

<<公司治理>>

图书基本信息

书名：<<公司治理>>

13位ISBN编号：9787040153125

10位ISBN编号：7040153122

出版时间：2004-8

出版时间：高等教育出版社

作者：赵增耀席酉民

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;公司治理&gt;&gt;

## 前言

从企业的产生及其发展过程来看，一个完整的企业系统由两部分构成：一是企业形成时借助于市场构建的公司治理（Corporate Governance）层级；二是企业形成后直接推动其发展的公司管理层级。

在经济意义上企业存在无非是创造社会财富。

在这个过程中，实际上也可以从两个层次来考察企业：一是资源的配置效率，即如何有效配置社会的稀缺资源。

企业和市场都是配置资源的方式，但是由于企业产生于市场，并在市场中继续发展，因此，企业对资源的配置在层次上从属于市场的资源配置。

也就是说，企业内的资源配置是市场配置后的再配置过程。

公司治理所涉及的内容涵盖了资源配置的如下两个过程：企业的形成过程是建立公司治理的开始和基础；资源在企业内的再配置过程则体现为公司治理结构和公司治理的市场机制的互动过程。

二是资源的利用效率。

无论是市场还是企业，对资源的配置不是目的，最根本的还在于如何实现对资源的充分利用。

公司管理更主要侧重于效率问题，但这并不是说管理不涉及资源的配置。

更准确地讲，管理所关注的资源配置是在公司治理的基本框架下进行的。

公司管理关注的是如何最有效地实现企业的目标，而公司治理则是确保企业目标的实现过程符合各相关主体利益。

由于公司治理在很大程度上影响着公司的运作和绩效，也由于今天许多国家都面临着各种各样的公司治理问题，使得公司治理备受关注，出现了世界范围的“公司治理热”。

从西方到东方，从发达国家到转轨经济国家，都有不少学者卷入这场研究热，有关公司治理问题的争论和新闻报道频繁出现于学术文献及新闻媒体中，越来越多的商学院也开设公司治理课程。

然而，相对于管理学和经济学的其他课程，公司治理还是一个很年轻的课程，以前主要分散于公司法、战略管理、企业文化和伦理等课程之中，不是一个独立的学科和课程体系。

## <<公司治理>>

### 内容概要

《公司治理》系统介绍了公司治理的理论、体系、方法和实践。

全书共分10章，集中对代理问题、资本结构、股权结构、内部制衡机构、激励机制、公司控制权市场、信息披露、机构投资者参与治理、集团公司治理、公司治理模式及转轨经济国家的公司治理等11个问题作了专题分析。

每章既有对公司治理原理和国际经验的分析，也有对中国公司治理实践的介绍。

《公司治理》做到了三个结合：现实问题和现象与相关知识点和理论的结合，知识的系统阐述与对最新理论研究成果介绍的结合，现实问题的思考、知识和理论的学习、实践、经验的总结和借鉴的结合；并力图将知识性、学术性和趣味性融为一体，突出公司治理的实践性和应用性。

《公司治理》适应于作为大专院校管理类专业、经济类专业及MBA专业的教材，也可供在职管理人员学习和参考。

## &lt;&lt;公司治理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 公司治理的基本问题与框架引言第一节 企业制度的演进与现代企业制度第二节 两权分离与  
公司治理问题的提出第三节 公司治理体系及其构成第四节 公司治理的重要性和复杂性总结与复  
习思考与练习第二章 公司治理的目标、主体及参与者引言第一节 公司治理的目标及其争论第二节  
公司治理的主体和参与者第三节 企业所有权的状态依存性与治理主体的转换总结与复习思考与练  
习第三章 资本结构与控制权配置引言第一节 股权结构第二节 资本结构总结与复习思考与练习第  
四章 公司的内部治理结构及控制机制引言第一节 股东大会第二节 董事会第三节 监事会第四节  
公司治理中的执行系统总结与复习思考与练习第五章 公司治理的激励机制与业绩评估引言第一节  
激励机制中的薪酬体系第二节 股票期权第三节 董事及高级管理人员的责任保险第四节 董事  
及高级管理人员的业绩考核第五节 我国公司治理中的激励机制总结与复习思考与练习第六章 公司  
控制权市场引言第一节 接管第二节 并购第三节 杠杆收购和管理层收购第四节 我国的公司控制  
权市场总结与复习思考与练习第七章 公司治理中的信息披露、中介机构与机构投资者引言第一节  
信息披露与公司治理第二节 中介机构与公司治理第三节 机构投资者对公司治理的参与总结与复  
习思考与练习第八章 集团公司治理引言第一节 企业集团的特征及类型第二节 集团公司对成员企  
业的控制和协调第三节 集团公司对子公司的控制和协调模式总结与复习思考与练习第九章 公司治  
理模式引言第一节 美英治理模式第二节 日德治理模式第三节 东亚家族治理模式第四节 公司治  
理模式演化的趋势总结与复习思考与练习第十章 俄罗斯及东欧国家的公司治理引言第一节 俄罗斯及东  
欧转轨经济国家的私有化改革第二节 内部人控制第三节 私有化后的公司治理总结与复习思考与练  
习附录1《OECD公司治理结构原则》(1998)附录2《上市公司治理准则》(2002)重要概念索引案例索引  
参考文献

## 章节摘录

第一章 公司治理的基本问题与框架      第二节 两权分离与公司治理问题的提出      股份公司的运作离不开公司治理。

什么是公司治理?为什么公司制企业会有治理问题?它与代理问题又有什么关系?本节讨论这些问题。

一、两权分离与代理问题      1. 代理问题      股份公司在发挥职业经理经营专长的同时,也面临严重的治理问题。

这首先表现在企业的目标和行为可能会发生变化。

根据新古典经济学的理论,企业的目标应是利润最大化。

这一命题隐含的一个假设是,企业由所有者控制并按所有者的意志来经营。

而在现代公司,由于分散的小股东远离企业的实际经营,企业由职业经理控制,上面的假设不复存在,公司的目标和行为也就可能出现偏离。

早在200年前,在股份公司刚刚出现时,被誉为经济学之父的亚当·斯密就认为它在产权安排上有缺陷。

他指出:“股份公司的经营活动,通常是由一个董事会管理的。

这个董事会,在各个方面事实上常常控制了股东大会。

而这些股东中的大多数在多数情况下并不讳言他们对公司业务所知甚少;当那些对公司业务有所了解的少数人的意志凑巧不占优势地位时,这些股东除了满意地接受董事会认为适当数量的半年期或年度红利外,别无他想。

……然而,这种公司的董事,作为别人的钱而不是自己钱的经营,不能指望他们会像私人合伙制中经常做到的那样以极大的警惕心关心公司的钱财。

正像一个富人的管家一样,他们倾向关心一些小事,而不是对主人的忠诚,极易把主人的东西攫为己有。

因此,掉以轻心和挥霍浪费或多或少地在这样一种公司的事务管理中普遍存在。

正因为如此,对外贸易公司中的股份公司很少能够竞争过私人的冒险家。

相应地,这类公司极少能够在没有排他性特许权的情况下取得成功;而经常发生的事实是,即使拥有这种权力,仍然不能取得成功。

没有排他性的特许权,他们通常就管理失误。

有了这种特权,他们既管理失误,又为其所累。

”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>