

<<产品设计表达>>

图书基本信息

书名：<<产品设计表达>>

13位ISBN编号：9787040169836

10位ISBN编号：7040169835

出版时间：2005-1

出版时间：高等教育出版社（蓝色畅想）

作者：谢大康

页数：124

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计表达>>

内容概要

本书是高等职业教育技能型紧缺人才培养培训工程系列教材，是艺术设计专业基础课程之一。

全书包括产品设计表达的概述、产品设计中的信息因素、产品设计表达的应用要点、应用图解进行设计思维与设计表达、设计报告版式的编排设计等内容。

全书采用理论与案例结合、图文并茂

<<产品设计表达>>

书籍目录

第一章 概述 学习目标 第一节 产品设计表达是设计师表达设计的特殊语言 第二节 产品设计表达的意义 第三节 产品设计要求设计师具备三个重要方面的能力 第四节 产品设计表达的核心 第五节 产品设计表达的实施原则 思考与练习 第二章 产品设计中的信息因素 学习目标 第一节 产品设计中的信息流程 第二节 产品设计表达的内容 第三节 产品生产的技术要求决定设计表达的形式 第四节 产品设计的表达要符合接受对象的要求 第五节 产品设计信息传达的媒介形态 思考与练习 第三章 产品设计表达的应用要点 学习目标 第一节 以系统的思考方法指导产品的设计表达和应用 第二节 各种表达方式的综合应用 第三节 打破思维定势,创造性地应用设计表达手段 第四节 手机设计表达实例 思考与练习 第四章 应用图解进行设计思维与设计表达 学习目标 第一节 设计过程中视觉交流的重要性 第二节 图形思考是一种交流的过程 第三节 设计中图形思考的作用 第四节 基本轮廓的速写 第五节 形态创意的思维记录 第六节 图形图解的意义 第七节 理性分析的设计思维 第八节 使用虚拟现实的设计表达方式 第九节 计算机辅助设计的应用 思考与练习 第五章 设计报告版式的编排设计 学习目标 第一节 版式设计要素 第二节 平面版式设计的类型 第三节 设计报告书常用的版面设计形式介绍 第四节 设计表达内容的归纳与整理 第五节 案例欣赏 思考与练习 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>