

<<西方经济学-上册>>

图书基本信息

书名：<<西方经济学-上册>>

13位ISBN编号：9787040171006

10位ISBN编号：7040171007

出版时间：2012-12

出版时间：《西方经济学》编写组 高等教育出版社,人民出版社 (2012-12出版)

作者：《西方经济学》编写组 编

页数：425

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<西方经济学-上册>>

### 内容概要

《马克思主义理论研究和建设工程重点教材：西方经济学（上册）》介绍的西方经济学，主要是指20世纪30年代以来流行于西方国家并成为这些国家经济政策的理论基础的主流经济学。

西方经济学的理论体系一般包括两大部分：微观经济学和宏观经济学。

微观经济学基本上是由19世纪70年代“边际革命”中所形成的新古典经济理论体系发展而来的，宏观经济学是由20世纪30年代“凯恩斯革命”中所形成的凯恩斯经济学理论体系发展而来的。

20世纪40年代末，美国经济学家萨缪尔森将这两种经济理论加以综合，形成“新古典综合”理论体系，又称“后凯恩斯主流经济学”。

此后，在20世纪70年代又加入了新古典主义和新凯恩斯主义宏观经济学理论。

微观经济学重点研究家庭、企业等个体经济单位的经济行为，旨在阐明各微观经济主体如何在市场机制调节下进行谋求效用或利润最大化的理性选择。

按照微观经济学的分析，价格是经济活动的晴雨表，它指示经济活动的方向，决定资源配置的类型。

宏观经济学研究社会的总体经济活动，着眼于国民经济的总量分析。

宏观经济学分析的国民经济总量包括总产量（或总收入）、总就业量、物价水平等经济总量。

宏观经济学分析的总体社会经济活动由家庭、企业、政府和外国四类经济活动所组成，其收支活动或买卖行为所构成的经济循环形成了国民经济运行的全貌。

一定时期内一国生产的各种最终产品（包括服务），构成总供给。

家庭消费支出、企业投资支出、政府采购以及产品和服务的净出口，构成总需求。

宏观经济学研究国民经济运行，最关心的是总供给和总需求的平衡。

## &lt;&lt;西方经济学-上册&gt;&gt;

## 书籍目录

导论 第一节什么是西方经济学 一、西方经济学的界定 二、西方经济学的科学因素和阶级属性 第二节西方经济学的由来和发展 一、重商主义 二、古典经济学 三、新古典经济学 四、当代西方经济学 第三节西方经济学的研究对象 一、资源的稀缺性与西方经济学的研究起点 二、西方经济学研究对象的确定 三、对西方经济学研究对象的评析 第四节西方经济学的研究方法 一、西方经济学的方法论 二、西方经济学的具体研究方法 三、如何看待西方经济学的研究方法 第五节怎样学习西方经济学 一、坚持用马克思主义立场、观点和方法进行分析 · · 二、深入了解资本主义发展的历史 三、紧密联系中国特色社会主义的实践 四、注重学习和掌握有用的分析工具和方法 上篇微观经济学 第一章需求、供给和均衡价格 第一节需求 一、需求的概念 二、需求规律 三、影响需求量的其他因素 四、需求量的变动和需求的变动 五、从单个消费者的需求到市场需求 第二节供给 一、供给的概念 二、供给规律 三、影响供给量的其他因素 四、供给量的变动和供给的变动 五、从单个生产者的供给到市场供给 第三节市场均衡 一、均衡的含义 二、均衡价格和均衡数量 三、市场均衡的变动 四、经济模型的结构 第四节弹性 一、弹性的概念 二、需求的价格弹性 三、其他需求弹性 四、供给弹性 第五节供求分析的应用事例 一、支持价格和限制价格 二、税收效应分析 三、弹性和收入 ····· 第二章消费者选择 第三章企业的生产和成本 第四章完全竞争市场 第五章不完全竞争市场 第六章生产要素市场和收入分配 第七章一般均衡和效率 第八章市场失灵和微观经济政策

## 章节摘录

版权页：插图：（二）消费者的收入水平 对于一个消费者而言，收入决定了其支付能力，从而也就决定了对商品的需求量。

不过，消费者的收入增加并不总能导致其对商品的需求量增加，这取决于该商品对消费者而言是正常品还是低档品。

所谓正常品，是指消费者随着收入水平提高而增加其需求量的商品。

我们日常消费的大多数商品或服务都具备这样的特征。

不过，也有一些商品，它们的需求量随消费者收入的增加而减少，这类商品就被称为低档品。

需要指出的是，正常品和低档品的区分也与消费者的收入水平密切相关。

同一种商品对一些消费者而言是正常品，而对另外一些消费者则可能就是低档品；对同一个消费者来说，某种商品在一定的收入水平上是正常品，而在另外一个收入水平上却可能是低档品。

例如，人们对“粗粮”的需求量就并不总是随着收入增加而减少。

（三）其他相关商品的价格 事实上，面对众多可供选择的商品，消费者会根据一系列商品而不仅仅是一种商品的价格来决定不同商品需求量的组合。

因此，当某种商品的相关商品价格发生变化时，消费者对该种商品的需求量也会发生变动，而变动方向则取决于这两种商品之间的关联程度及类型。

如果两种商品在满足消费者同一类型的需要时具有相同或相近的功效，那么就称这两种商品是替代品。

比如，苹果和梨，乘汽车或火车出行等。

如果两种商品相互补充，共同满足消费者同一类型的需要，则称这两种商品为互补品。

例如，网球与网球拍，数码相机与存储卡等。

对于替代品而言，如果一种商品价格上升，消费者将减少该商品的需求量，转而购买另外一种商品。

因此，替代品价格上升将导致消费者对原商品的需求量增加。

对于互补品而言，它们联合起来共同形成一个功效，因而可以视为是“一种商品”，所以，互补品价格提高时，消费者对原商品的需求量也会减少。

（四）消费者预期 当考虑到时间因素时，消费者会根据已有的信息对未来事项进行预期。这些对未来的预期会影响到消费者现期的需求量。

## <<西方经济学-上册>>

### 编辑推荐

《马克思主义理论研究和建设工程重点教材:西方经济学(上册)》讲述了20世纪40年代末,美国经济学家萨缪尔森将这两种经济理论加以综合,形成“新古典综合”理论体系,又称“后凯恩斯主流经济学”。此后,在20世纪70年代又加入了新古典主义和新凯恩斯主义宏观经济学理论。

<<西方经济学-上册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>