第一图书网, tushu007.com

<<商品学基础>>

图书基本信息

书名：<<商品学基础>>

13位ISBN编号：9787040164220

10位ISBN编号：7040164221

出版时间：2005-3

出版时间：高等教育出版社

作者：窦志铭 编

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

商品学基础是我国高职高专教育经济管理类专业基础课或专业主干课之一。
通过本课程的学习，学生可以初步掌握商品学的基础理论、基本知识和基本技能，为学好后续各门专业课以及从事具体经营管理工作奠定基础。

近年来我国经济保持着高速增长，社会主义市场经济体制逐步完善，企业已经成为经济活动的主体，企业的经营环境、企业内部的管理手段和方法等随之发生了一系列深刻的变化。
在这种背景下，对于商品学研究的中心——质量问题，从国家到行业再到企业，从管理的观念到管理的行为，也在发生着变化。
商品学必须主动适应这一变化，以更好地满足实践需要。
为此，本书在编写中注重知识的科学性和先进性，强调与企业实际的贴近。
内容上吸收了商品质量、商品条码、质量监督、质量认证、消费者保护、食品保鲜、包装技法、资源与环境保护等方面的实践经验和新的研究成果，反映国内外当代商品学的最新成果，并侧重从商贸类企业经营管理工作的实际需要出发组织教材内容。

本书是普通高等教育“十五”国家级规划教材（高职高专教育），也是高等职业教育技能型人才培养工程系列教材之一。
根据高等职业教育的人才培养要求，结合行业发展的特点，本书理论上以“必需、够用”为度，从应用出发，理论联系实际，减少不必要的理论探讨和阐述，强化了实用性和实践能力的训练与培养。
在教材的知识面和编排体例等方面也进行了一些新的尝试，以适应教学中对实训教学以及对学生实践能力培养的要求。

参加本书编写的有深圳职业技术学院窦志铭、渤海大学马德生、吉林商业高等专科学校喻丽辉、广东新安职业技术学院江鑫。
编写的具体分工为：窦志铭编写第一、第四、第五、第八、第九、第十章和第十一章，马德生编写第二、第三、第六章和第七章，喻丽辉、江鑫编写第十二章。
全书由窦志铭主编，负责提纲拟订、总纂定稿。
本书定稿后特请哈尔滨商业大学赵相廷教授主审。
对于赵教授提出的宝贵建议，在此深表谢意。
此外，在本书编写过程中，吸收和引用了有关专家、学者的研究成果，在此向他们表示衷心的感谢。

由于时间仓促，且限于编写水平，书中难免存在不当和疏漏之处，敬请专家和读者批评指正。

内容概要

《商品学基础》是普通高等教育“十五”国家级规划教材（高职高专教育），也是高等职业教育技能型人才培养培训工程系列教材之一。
《商品学基础》以商品体为基础，以商品质量为中心，较为系统并有所侧重地阐述了以下内容：商品学概述，商品分类，商品质量，商品标准，质量监督、质量认证和消费者保护，工业品商品特性，纺织品商品特性，食品商品特性，商品检验，商品包装，商品的科学养护，商品、资源和环境。
《商品学基础》内容实用，知识面较宽，并注意吸收最新的研究成果；体例较为新颖，在知识讲解过程中穿插了“课堂讨论”、“课堂训练”、“拓展知识”、“案例分析”等板块，便于启发学生的思维，拓宽其知识面，培养应用知识分析解决实际问题的能力。
《商品学基础》突出应用性和实践性，可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院市场营销、国际贸易、企业管理等专业的教材，也可供五年制高职、中职学生使用，同时也是商品流通企业购销和管理人员的业务参考用书。

