第一图书网, tushu007.com

<<设计色彩>>

图书基本信息

书名：<<设计色彩>>

13位ISBN编号：9787040166552

10位ISBN编号：7040166550

出版时间：2005-7

出版时间：高等教育出版社（蓝色畅想）

作者：林家阳

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

当我们谈论一件产品、一个建筑物或者特指某样东西的时候，我们往往用形状或者色彩来描述其特征。
例如，我们常会这样说，取书架上那本红色的大字典，那件白色长袖衬衫，等等。
这说明，我们经常以色彩和形态来辨别物体。
尤其是今天，色彩的广泛应用，使许多消费品和它的广告信息已经成功地在我们的感觉系统中形成了非常稳定的色彩印象，例如：海尔家用电器多用蓝色，红色则让人联想到可口可乐，等等；在我们的生存空间里，色彩还可以起到调节我们的情绪的作用，甚至起到行为的导向作用。
今年三月，我们访问了日本多摩艺术大学，同该校教务处长谈到教育质量问题时，他非常自豪地肯定，多摩大学是日本最好的学校，理由是他们培养的学生最受社会欢迎，和同类学校相比，就业率最高。
仔细研究他们的教学体系，不难明白：正是由于他们有明确的培养目标，才有这样的成果。
综观中国设计专业的色彩教学历史，不难发现，我们的教学缺乏明确的课程目的。
模仿型的教学易教易学，容易满足学生本能的需求，从而使追求创新、探索者甚少，也导致教学工作者几十年不思变革。
不但课堂教学不变，考试方法也不变。
这种教学模式已经很不适应当今社会对设计艺术人才培养的要求。
艺术教育的使命，是培养能创造与众不同的作品和产品而受到社会尊重的艺术家和设计师，用他们的创造力中隐含的智慧和精神去影响工人、农民、商人和科学技术人员的创造性思维。
我认为，目前我国色彩教学存在如下不足：1.模仿型的单纯写生教学源于欧洲和俄罗斯，但伴随着科学技术的进步，特别是摄影和电脑技术的日益发达，这种教学手段在发达国家和地区已逐渐退出历史舞台。
而我们的绘画和设计艺术教育仍然一成不变，只重表面形式的继承，却忽略了因此而导致的人的思维定式，墨守成规的模仿型教育所带来的社会危害，是浪费了学生应该适应社会需要进行学习的时光，完全偏离了21世纪对创新人才培养的要求。

内容概要

本书由留德学者林家阳教授主笔，是一部由设计师和画家共同著写的专业设计色彩教材。
本书以培养市场需要的创新设计师为目标，提出了搭建一个由视觉传播设计、工业设计、建筑与环境设计一一即平面、立体、空间设计一一融通的大平台。
作者主张设计色彩应破除传统绘画教学的束缚，走自己专业的道路，并提出了怎样学好设计色彩的学习方法，具体设定了学习的四大过程，即：写生一一向生活学习，临摹一一向大师学习，借鉴一一借用优秀文化资源，想象一一发现自我，全书理论联系实际，由大量经典和全新的插图组成，是一本观念新、资料全的色彩教材，将对目前各高校正在进行的基础课程改革起到良好的指导作用。

作者简介

林家阳：同济大学传播与艺术学院院长／教授。
出生于浙江省温岭太平 1955 毕业于无锡轻工大学工业设计系 1983 产品设计专业 就读于德国卡塞尔艺术学院(GHK) 1991-1997 获柏林艺术大学(Lldk)艺术设计 硕士和大师生学位 任无锡轻工大学设计学院院长／教授 1998—2002 “ 北京2008 ”奥运会徽大赛国际评委 2003 “ 图形创意 ”被评为“ 国家精品课程 ” 2004 获“ 上海市原创设计大师工作室 ” 2005 荣誉称号。

书籍目录

1 色彩的基本原理 色彩的基本原理 2 关于色彩与工具 颜料的类别、性质、特点和工具3 色彩基础的训练方法 写生——复原 临摹——模仿 借鉴——挪用 想象——创造4 色彩表现及类别 绘画色彩一精神层面 装饰色彩一一审美层面 构成色彩一一理性层面 设计色彩一一应用层面 5 设计色彩的概念与应用 设计色彩的概念 色彩与视觉设计(平面) 色彩与工业设计(立体) 色彩与空间设计(多维)6 色彩的情感与表现 情感的色彩表现 味觉的色彩表现 嗅觉的色彩表现 听觉的色彩表现 幻觉的色彩表现 时间的色彩表现7 数字化色彩 数字色彩基础及数字色彩的基本规律8 自然中的色彩 自然景观的色彩 动物世界的色彩 植物世界的色彩 海洋世界的色彩9 色彩的民族性与地域性 色彩的民族性 色彩的地域性

章节摘录

插图：

编辑推荐

《设计色彩》是由高等教育出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com