

<<交际公关语言艺术>>

图书基本信息

书名：<<交际公关语言艺术>>

13位ISBN编号：9787040148534

10位ISBN编号：7040148536

出版时间：2004-1

出版时间：高等教育出版社

作者：马志强

页数：186

字数：199000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<交际公关语言艺术>>

内容概要

人要生活在社会中，就要同其他人进行交往，就要在吃、穿、住、用、生活、工作各个方面同形形色色的人打交道，这就是交际。

人，在交往时要说话，要凭借语言表达自己的思想和意思，也要凭借语言去理解别人的思想和意思，这就是人与人之间的口语交际。

把这种口语交际运用在公关活动中，有目的地利用口语交际的艺术，树立组织形象，拓展组织的生存和发展的空间，这就成了公共关系语言交际。

<<交际公关语言艺术>>

作者简介

马志强，河南商丘市人。

浙江传媒学院教授。

全国新闻教育学会理事、全国高教公关研究会理事、全国高教秘书学会理事，浙江省传播学会常务理事兼学术部部长，浙江省公共关系协会常务理事兼副秘书长，浙江省哲学社会科学“十五”规划学科组成员。

现在主要从事传播学和社会学方面

<<交际公关语言艺术>>

书籍目录

第一章 引言 第一节 口语交际的性质 第二节 口语交际与其他学科的关系 第三节 口语交际的功用
第二章 口才的锻炼及培养 第一节 影响口语交际的因素 第二节 语言交际与交际对象 第三节 口才的锻炼与培养
第三章 人类交际概说 第一节 交际的特征和构成要素 第二节 交际的类型之一——家庭之间的交际 第三节 交际的类型之二——性别交际 第四节 交际的类型之三——情缘交际、非情缘交际和反情缘交际 第五节 交际的类型之四——业缘交际 第六节 交际的类型之五——社会交际
第四章 语言交际的基本方式 第一节 口头语言的交际形式 第二节 书面语言的交际形式 第三节 无声语言交际形式 第四节 类语言的交际形式
第五章 语言交际的基本原则 第一节 尊重原则 第二节 相容原则 第三节 得体原则 第四节 策略原则
第六章 语言交际的几种重要方法 第一节 含蓄法 第二节 幽默法 第三节 模糊法 第四节 暗示法
第七章 社交语言艺术 第一节 社交的含义及社交的道德 第二节 社交口才的基本要求 第三节 称呼与介绍 第四节 寒暄与攀谈 第五节 道别与致谢 第六节 拜访与接待 第七节 安慰与拒绝 第八节 电话交谈的语言艺术
第八章 公共关系语言艺术 第一节 公共关系概说 第二节 日常性的公关语言 第三节 公关语言的技巧
第九章 管理者的语言艺术 第一节 管理者语言艺术概说 ……第十章 谈判的语言艺术
第十一章 推销的语言艺术第十二章 求职语言艺术第十三章 辩论的语言艺术第十四章 演讲的语言艺术第十五章 新闻采访语言艺术
主要参考书目后记

<<交际公关语言艺术>>

章节摘录

第一章 引言 第一节 口语交际的性质 一个人要生活在社会中，那他就要同其他人进行交往，就要在吃、穿、住、用、生活、工作各个方面同形形色色的人打交道，这就是交际。

人，在交往时要说话，要凭借语言表达自己的思想和意思，也要凭借语言去理解别人的思想和意思，这就是人与人之间的口语交际。

口语交际，作为人们交流思想、传达信息、调整人与人之间关系的重要工具，是人须臾也离不开的。

作为交际工具的语言，可以对其进行语言内部构造的静态研究，找出其内部成分，分析其结构层次，这是传统语言学的研究方法。

同时，我们也可以研究如何提高人们运用语言的能力，探讨总结人们语言运用的技巧和方法，以期帮助人们学习和运用语言，即对语言做实用的动态研究，这就是交际语言学的任务。

“交际语言学是研究人类运用语言进行交际的一门科学，它以人类交际中的语言现象作为自己的对象”。

（《交际语言学》夏中华著，辽宁教育出版社） 通常，交际语言有两大基本形式：一是书面语的交际，它以文字记载为其外部特征，以书面印刷的纸张为其表现形式；一是口语交际，它是人们面对面时直接说出的口语，以听、说为其外在特征，以有声的语言为其表现形式。

作为交际语言的重要分支，口语交际的作用是显而易见的。

因此口语交际比书面语交际更重要、更宽泛、更直觉，所以也更重要。

<<交际公关语言艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>