大会展中心对张家区经济影响的思考研究方法(分析、综合)案例4-7 “从电力紧张看体制”研究方法(联想思维)案例4-8 “为混合所有制发展腾出空间”研究方法(逆向思维)案例4-9 “新型维生素产品策划研究”定性研究座谈会记录(节录)案例4-10 “证券投资风险预测”研究方法(定量方法)综合案例 研究“民营企业薪酬管理的弊端及应对措施”研究综合案例 研究“申英金笔厂产品策略探讨”研究(一)“申英金笔厂产品策略探讨”研究(二)第五章 毕业论文的撰写第一节 毕业论文的谋篇布局案例5-1 “浅析扬技发动机有限公司产品出口贸易的现状与发展”标题、内容提要、目录、关键词、引言案例5-2 “股份制是公有制的主要实现形式”纵式层次结构“吸收外资中存在的问题剖析”横式层次结构“我国旅游市场营销存在问题分析”混式层次结构……第六章 毕业论文答辩的组织与程序第七章 毕业论文答辩的准备与技巧附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>