

<<电脑美术平面设计>>

图书基本信息

书名：<<电脑美术平面设计>>

13位ISBN编号：9787040164237

10位ISBN编号：704016423X

出版时间：2005-3

出版单位：北京蓝色畅想图书发行有限公司（原高等教育出版社）

作者：邓晓新 编

页数：128

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电脑美术平面设计>>

前言

随着计算机技术的快速发展，并广泛地进入设计领域，促使设计的艺术性和技术性结合得更加紧密。

计算机设计软件的运用，为设计师提供了一个大显身手的发展平台，它摆脱了传统设计技法和技巧的限制，能够更加深入地挖掘设计师的潜能，提高设计效率，产生前所未有的艺术感染力。

电脑美术平面设计作为计算机技术应用于设计的主要方向之一，近年来发展尤其迅猛，越来越多的设计人员进入该领域，各类大中专院校的设计系纷纷开设了电脑美术平面设计的课程，以适应社会发展对实用设计人才的需求。

实践证明，从事电脑美术平面设计工作，不仅要懂得电脑设计软件的基本操作技巧，更重要的是要具备基本的平面设计知识、良好的构思能力、活跃的审美思维等，因此电脑美术平面设计技能的培养更具有多面性、渐进性和实践性。

有鉴于此，本书在编写过程中，力求体现以下特征：一是坚持知识以“必需、够用”为度，强调实用技能的养成，知识和技能互相融合；二是以案例讲解为主，在演示中教会学生动手技能；三是在内容安排上体现循序渐进，由易到难，便于学生消化吸收；四是避免侧重计算机软件介绍，强调电脑美术平面设计是艺术和技术的高度统一。

本书图文并茂，取材新颖，各章内容互相联系又相对独立，学习者可以根据需要更有针对性地选择有关的章节学习。

本书内容在满足初学者对理论知识需求的基础上，提供了进阶性的实例操作，通过实例教学和案例分析教学增强学生的实践能力，使读者在短时间内掌握电脑美术平面设计工作的基本流程、平面设计软件的操作方法和实用技巧。

并且通过案例来引导读者掌握灵活运用软件进行创意设计的综合能力，了解掌握每种软件具有什么特点，在什么时候运用哪种软件、如何使用等。

同时还介绍了在电脑美术平面设计工作中常遇到的问题及其解决办法，帮助学生在学习过程中少走弯路。

为了使学生对平面设计有更加直观的认识，本书引用了大量的图片、设计实例和名作，使学生在对设计作品的鉴赏过程中，建立对设计原理、规律等理论知识的感性认识，提高自己的设计素养。

本书由邓晓新、王仁成任主编，负责拟订全书整体的编写风格和框架结构。

参加编写的人员还有陈新宇、鲍向华、杨柳。

具体编写分工如下：邓晓新编写第一章、第二章、第三章、第四章、第八章；陈新宇编写第十章；鲍向华编写第六章、第九章；杨柳编写第五章、第七章。

鲁迅美术学院郭长贤教授拨冗审阅全书，提出了宝贵的意见和建议。

在编写过程中我们还借鉴了不少同行的精彩作品，在此，一并表示衷心的感谢。

由于编者水平有限，书中难免会有疏漏之处，恳请业界同仁、专家指正。

<<电脑美术平面设计>>

内容概要

本书是教育部“新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设”项目成果教材，是由教育部高职高专有关教育专业教学改革试点院校的教师编写的。

本书共分10章，分别是：电脑美术平面设计概述，电脑美术平面设计基础知识，文字的使用，图片的编排，招贴广告设计，包装设计，企业视觉识别（VI）系统设计，网页界面设计，装帧设计，常用的电脑文件格式及转换。

本书取材新颖，理论知识以“必需、够用”为度，强调应用技能的培养，通过大量的实例讲解，使学生更好地理解 and 掌握电脑美术平面设计的知识和技能。

本书适用于高等职业院校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院艺术设计类专业的教学，也可供五年制高职、中等职业学校学生及社会从业人士使用。

