

<<新编商务英语泛读1>>

图书基本信息

书名：<<新编商务英语泛读1>>

13位ISBN编号：9787040158113

10位ISBN编号：7040158116

出版时间：2004-8

出版单位：高等教育出版社

作者：吴长镛 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编商务英语泛读1>>

内容概要

《新编商务英语泛读(1~6)》是商务英语系列丛书之一。

本丛书的语言材料新颖、地道,文章均选自当代英美报刊杂志以及某些商务专著;内容丰富、涉及面广,涵盖金融、财经、企业管理、国际贸易、电子商务等诸多领域。

本丛书采用英语语言和商务知识有机结合的编写方式,使学生既能提高英语阅读理解能力,又能系统地掌握商务英语的基本词汇及其表达方式,全面地获得有关商务的基本知识。

本丛书适合商务英语专业的学生使用。

<<新编商务英语泛读1>>

书籍目录

Unit 1 Part A Text TextA Business and Your Life TextB A Pound of Butter Part B Fast ReadingUnit 2
 Part A Text TextA Marketing Is All Around Us TextB About the Newspaper Part B Fast
 ReadingUnit 3 Part A Text TextA Buying Motives TextB Jim's Service, Inc Part B Fast ReadingUnit 4
 Part A Text TextA Selling TextB "I've Never Been Able to Bargain, Even with an Armenian Rug
 Dealer" Part B Fast ReadingUnit 5 Part A Text TextA American Business Heroes TextB The Eskimo
 Widow Part B Fast ReadingUnit 6 Part A Text TextA Henry Ford and the American Automobile
 TextB The Higher Education of the USA Part B Fast ReadingUnit 7 Part A Text TextA Types of
 Business Organizations TextB The Trouble with Being a Tycoon Part B Fast ReadingUnit 8 Part A Text
 TextA Other Types of Business Organizations TextB Woolworth Closing Down Part B Fast ReadingUnit
 9 Part A Text TextA The Coca-Cola Company ' S First Hundred Years () TextB The Coca
 —Cola Company ' S First Hundred Years () Part B Fast ReadingUnit 10 Part A Text TextA Brand
 and Brand Names () TextB Brand and Brand Names () Part B Fast ReadingTest2VocabularyKey

<<新编商务英语泛读1>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>