

<<市场营销实务>>

图书基本信息

书名：<<市场营销实务>>

13位ISBN编号：9787040151978

10位ISBN编号：7040151979

出版时间：2004-9

出版时间：高等教育出版社

作者：冯金祥

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销实务>>

内容概要

《中等职业教育国家规划教材配套教学用书：市场营销实务（商品经营专业）》是按照教育部2001年颁布的《中等职业学校商品经营专业教学指导方案》的要求编写的。

其内容包括：绪论、进入市场的机会和渠道、目标顾客分析、市场竞争对手分析、市场调查、市场营销计划的编制、产品策略、产品定价策略与技巧、营销组合策略与技巧、营销成本的控制、市场营销组织、营销活动管理。

《中等职业教育国家规划教材配套教学用书：市场营销实务（商品经营专业）》在结构安排上，除了每章开头设有“应知应会”外，还在开篇部分安排一个生动的案例，在结束部分有一个案例。

《中等职业教育国家规划教材配套教学用书：市场营销实务（商品经营专业）》适合中等职业学校商品经营专业和市场营销专业教学使用，也可作为商品经营专业及相关从业人员的自学或参考用书。

。

<<市场营销实务>>

书籍目录

绪论案例 丰田的成长案例 20年中国市场营销审视复习思考题第1章 进入市场的机会和渠道案例 三孔啤酒集团成功的两个关键第一节 进入及拓展目标市场第二节 构建及管理营销渠道案例 乐凯公司的渠道策略复习思考题第2章 目标顾客分析案例 从豆浆到维他奶第一节 目标顾客分类第二节 目标顾客购买行为透视第三节 目标顾客行为的调查内容案例 她们为什么不购买速溶咖啡？
复习思考题第3章 市场竞争对手分析案例 追求挑战的“百事可乐”第一节 竞争市场和竞争者第二节 竞争者分析第三节 竞争情报系统第四节 设计竞争战略案例 影碟机行业应该变吗？
复习思考题第4章 市场调查案例 “肯德基色进北京城”第一节 市场调查的方法与技巧第二节 市场调查的内容与SWOT分析第三节 市场调查报告的编写案例1 中国一些主要城市消费者消费心态调查案例2 高尔夫球场开发的市场调查复习思考题第5章 市场营销计划的编制案例 运筹帷幄未雨绸缪第一节 市场营销计划的作用和内容第二节 市场营销计划的编制第三节 营销计划管理案例 千里之行 始于足下复习思考题第6章 产品策略案例 新产品带来新效益第一节 产品生命周期各阶段的营销策略第二节 产品组合及产品线策略第三节 产品包装及品牌策略第四节 新产品开发策略案例 宝洁的制胜核心品牌复习思考题第7章 产品定价策略与技巧案例 营销怪才巧定价格第一节 定价的程序及方法第二节 定价的技巧第三节 价格调整策略第四节 价格管理制度案例 格兰仕能否拖垮韩国“老虎”？
复习思考题第8章 营销组合策略与技巧案例 宝马汽车公司的营销组合第一节 营销组合基本策略第二节 营销员推销技巧第三节 促销文案案例1 欧莱雅开拓中国市场的营销策略案例2 全面考虑提出促销计划 米德克朗机电分公司复习思考题第9章 营销成本的控制案例 日本便利商店的销售分析第一节 营销费用预算第二节 营销人员费用控制案例 M糖果公司的营销审计复习思考题第10章 市场营销组织案例 一次成功的上门推销第一节 企业内部营销组织机构第二节 建立高效的营销队伍案例 看不见的销售复习思考题第11章 营销活动管理案例 与客户建立伙伴关系第一节 销售过程管理第二节 客户管理第三节 营销效果的评价与控制案例 某食品公司的营销审计复习思考题主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>