第一图书网, tushu007.com

<<物流方案策划与设计>>

图书基本信息

书名：<<物流方案策划与设计>>

13位ISBN编号：9787040160352

10位ISBN编号：7040160358

出版时间：2005-2

出版时间：高等教育出版社

作者：高等教育出版社江舰

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

物流的概念从美国和日本传入我国。
随着我国的经济发展和科学技术的进步，物流理论研究和物流实践活动在我国逐渐展开。
物流产业作为一个新的行业，在我国的经济生活中越来越显示其重要性。
进入21世纪，国家、地方政府以及工商业界，已把物流作为提高竞争力的重要手段。
现代物流理念、先进物流技术、各种物流经营管理模式逐渐进入生产企业、流通企业和物流企业中。
目前，我国已出版并发表了大量有关物流的书籍和文章，绝大多数的书籍和文章讲的是物流的概念、功能、作用、意义以及物流的分类、各种运输方式和仓储等有关物流理论的内容。
这在物流发展的初期是完全必要的。
但是，物流是一门实践性科学，物流在实践中产生，在实践中发展，物流科学的重要作用是指物流实践，工商企业界更关注的是物流的实践。
尤其是我国工商企业和欲从事物流的企业，迫切需要的是如何指导企业从事物流实践、如何具体地从事物流运作、如何策划和设计物流解决方案、如何参与物流项目的招标与投标等实践性强的书籍，以提高自身物流知识水平和物流实际运作能力，以便更有效地从事物流实践，推动我国物流业的发展。
本书作者多年从事物流教学和物流研究工作，同时又参加了许多企业的物流实践活动，主持过多个大型企业的物流方案的策划与设计，领军某物流企业参加国际物流服务项目的投标并挫败国内外多个顶级物流企业而中标，担任过多家企业的物流顾问，指导具体的物流运作，在实践中积累了大量的物流运作经验。
在物流实践中，本书作者深切地体会到：要把物流企业做大做好，必须有两支优秀的物流人才团队，一支是高水平的与国际接轨的物流方案策划和设计团队，另一支是忠于企业的、能兢兢业业按标准化业务流程进行操作的团队。
目前我国物流企业人才缺乏，尤其是第一支团队的人才更是凤毛麟角，成为物流企业发展的瓶颈。
本书正是适应物流企业的要求，集作者们的物流理论和物流实践经验精心而作的。
本书的部分内容曾在许多场合做过演讲，获得了物流企业的一致好评，并迫切希望本书早日出版。

第一图书网, tushu007.com

<<物流方案策划与设计>>

内容概要

本书为高等学校物流类专业主要课程教材之一。

全书共分6章。

第1章是对物流基本理论的再认识；第2章对物流市场进行分析，提出物流市场特有的营销方法和策略；第3章论述物流方案策划与设计的概念、原理、要求、方法、程序和步骤，并以实际物流方案加以说明；第4章讲述工业物流的特点、运行模式、规律和物流解决方案的设计要求以及如何编制工业物流方案设计书；第5章论述商业物流的特点、商业物流方案设计的技术方法，重点分析配送中心、供应链物流、配送网络设计的要点；最后一章论述国际物流服务项目招标和投标的规则、要求和投标行策略，以及招、投标书编写技术，并以实际招、投标书和物流合同案例加以说明。

本书理论联系实际，可作为物流专业大学四年级学生、研究生的教材，也可作为物流企业管理人员的培训教材和实践指导书，同时也是从事物流理论和实践研究专家的参考书籍。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

徐天芳，1981年在辽宁师范大学获应用数学硕士学位、现为大连海事大学教授，物流学科带头人。
1990—1994年日本东京商船大学运送工学科访问学者，从事国际航运和国际物流的学习和研究。
1997—1998年日本东京商船大学客座研究员，从事物流应用研究、他在物流工程、物流管理、国际航运等研究方向上颇有造诣。
在国内外重要学术刊物发表学术论文数十篇，出版《国际航运学》、《国际航运经营管理》等专著。
特别重视物流实践和理论的结合，曾担任某大型物流企业的物流部总经理，现任多家大型物流企业高级顾问，为多家企业制定物流发展战略规划，成功主持大型物流项目的具体运作，领军某物流企业参加国际大型物流服务项目投标并成功中标，在实践中积累了丰富的物流解决方案策划和设计知识，具有较深厚的物流理论和丰富的物流运作经验。
目前，正在进行国际物流模式和物流通道研究。

