

<<配运作业实务>>

图书基本信息

书名：<<配运作业实务>>

13位ISBN编号：9787040174410

10位ISBN编号：7040174413

出版时间：2005-8

出版时间：高等教育出版社

作者：何华洲 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<配运作业实务>>

### 内容概要

《配运作业实务》为中等职业学校现代物流专业的核心课程教材，是教育部推荐教材。主要内容包括：配运实务知识、配运工具实用知识、运输作业管理实务、国际多式联运作业实务、集装箱标准化运输作业实务、配送作业管理实务、配送中心实务、配运信息技术实务知识等。本书是中等职业学校现代物流专业教材，也可作为其他相关专业的教材。

## &lt;&lt;配运作业实务&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 配运实务知识学习目标案例导入1.1 运输的概念1.1.1 运输的产生1.1.2 运输的定义1.1.3 运输的特点1.1.4 运输的作用1.2 配送的概念1.2.1 配送的定义1.2.2 配送的特点1.2.3 配送的功能1.3 运输与配送的关系1.3.1 运输在物流中的地位1.3.2 配送在物流中的地位1.3.3 运输和配送的区别和联系1.4 运输的种类1.4.1 按运输工具划分1.4.2 按运输的范畴划分1.4.3 按运输中途是否换载划分1.4.4 按采用的运输方式是否单划分1.5 配送的种类1.5.1 按配送组织划分1.5.2 按配送时间及数量划分1.5.3 按配送的组织形式划分1.5.4 按配送商品种类和数量的多少划分1.6 配运实务基础理论1.6.1 二律背反效应1.6.2 运输管理和营运的两条基本原理1.6.3 物流和配运的整体观念1.6.4 配运合理化途径本章小结参考案例专业术语检查与思考自学进阶递进推荐第2章 配运工具实用知识学习目标案例导入2.1 货运汽车及公路运输2.1.1 普通货车及其特点2.1.2 厢式专用货车及其特点2.1.3 特种货车2.1.4 公路运输2.2 铁道车辆及铁路运输2.2.1 铁道车辆及其特点2.2.2 铁路运输的特点2.2.3 铁路货物及铁路运输的方式2.3 货船及水路运输2.3.1 货船及其特性2.3.2 水路运输的特点2.3.3 水路运输的方式2.4 空运设备及航空运输2.4.1 航空运输设施与设备2.4.2 航空运输的特点2.4.3 航空运输的方式2.5 管道及管道运输2.5.1 管道2.5.2 管道运输本章小结参考案例专业术语检查与思考自学进阶递进推荐第3章 运输管理作业实务学习目标案例导入3.1 运输管理的基本原则和基本内容3.1.1 运输管理的基本原则3.1.2 运输管理的基本内容3.2 运输线路的选择3.2.1 运输线路的选择原则3.2.2 运输线路的选择应考虑的因素3.2.3 运输线路的选择方法3.3 运输线路的优化3.3.1 运输线路优化的意义3.3.2 运输线路的优化方法3.3.3 运输线路的制定原则本章小结参考案例专业术语检查与思考自学进阶递进推荐第4章 国际多式联运作业实务学习目标案例导入4.1 国际多式联运概述4.1.1 国际多式联运的概念4.1.2 国际多式联运的特点4.1.3 国际多式联运的优点4.1.4 国际多式联运的形式4.1.5 国际多式联运的流程与主要业务4.2 报关作业实务4.2.1 进出口货物报关程序4.2.2 报关单证4.2.3 报关期限4.3 海运提单实务4.3.1 提单内容和条款4.3.2 提单的签发及其流程4.3.3 电子提单4.4 保税区作业实务4.4.1 保税区和保税仓库4.4.2 自由港和自由贸易区4.4.3 关税4.5 国际货运代理实务4.5.1 国际货运代理概述4.5.2 国际货运代理的作用和选择4.5.3 从事国际货运代理应具备的条件4.6 国际进出口货物实务4.6.1 国际出口货物实务4.6.2 国际进口货物实务4.6.3 索赔和理赔本章小结参考案例专业术语检查与思考自学进阶递进推荐第5章 集装箱标准化运输作业实务学习目标案例导入5.1 概述5.1.1 集装箱标准化基础知识5.1.2 集装箱常识与集装箱标准化的作用5.1.3 集装箱方式和种类5.1.4 集装箱化运输及其特点5.2 集装箱运输实务5.2.1 集装箱5.2.2 集装箱的特点5.2.3 集装箱的种类5.2.4 集装箱的标准5.2.5 集装箱运输的实施5.3 托盘运输实务5.3.1 托盘的概念5.3.2 托盘的特点5.3.3 托盘的种类5.3.4 托盘运输作业实务本章小结参考案例专业术语检查与思考自学进阶递进推荐第6章 配送作业实务第7章 配送中心实务第8章 配运信息技术实务知识参考文献

## &lt;&lt;配运作业实务&gt;&gt;

## 章节摘录

1.1.4 运输的作用 运输可以创造“空间效用”(又称场所效应),这是运输的基本功能。

这个功能向外延伸,可作用于物价、产业、市场等,对国民经济发展起到积极的推动作用。

1. 运输创造物品的空间效用 同样的商品处于不同的空间场所,其使用价值的实现程度可能会不同,其价值可能不同,因而其产生的经济效益可能不同。

通过运输,使商品的空间场所发生改变,使它从场所效用低的地方运到场所效用高的地方,这样最大限度地实现商品的使用价值,最大限度地提高产出投入比,从而使企业实现较高经济效益,这就创造了空间效用。

2. 运输是产业发展的支柱 产业的发展必须依靠发达的运输作为其有力的支柱。从原材料的供给,到产成品的销售都离不开运输,没有运输,工农业产品就不能流转,企业就难以生存,国民经济也就难以正常运转。

3. 运输促进物价均衡 假如没有运输,就可能出现这种情况,某地区盛产某物品,由于过剩其价格很低,而另一地区缺少该物品,其价格却很高。这就是价格不均衡。

通过运输,可以在一定的经济范围内将这种物品在两地之间进行调节,使其价格均衡。

4. 运输促进市场竞争 随着运输系统的不断完善,运输效率不断提高,运输费用不断降低,使更大范围的更多的产品生产者进入市场参与竞争,这会促使产品质量的提高和价格的降低,形成良性竞争,防止市场垄断。

5. 运输扩大了经济作用范围 人们借助高效低廉的运输将生产厂址移到远方,可以使土地获得多种用途。

如果没有运输将产品送到远方市场,很多土地将变得无用或用途很小。

运输条件的改善可以使运输延伸到的地区地价增值,从而促进该地区的市场繁荣和经济发展,使社会资源充分利用。

&hellip;&hellip;

<<配运作业实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>