书籍目录

第一章 概述 1.1 平面设计的概念及构成要素 1.2 电脑美术平面设计的概念及常用软件 1.3 电脑美术平面设计的工作流程 思考与练习第二章 基础知识 2.1 视觉形象元素的构成 2.2 电脑美术色彩的应用 思考与练习第三章 文字的使用 3.1 文字的基本特征 3.2 文字的编排形式 3.3 文字设计的基本要求 3.4 特殊效果文字的制作 思考与练习第四章 图片的编排 4.1 图片的基本特征 4.2 版面设计中图片的编排形式 4.3 案例指导——去底图片的制作 思考与练习第五章 招贴广告设计 5.1 招贴广告设计的要素 5.2 招贴广告的功能特征 5.3 招贴广告设计的创意 5.4 招贴广告设计的版式构成 5.5 案例指导——招贴广告设计 思考与练习第六章 包装设计 6.1 包装的设计构思与表现形式 6.2 包装的设计构图 6.3 包装设计中的色彩运用 6.4 案例指导——包装设计 思考与练习第七章 企业视觉识别(VI)系统设计 7.1 企业视觉识别(VI)系统的基本特征 7.2 视觉设计中的基本要素 7.3 办公用品设计(名片、信封、信纸) 7.4 案例指导——企业视觉识别(VI)整体规划设计 思考与练习第八章 网页界面设计 8.1 网页的风格定位 8.2 网页的版式设计 8.3 网页界面的色彩设计 思考与练习第九章 装帧设计 9.1 书籍装帧的设计 9.2 装帧设计的制作 9.3 书籍装帧的版式设计 9.4 案例指导——装帧设计 思考与练习第十章 常用的图形图像文件格式及转换 10.1 常用图形、图像文件格式及特点 10.2 图形图像文件格式的转换方法 10.3 利用其他软件批量转换 思考与练习附录一 平面设计输出时常见问题的解决附录二 平面设计常用的制作尺寸列表附录三 网页色谱:西式的色名及色样表参考文献

<<电脑美术平面设计>>

章节摘录

1.1 平面设计的概念及构成要素 设计是什么(设计是根据一定的目的要求,预先制订方案、图样等,是科技与艺术的结合,是商业社会的产物。

在商业社会中,需要艺术设计与创作理想的平衡,需要客观与克制,需要借创作者的作品替委托人说话。

设计同美术的区别在于,设计不仅要符合审美性,还要具有实用性、专业性、人文性。设计是一种需求,而不仅仅是装饰、装潢。

设计要求精益求精,因此设计的完成概念比较模糊,因为它总是在不断的完善、不断的改进当中。

发现、探索是设计的关键之处,它要求设计师要亲力亲为,只有通过不断的深入体验和感受才能找到设计的切入点。

平面设计是设计范畴的一个重要分支,也是一个涉及领域很广的学科,主要包括企业标志、商标、广告、招贴、书籍装帧、产品包装、多媒体界面设计等,电脑美术平面设计则主要是针对印刷及屏幕的显示等视觉范畴来说的。

学习平面设计首先就要从点、线、面的认识开始,学习掌握平面构成、色彩构成、立体构成、透视学等知识;还要具备客观的视觉经验,建立理性的思维模式,掌握视觉的生理学规律,了解设计元素这一概念。

平面设计由图形、色彩、文字三个基本要素组成。这三个要素在平面设计中担负着不同的使命。

1.1.1 图形 图形有着强大的表现力,在版面构成中有着重要的作用。在广告设计中图形具有提高注意力和传播信息的作用,一般图形在设计版面中占据的空间较大,有的更是占据整个版面,所以图形更能引起人们的兴趣,激发读者的阅读欲望。

图形是万国语言,准确的图形表达比文字所描述的更易于理解,合理地运用图形是平面设计的关键。如法国拉斯科岩洞壁画中的牛的生动描绘,形象而真实地反映了当时人们狩猎的情景,如图1.1A、B。

图形包括插图、商标、轮廓等。

1. 插图 插图一般是为了弥补文字表现的不足或增强视觉直观性和文字表现深度而引入的图画。

现在的印刷技术越来越先进,为插图的发展提供了广阔的空间,插图以它清楚明了的特点,在各类出版物中大量出现,尤其是儿童读物和青少年读物更是以图为主要内容。

插图不仅可以表现人们观察到的事物,同时还可以展现人们的内心世界及抽象的概念。

例如,我们在睡梦中的情节、场景,就可以通过插图的表现方式展现给观众,并且能够将不同时空的事物联系在一起,这样的图像描述要比文字描述的形式更直观、更生动、更形象。

<<电脑美术平面设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>