

<<沃顿创业第1书>>

图书基本信息

书名：<<沃顿创业第1书>>

13位ISBN编号：9787040159066

10位ISBN编号：7040159066

出版时间：2004-10

出版时间：蓝色畅想

作者：拉斯克

页数：211

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<沃顿创业第1书>>

内容概要

本书讲述了一个美国式的创业故事。

1999年春，两位沃顿商学院的MBA——约翰·拉斯克和凯勒·哈里森拒绝了来自许多世界500强企业的加盟邀请，毅然踏上了独自创业的征程。

尽管他们最初所能依赖的只是一个朦胧的想法和几张存款不多的信用卡，但他们还是凭借一往无前的勇气和敢于创新的精神成功地推出了自己的旗舰产品——高尔夫鼠标。

其间，他们有过得意，有过灰心，有过豪情，也有过牢骚，但最重要的是，两个年轻人从中真切地体验到了创业的酸甜苦辣。

本书的素材来自于他们在创业过程中所写的日记——永无休止的陌拜访、一次次寻找经销商的失败、害得他们提心吊胆的台风……起初，他们只是把这些文字发给亲朋好友，让他们知道自己在做些什么；谁知感兴趣的人越来越多，很多商学院的教授甚至把他们的经营日记指定为学生的必读材料，其中当然也包括举世闻名的哈佛商学院和他们的母校沃顿商学院。

于是，他们索性把这些日记汇编成书。

出版后不久，这本书就登上了美国最佳商业畅销书的宝座，并且长年畅销，风靡至今。

<<沃顿创业第1书>>

作者简介

约翰·拉斯克产经在安永咨询公司的信息技术团队工作了四年，任管理顾问。他于1997年进入沃顿商学院，并与凯勒·哈里森相识。他们共同创建了白金概念公司，该公司专门生产技术类消费产品。目前，两位作者都生活在加利福尼亚的旧金山。

<<沃顿创业第1书>>

书籍目录

起跳我们想主宰世界去西部吧，年轻人制造鼠标并不简单第一秒的想法黑暗，黑暗，黑暗，黑暗感谢上帝，成交了寻找Wacky Wall Walker 先生我们必须事必躬亲吗？
低额融资周日超极杯赛参加奥兰多展会是的，它与苹果机是兼容的幸灾乐祸我们得到了报酬我被迫穿上了西装按摩院、顺利的报道、律师、一天的拍摄和赌债完整的周期后记

<<沃顿创业第1书>>

章节摘录

作者自述 我是约翰·拉斯克。

奉书讲的是我和伙伴凯勒如何以及为何在1999年春天放弃了现成的道路，闯入一片未知的领域一试身手，以及这个过程种种酸甜苦辣。

1999年春天对我们来说是一段相当彷徨的时期。

一方面，临近毕业，我和室友凯勒·哈里森生活极其无聊；另一方面，再有几个星期我们就要结束MBA学业，世界仿佛就在脚下。

一些旧式经济公司和投资银行在向我们招手，要我们向着中级管理层的位置一级一级往上爬。

而一些名字很酷的网络公司也企图招揽我们去改变世界，它们提供了耀眼的头衔，股票期权多若汪洋之水，现金漫溢有如溪泉汨汨。

我们每个人都有很不错的机会，都是那种你要不干老妈会痛扁你一顿的工作，当然也有可能还没来得及被扁，她老人家已经被气昏过去了。

但我们放弃了这些机会，从亲戚朋友那里借了些钱，又用信用卡贷了些款，开了一家公司，生产和销售一种看上去《很像高尔夫球杆杆头的鼠标。

当然，我们是过了一阵子才告诉各自的老妈的。

我们就这样开始了创业。

我们要自己创业。

那么这又与你有何相干呢？你很可能从未听说过我们公司(白金概念股份有限公司)，对我们生产的产品(我们把它叫高尔夫鼠标，Mouse Driver)也一无所知。

我们并没有什么成功秘诀。

我们也逐渐接受了一个事实，那就是无论我们的鼠标多么优秀，也不可能改变世界，即便我们确实希望它能有此神力。

但是，如果你有兴趣了解一下一个新开办的企业究竟是什么样子，那你或许该看看这本书。

开头我们只不过有一个关于产品的简单想法，根本没有什么惊天动地的突破性技术，也没有风险投资家的支持。

对于这一行，我们也没有十足的经验和知识。

我们仅仅借了点钱，制定了不少的计划，一横心就干起来了。

总之，我们绝没有做什么你们做不到的事，这是最关键的一点。

我和凯勒仅做了一件大多数企业家没有做的事：我们把公司发生的一切都作了纪录。

在创业的第一个夏天，我们开始写日记。

差不多是每隔一天记录一次，这既是为了把各种想法记录下来，也是无聊时的发泄。

我们如实记下了创业过程中日常生活的每一件事——在我们开发产品、创建企业过程中的败笔和妙招，烦闷与兴奋，倒霉和趣事，以及各种心情变幻，而这些都来自于当初在得克萨斯一间酒吧的杯垫上勾画出的几张草图。

最初，日记只是写给自己的，但几个月后我们把日记逐渐变成了短讯的形式，命名为《鼠标行家》，不定期地用电子邮件发给家人。

老同学和朋友们。

《鼠标行家》很成功，这出乎我们的意料。

一些不相识的企业家也被加入到我们的邮件列表中，还有一些商学院的教授写信来说，他们已把《鼠标行家》列入了学生的书单(借此机会向那些学生们道个歉)。

本书脱胎于《鼠标行家》，旨在将我们创业的真情实感展现给大家。

请各位与我们一同欢笑，抑或嘲笑我们，批评我们的决策，反思我们的错误。

希望我们的经验可以帮助你思考自我。

或许它会唤醒你业已久置或已经淡忘的自己开公司的想法；或许它可以使你在夜晚更轻松地入睡，因为通过本书你可能会明白，不管怎样你至少还很明智，没有辞去现有的工作。

<<沃顿创业第1书>>

媒体关注与评论

媒体评论 引人入胜！

一本宝贵的励志图书，开放式结尾，令人回味无穷！

——《今日美国》 诙谐机智的上乘之作，其中的经验教训对于所有的企业家来说都值得一读

。“拉斯克和哈里森”可能是一个新理念的信使，那就是过程最重要。

——《商业周刊》 一本充满了乐趣与希望的书！

——《洛杉矶时报》 有趣，有益。

抓住了从商业创意到具体实现的过程中所难以避免的微妙问题。

——《波士顿环球报》

编辑推荐

创业精神不是乏味地承认“在不断变化的世界中只有进步才是胜利的保证”，也不是“我们应该有理想、有抱负、有追求、有目标”，而是来自内心深处的、内在的、不可抑制甚至是原始的一种原动力。

正是这种原动力，使沃尔玛的前总裁山姆·沃尔顿在生命的最后几天，还与顺便来探望他的一位商店经理讨论销售数据；正是这种原动力，使福特公司以自己的前途作“赌注”，大胆地向着“使汽车大众化”的目标前进；也正是这种原动力，使摩托罗拉从修理电瓶代用器和生产汽车收音机，发展至生产电视机、微处理机、移动通信设备和绕地球运志的卫星。

<<沃顿创业第1书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>