

<<口才学教程>>

图书基本信息

书名：<<口才学教程>>

13位ISBN编号：9787040152913

10位ISBN编号：7040152916

出版时间：2004-7

出版单位：北京蓝色畅想图书发行有限公司（原高等教育出版社）

作者：欧阳友权，朱秀丽 编

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<口才学教程>>

内容概要

《高等学校通识课程系列教材：口才学教程》为高等学校通识课程系列教材之一。作为一门口才学基础教材；《高等学校通识课程系列教材：口才学教程》用大量生动的实例来阐明口才理论和表达技巧，在具体论证过程中，理论与实践相结合，具有较强的实效性。同时，就写法而言，《高等学校通识课程系列教材：口才学教程》注重知识性、趣味性、可操作性，以及与理论性、系统性的统一。

《高等学校通识课程系列教材：口才学教程》适合高校开设跨专业的通识课程采用，也可作为大学生文化素质教育通选课程教材，同时又能满足广大普通读者掌握口才学知识的需求。

<<口才学教程>>

书籍目录

引论：中外古今话口才一、中国口才史例说二、西方口才史举隅三、信息时代的口才观第一章 口才的语言类型第一节 有声语言一、什么是有声语言二、有声语言的要求第二节 势态语言一、什么是势态语言二、势态语言的运用第三节 类语言一、什么是类语言二、类语言的运用第二章 口才的语言原则第一节 目的性原则一、话随旨遣二、话变不离语宗三、口心如一，句句中的第二节 对象性原则一、说话要看对象二、表达要讲策略第三节 时空性原则一、什么时候说什么话二、什么山上唱什么歌第四节 真切性原则一、感人心者，莫先乎情二、言传心声，话表真情第三章 口才的语言特征第一节 好说易懂——通俗化一、通俗易懂用口语二、通俗化与口语规范三、通俗化与语言美第二节 句式简短——大众化一、口才家的简短风范二、句式简短的缘由第三节 活灵活现——形象化一、绘声绘色二、幽默诙谐第四节 词简意达——精炼化一、话语的准确性二、表达的精炼性第四章 口才的技巧第一节 语音语调技巧一、语音技巧二、语调技巧第二节 叙事说理技巧一、叙事技巧二、说理技巧第三节 修辞逻辑技巧一、修辞技巧二、逻辑技巧第四节 其他技巧一、应变技巧二、委婉技巧三、模糊技巧第五章 演讲口才第一节 演讲的类型和特征一、演讲及其类型二、演讲的特征第二节 演讲过程一、演讲的开场白艺术二、演讲正文的处理三、演讲的结束语一、演讲渲染技巧二、演讲控场技巧三、演讲别出新意技巧第四节 演讲稿的写作一、演讲稿的主题与标题二、演讲稿的选材与语言第六章 论辩口才第一节 论辩的含义、类型和特点一、论辩的含义二、论辩的类型三、论辩的特点第二节 论辩的原则一、实事求是原则二、平等原则三、同一原则四、充足理由原则第三节 论辩的一般过程一、准备阶段二、开始阶段三、展开阶段四、终结阶段第四节 论辩技巧一、进攻技巧二、防守技巧三、机变技巧第七章 社交口才第一节 拜访与接待一、拜访：快意的心旅二、接待：热情的邂逅第二节 寒暄与介绍一、寒暄：心仪的相逢二、介绍：语言的名片第三节 求助与交谈一、求助：爱心的吁请二、交谈：心灵的沟通第四节 赞美与批评一、赞美：生命的阳光二、批评：人生的镜鉴第五节 劝说与拒绝一、劝说：拂面的春风二、拒绝：理解的遗憾第八章 公关口才第一节 公关口才的特征一、不卑不亢，从容自若二、把握分寸，恰到好处三、话语练达，言简意赅四、礼貌说话，和气待人第二节 公关技巧一、策划妙招，以巧取胜二、委婉含蓄，以柔克刚三、随机应变，幽默诙谐第三节 不同对象的公关口才一、对上级、下级的口才二、对同事、朋友的口才三、对陌生人、名人的口才四、对老人、儿童的口才五、对异性的口才第九章 求职口才第一节 求职的准备一、知己知彼，胸中有数二、心理准备，沉着自信三、资料准备，翔实得当四、答题准备，有备无患第二节 求职应对技巧一、面试礼仪二、应对技巧三、智答举隅第三节 求职后的备忘一、面试后的两点备忘二、步入新环境的三项注意三、跳槽时走好最后几步“棋”第十章 行业口才第一节 教学口才一、教学口才的基本要求二、教学口才技巧第二节 谈判口才一、谈判概述二、谈判口才技巧第三节 推销口才一、推销概述二、推销口才的特征三、推销口才技巧第四节 导游口才一、导游需要好口才二、导游的口才要求三、导游口才技巧第五节 节目主持人口才一、节目主持人概述二、节目主持人的基本素质三、节目主持人口才技巧结语口才家的素质一、口才家的文化素质二、口才家的心理素质三、口才家的知识结构后记