第一图书网, tushu007.com

<<物流方案策划与设计>>

书籍目录

第1章　物流基础理论的再认识　1.1　物流的产生　　1.1.1　社会基本经济活动的三大领域　　1.1.2　物流概念的出现　　1.1.3　物流的发展　1.2　现代物流与供应链　　1.2.1　物流定义的研究　　1.2.2　现代物流分析　　1.2.3　第三方物流　　1.2.4　供应链　1.3　现代物流发展趋势　　1.3.1　现代物流发展特点　　1.3.2　现代物流发展的瓶颈第2章　物流市场分析　2.1　现代物流市场　　2.1.1　物流市场概述　　2.1.2　物流市场的环境　　2.1.3　物流市场的容量　2.2　我国物流市场　　2.2.1　物流市场发展基础　　2.2.2　我国物流市场的特点和问题　　2.2.3　我国物流市场的发展趋势　　2.2.4　物流市场的分类　2.3　物流市场需求分析　　2.3.1　物流需求的特征　　2.3.2　物流服务需求现状　　2.3.3　培育物流需求的主要途径　　2.3.4　物流需求预测　2.4　物流市场供给分析　　2.4.1　物流供给特点　　2.4.2　我国物流供给现状　　2.4.3　物流市场营销第3章　物流方案策划与设计原理　3.1　物流方案基础　　3.1.1　物流方案概念　　3.1.2　物流方案的形式　　3.1.3　物流方案的产生　　3.1.4　物流方案的基本要求　3.2　物流方案策划　　3.2.1　物流方案策划概念　　3.2.2　物流方案的初步研究　3.3　物流方案设计基础　　3.3.1　物流方案设计概念　　3.3.2　物流方案设计原则　　3.3.3　物流方案设计程序　　3.3.4　物流方案设计成果第4章　工业物流方案策划与设计　4.1　工业物流方案特点　　4.1.1　供应物流方案特点　　4.1.2　生产物流方案特点　　4.1.3　销售物流方案特点　　4.1.4　逆向物流方案特点　4.2　工业物流方案策划　　4.2.1　工业企业物流模式　　4.2.2　工业物流方案策划步骤　　4.2.3　企业物流方案策划书　4.3　工业物流方案设计第5章　商业物流方案策划与设计　5.1　商业物流方案策划　　5.1.1　商业物流概述　　5.1.2　商业物流方案合理化　　5.1.3　商业物流方案策划和设计要点　5.2　商业物流方案设计　　5.2.1　配送中心模式设计　　5.2.2　供应链模式设计　　5.2.3　配送网络模式设计 5.3　某商业物流方案策划书(节选)　　5.3.1　成立物流配送公司的背景　　5.3.2　物流配送公司的经营范围　　5.3.3　项目投资与效益　　5.3.4　物流配送公司的组建模式　　5.3.5　物流配送业务技术上的可行性　　5.3.6　论证结论第6章　物流项目的招标与投标　6.1　物流项目的招标　　6.1.1　物流服务项目招标概述　　6.1.2　物流服务项目招标关键步骤　　6.1.3　物流服务项目的决标签约　6.2　物流服务项目投标　　6.2.1　物流服务项目投标概述　　6.2.2　物流服务项目投标策略　　6.2.3　投标书的基本要求　6.3　物流服务招投标关键文件　　6.3.1　物流服务项目招标书　　6.3.2　物流服务项目投标书　　6.3.3　物流服务合同主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

1．1．2物流概念的出现　　物流概念的出现可以追溯到20世纪初，美国经济学家提出物的流通的概念，但真正的完整的物流概念和理论是在第二次世界大战中形成的。
②　　1．物流（logistics）概念源于第二次世界大战　　在第二次世界大战中，美国的反法西斯战线拉得很长、很宽，在某种意义上说，美国庞大的军事后勤补给决定了战争的胜负。
美军方邀请著名的管理学家、运筹学家、军事专家共同组成课题组，研究军事物资采购、运输、储存、分配、保养以及废弃物处理的一体化方案，并把此方案称为logistics即“后勤学”。
其基本思想是把战争物资从供应地到作战前线的整个流通过程作为一个系统，把各个环节，如军用物资仓储、运输、保养、运送到各个战区等作为子系统，研究如何提高效率、降低成本，从而能及时而准确地发挥军用物资在战争中的作用。
他们提出的logistics的基本原则、运行的规律、措施和方法构成了物流的基本思想和理论框架。

第一图书网, tushu007.com

<<物流方案策划与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com