

<<现代企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理学>>

13位ISBN编号：9787040159424

10位ISBN编号：7040159422

出版时间：2004-9

出版时间：高等教育出版社

作者：程华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;现代企业管理学&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 管理基础第1章 管理概述第一节 管理与管理者第二节 西方管理理论的产生与发展第三节 管理理论发展趋势第2章 管理原理与方法第一节 管理原理第二节 管理方法第3章 调查、预测与决策第一节 市场调查第二节 市场预测第三节 决策第4章 计划第一节 计划概述第二节 计划编制第三节 计划执行与调整第5章 组织第一节 组织结构与设计第二节 人员配备第三节 公司组织机构的运作第四节 组织变革第6章 领导第一节 领导概述第二节 领导理论的发展第三节 激励第7章 控制第一节 控制目标与类型第二节 控制的基本过程下篇 现代企业管理实务第8章 物资供应与管理第一节 物资管理概述第二节 物资消耗定额和储备定额管理第三节 物资供应计划管理第四节 企业物资供应组织工作第9章 生产与作业管理第一节 生产与作业管理系统第二节 选址决策与设施布置第三节 生产与作业计划第四节 设备的维修与管理第五节 先进生产管理系统第10章 销售管理第一节 市场营销与销售第二节 销售管理的内容与一般模式第三节 销售计划与销售组织第四节 销售过程管理第五节 销售通路管理第11章 技术管理第一节 技术管理概述第二节 新产品开发管理第三节 价值工程第12章 财务管理第一节 财务管理概述第二节 筹资管理第三节 投资管理第四节 股利分配第13章 质量管理第一节 质量管理概论第二节 全面质量管理第三节 质量经济分析第四节 ISO9000族标准与质量体系第五节 统计质量控制第14章 人力资源开发与管理第一节 企业人力资源开发与管理概述第二节 企业人力资源战略与规划第三节 员工的招聘与规划第四节 绩效考评第15章 战略管理第一节 战略概述第二节 战略分析第三节 战略选择第四节 战略实施第五节 战略联盟

## 章节摘录

第1章 管理概述第一节 管理与管理者一、管理的基本概念西方的管理——“manage”一词源于意大利文maneggiare，原意为“训练马匹”及“处理”的意思。

从中国汉字字义上理解，管理就是管辖和处理；我们在综合国内外学者各种观点的基础上，对管理作如下定义：管理（management），是指根据事物发展的客观规律，通过综合运用各种资源，有效地实现组织目标的活动过程。

它包括三层含义：（一）管理的内容是协调协调就是使组织中的各个部门、各种资源、各个成员之间相互配合地开展各种活动。

一方面，由于资源（人力、时间、资金、物资、信息、技术、企业家才能等）相对于人类的欲望来说是有限的，为实现目标，必须充分利用这些有限资源。

每个部门由许多人组成，而每个人又都有自己的利益，需要通过管理来协调，使个人利益同组织利益一致。

（二）管理的实质是一种手段管理的实质是人们为实现某一特定目标而采用的一种手段。

人类活动的显著特征之一就是活动的目的性。

管理有助于人们确立和实现组织目标。

管理本身不是目的，而是人们用于实现一定目标的一种手段。

（三）管理的作用在于其有效性所谓有效的管理，就是在做事时既要讲效率，又要讲效益。

效率（efficiency），是指投入与产出的关系。

它是管理重要的组成部分。

管理就是要使资源成本最小化。

效益（effectiveness），就是指组织活动的结果。

如果管理者实现了组织的既定目标，说明工作是有效益的。

效率与效益相互联系。

效率涉及活动方式，解决了如何做的问题，它要求选择合适的行动方法和途径，比较经济地实现既定目标；而效益涉及活动结果，解决了做什么的问题，它要求确定正确的目标。

二、管理学的特点（一）管理学是一门不精确的科学管理学已经形成了一定的理论体系，但是其控制和解释干扰变量的能力较弱。

我们可以用其基本原理指导实践，但因为它是不精确的科学，在实际运用时要具体问题具体分析。

（二）管理学是一门综合性的科学管理学已从经验发展成为实用科学，又从单一性学科发展成为现代由多种学科融合的新型交叉学科。

它融合了哲学、经济学、社会学、心理学、生理学、仿生学、行为科学、数学、运筹学、系统工程、信息论、控制论和计算机科学等多种学科的思想原理方法。

（三）管理学是一门实践性很强的科学由于管理的复杂性、动态性，管理知识在运用时具有较大的技巧性、创造性和灵活性。

因此，管理具有很强的实践性。

三、管理职能 林永顺：《企业管理学》，经济管理出版社2002年版，第5页。

邢以群：《管理学》，浙江大学出版社1997年版，第4页。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>