<<口才学教程>>

章节摘录

5. 笑声 笑声是人类有意识、有理智的一种信号。

它是通过声音传递信息的手段，是人们内心情感的外部显示。

笑声本身有一定的含义，但如果它伴随有声语言出现时，其含义会更明白、更丰富。

由于笑声是有声音的传出，且声音带有功能性，所以笑声属于类语言的范畴。

人类的笑千姿百态，发出声音的笑诸如：哈哈大笑、开怀大笑、捧腹大笑、纵声大笑、嬉笑、狂笑、冷笑、奸笑、狞笑、傻笑、嘲笑等。

需要说明的是，微笑不属于类语言，因为它是无声的，只是一种表情，因而属于身体语言或叫态势语言。

笑声在交际中发挥着重要作用。

这主要表现为：（1）笑声能缓解僵局，消除尴尬，营造交际氛围。

客人来访，由于陌生与羞涩，一时无法轻松畅快地交谈，交际可能陷于僵局，主人此时如果能适时调侃且配以热情的笑声，定能消除紧张气氛，调和尴尬情绪，使交谈得以进行。

（2）笑声表示委婉的拒绝。

如年轻人恋爱，急躁的小伙子，有时候难免冒犯姑娘。

对此，聪明的姑娘不会以严厉的言辞或粗鲁的动作表示出“铁面无情”，而是适时发出笑声，配以歉意的摇头、摆手以求得情人的理解。

（3）笑声表示赞许、肯定和承认。

有一次，一位领导来学校检查工作。

整齐的校舍，明亮的教室，优美的环境，得到了领导的肯定。

检查中突然见到一学生一声咳嗽后把一口痰吐在走廊上。

领导问为什么不设痰盂，陪同人员一时答不上来。

第二天，领导再次走进校园时，见到处都摆放着痰盂，领导拍着陪同人员的肩膀，发出了爽朗的笑声。

这笑声表达出的便是肯定和赞许。

（4）笑声表示讽刺、愤怒等。

很多电影、电视里，常有这样的镜头：对峙双方中失败的一方，总是对另一方发出沉重的“哼”声并传出大声的冷笑。

这笑声表达出来的是气恼、愤怒，往往包含着“咱们走着瞧吧”之意。

笑声在交际中具有神奇的作用，这取决于笑声本身表义的丰富性。

不同形式的笑声表示不同的意义。

同一形式的笑声负载的可以是正面信息，也可以是负面信息。

如“哈哈大笑”可能表示“高兴、欢乐”之义，也可能表示的是一种极大的愤慨之情。

正是由于这样，所以在运用笑声时一定要慎重考虑。

在说话时，运用笑声要把握适度。

高明的讲话者应尽量让听众笑，而不是听众不笑自己却笑个不止。

6. 叹气 叹气也是一种功能性的发声。

叹气表示一种心态，从而带有一种明确的含义。

这含义也是多样的，有时高兴，有时激动，有时敬意，有时坦然，有时痛苦。

叹气往往伴随一些叹词而产生，并由于声调的不同、音长的差异、轻重的变化而表达出不同的情绪。

<<口才学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>