

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787040166729

10位ISBN编号：7040166720

出版时间：2005-6

出版时间：高等教育出版社

作者：唐卫东 编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅行社经营管理>>

### 内容概要

《新世纪高职高专旅游服务类专业规划教材：旅行社经营管理》是新世纪高职高专旅游服务类专业规划教材之一。

《新世纪高职高专旅游服务类专业规划教材：旅行社经营管理》主要内容有：旅行社的职能和基本业务，旅行社在现代旅游业中的地位与作用，旅行社设立的条件和程序，旅行社的组织管理制度，旅行社产品的开发，旅游服务的采购，旅行社产品的销售，旅行社的接待管理、质量管理、财务管理、人力资源开发与管理，旅行社的未来发展等。

《新世纪高职高专旅游服务类专业规划教材：旅行社经营管理》可作为高职高专院校旅游服务专业教材，也可供企事业单位相关从业人员培训、自学使用。

## <<旅行社经营管理>>

### 书籍目录

第一章 总论第一节 旅行社的产生与发展第二节 旅行社的分类第三节 旅行社的职能与基本业务第四节 旅行社在现代旅游业中的地位与作用本章小结主要概念与术语思考题第二章 旅行社的设立第一节 旅行社设立的基本条件第二节 旅行社设立的程序第三节 旅行社的产权形式第四节 旅行社的组织设计与组织管理制度第五节 旅行社的权利和义务案例分析本章小结主要概念与术语思考题第三章 旅行社产品的开发第一节 旅行社产品的含义第二节 旅行社产品开发的原则第三节 旅行社产品的开发程序第四节 旅行社产品的评价与筛选案例分析本章小结主要概念与术语思考题第四章 旅行社旅游服务的采购第一节 旅游服务采购的内涵和原则第二节 旅游服务采购的策略第三节 旅游服务采购的程序与方法案例分析本章小结主要概念与术语思考题第五章 旅行社产品的销售第一节 旅行社产品价格的制订第二节 旅行社产品销售渠道的选择第三节 旅行社产品的市场促销第四节 旅行社产品的销售方式和流程第五节 旅行社产品的售后服务案例分析本章小结主要概念与术语思考题第六章 旅行社的接待管理第一节 旅行社导游人员的管理第二节 旅行社接待工作及其规范第三节 旅行社票务管理第四节 旅行社行李业务的管理第五节 旅游接待中常见事故的处理案例分析本章小结主要概念与术语思考题第七章 旅行社的质量管理第八章 旅行社财务管理第九章 旅行社的人力资源开发与管理第十章 我国旅行社的未来发展附录一 旅行社管理条例附录二 旅行社管理条例实施细则附录三 旅行社质量保证金暂行规定附录四 旅行社质量保证金暂行规定实施细则附录五 旅行社经理资格认证管理规定附录六 导游人员管理条例附录七 设立外商控股、外商独资旅行社暂行规定附录八 旅行社投保旅行社责任保险规定附录九 2004年度全国国内旅行社100强名单附录十 2004年度全国国际旅行社100强名单参考文献案例分析参考答案

<<旅行社经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>