书籍目录

第一章 概述第一节 商品学的研究对象和内容第二节 商品学的产生与发展复习思考题阅读与参考第二章 商品分类第一节 商品分类的概念与原则第二节 商品分类标志与分类方法第三节 商品编码与商品目录第四节 商品条形码第五节 常见的商品目录和商品分类体系第六节 商品归类复习思考题实训项目附录2-1《中华人民共和国海关进口税则1998》摘选第三章 商品质量第一节 质量与商品质量第二节 影响商品质量的因素第三节 商业企业的质量管理复习思考题实训项目阅读与参考第四章 商品标准第一节 标准与商品标准第二节 商品标准的级别第三节 商品标准的内容复习思考题实训项目附录4-1中华人民共和国国家标准——大米GB1354-86第五章 质量监督、质量认证和消费者保护第一节 商品质量监督第二节 质量认证第三节 消费者权益保护复习思考题实训项目第六章 工业品商品特性第一节 工业品商品质量的基本要求第二节 工业品商品的化学成分第三节 工业品商品的结构第四节 工业品商品的性质复习思考题实训项目第七章 纺织品商品特性第一节 纺织品质量的基本要求第二节 纺织品商品的构成成分第三节 纺织品商品的结构第四节 纺织品商品的性质复习思考题实训项目第八章 食品商品特性第一节 食品及其营养第二节 代表性食品复习思考题实训项目第九章 商品检验第一节 商品检验及其程序第二节 抽样第三节 商品检验的方法第四节 商品品级第五节 商业企业的质量监督检验复习思考题实训项目附录9-1常见的大类商品需要索取的文件、证件第十章 商品包装第一节 商品包装及其分类第二节 商品包装材料第三节 商品包装技法……第十一章 商品科学养护第十二章 商品、资源和环境参考文献

章节摘录

学习目标 了解商品学的学科特点及其产生发展的简史，掌握商品学知识在商品经营管理中的作用。
第一节 商品学的研究对象和内容 一、商品学的研究对象 商品学，顾名思义是一门研究商品的科学。
商品学研究的客体是商品，商品具有两重性，即具有价值和使用价值，商品学的研究对象是商品的使用价值及其变化规律。
商品的使用价值通常理解为商品的效用，是由商品本身的自然属性决定的，即商品的使用价值的基础是商品的有用性，而这种有用性不仅来源于形成商品的自然的本质的物质基础，也受相关的社会属性如商品的结构、造型、美学特性、经济特性等影响。
商品学研究商品的使用价值必须从这些物质基础及其相关的因素出发，研究商品的有关理论和技术。
现实中，商品的质量是衡量商品使用价值的尺度，商品质量是商品使用价值的表征。
因此，商品学在研究商品使用价值时总是紧密地围绕着商品的质量进行的。
总之，商品学的研究对象是商品的使用价值，而其研究的中心内容主要集中在商品的质量上。
在商品的经营活动中，对于商品而言经营者要解决的问题很多，其中商品数量的多与少、商品价格的高与低以及商品质量的好与坏是商品经营者最为关心的三个主要问题。
商品的数量多与少问题，包括品种结构是否合理、花色品种是否适销对路，是每一个经营企业都必须解决好的问题。
商品的数量不足造成的脱销断档会影响销售和效益，而数量过大则产生积压。
商品的品种结构也同样是当今商业企业十分关心的问题。
商品价格的高低受着众多因素的影响，市场竞争首先表现为价格的竞争，价格竞争是任何企业都很难逃避的。
上述问题的解决固然非常重要，而商品的质量问题也同样是各企业必须解决的问题，商品学研究商品的使用价值、研究商品的质量，其目的就是解决商品经营中的质量问题。
二、商品学的主要内容 商品学的内容是由其研究对象决定的。
商品学是由概论商品学和分论商品学两部分构成的。
两者既具有相对的独立性又有着密切的联系。
概论商品学中涉及和阐述的问题是分论商品学的共性问题，对分论商品学的研究有共同的指导意义；
分论商品学是运用商品学的理论和方法研究各类商品的个性问题。
表现为分论商品学针对某一商品类别从商品使用价值及其商品质量的构成及影响因素出发研究某类商品的相关问题，如纺织品商品学、日用工业品商品学、食品商品学等。
而概论商品学则不针对某一商品类别，研究商品的使用价值及其商品质量的构成及影响因素。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com