

图书基本信息

书名：<<大学体验英语高级教程-教学参考书（上.下）>>

13位ISBN编号：9787040176179

10位ISBN编号：7040176173

出版时间：2007-3

出版时间：高等教育出版社

作者：本社

页数：86

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

《大学体验英语》立体化系列教材是根据教育部大学英语教学改革精神和我国当前高等学校大学英语教学实际以及我国社会经济迅猛发展对大学英语教学要培养具有很强国际竞争能力人才的要求,加强了实用性英语教学,以培养学生的英语综合应用能为目标,特别突出和加强了听说与交流能力的训练与培养,而设计开发的一套理念创新、内容实用、体系科学并具时代特色的全新立体化系列教材,供大学英语教学基础阶段使用。

《大学体验英语》参照大学英语教学对各级的要求,分为1~6级。每级由《综合教程》、《扩展教程》、《听说教程》、《教学参考书》)以及配套的多媒体学习课件、网络课程以及电子教案等组成。

此外,还编写了《大学体验英语——基础教程》一册,供入学水平低于第一级起点要求的学生使用,编写了《大学体验英语高级教程》(上、下册)和《大学体验英语高级听说教程》(上、下册)供达到《大学英语课程教学要求(试行)》“一般要求”的学生使用。

《大学体验英语》充分研究了国内外各教育层次的英语教材的编写原则与特点,既吸纳了国内教材注重思想性、人文性、科学性以及注重打好语言基础等优点,又注入了国外社区教育、大众教育、终身教育的实用、应用型教学的特点;既注意打好语言基础,更侧重培养应用能力,特别是实际使用英语进行涉外交际的能力。

在培养阅读能力的同时,加强听、说、写、译等语言技能的综合训练,尤其注重口头和书面实用表达能力的训练与培养,以适应中国入世以后对外交往的需要。

## 内容概要

《大学体验英语》充分研究了国内外各教育层次的英语教材的编写原则与特点，既吸纳了国内教材注重思想性、人文性、科学性以及注重打好语言基础等优点，又注入了国外社区教育、大众教育、终身教育的实用、应用型教学的特点，既注意打好语言基础，更侧重培养应用能力，特别是实际使用英语进行涉外交际的能力。

在培养阅读能力的同时，加强听、说、写、译等语言技能的综合训练，尤其注重口头和书面实用表达能力的训练与培养，以适应中国人世以后对外交往的需要。

在上述总体思路的指导下，更新教学理念和内容体系，这主要体现在如下几个方面：注重培养表达能力、强调交际内容的实用性、课堂教学和自主学习相结合、重视文化教学，培养“跨文化意识”、“教、学、考”相互照应。

书籍目录

Experiencing English Advanced Course (I) TEACHER'S GUIDE Module 1 The Product Is You! Module 2  
Blueprint for Success Module 3 Back to the Future Module 4 Shopping Spree: Traditional and On-line Module 5  
Testing Times Module 6 Home, Smart Home Module 7 Appropriate Technology Module 8 Tray  
TekExperiencing English Advanced Course (11) TEACHER'S GUIDE Module 1 The Film-Makers Module 2  
Green Youth Module 3 Anywhere, Anytime, Anything: IT and ME Module 4 Global Summit Module 5 Do's and  
Taboos for Professionals Abroad Module 6 Work, Work, and More Work? The Changing Face of Work Module  
7 How Green Is Your Valley Module 8 E-learning -- It's Not Just Technology

章节摘录

This part of the module is a non-threatening form of presentation which simulates what an engineer or salesperson must do to represent their company during a trade fair. This context will be important for later modules in this book and, of course, in real life. Students should use their posters, logos, and business cards ( name tags with a logo are a nice touch ) to set up a booth using available wall and board space. They should have a table to put things on and stand in front of it. Move the extra tables and chairs off to the side. Students could be encouraged to bring sample products, drawings, or pictures to help them explain their company and its products. This part of the module will certainly take most of the lesson. Time allowing, debrief with your students immediately after the trade fair. It is time to address presentation skills problems and language problems——not during their presentations !

Discretely make a list of language problems encountered during the presentations. Write these on the board and ask the students afterwards to correct them together. Note also the kinds of presentation problems. Ask the students for practical remedies for these. You may also wish to give them this task as a homework assignment and then to compare it with the dos and donts list in the next lesson.F This is a good time for both the students and teachers to look back on what they have done so far, in terms of both the task performance and the use of language. Encourage students to turn themselves into active learners of the language as well as good analysts of their own learning processes.

### 编辑推荐

《大学体验英语高级教程教学参考书上下》注重实用表达能力的培养：在语言基础训练中加大听力和口语的学习内容，加强实用阅读、实用会话、实用写作的训练，培养学习者英语综合运用能力和在涉外交际中的实用表达能力。

注重教材的可操练性：选文短小精悍，生动有趣，便于听、说、读、写、译的训练；练习设计层层深入，通过训练达到学懂、会用的教学目的。

强调以人为本，突出“个性化”学习：注重学习者在整个学习过程中自主学习的引导，强调学习者在体验语言的立体化环境中获得语言知识，体验用英语表达和交流思想的美妙。

重视文化知识的学习，培养“跨文化意识”：提供大量真实的图片、富有时代感的文字材料以及英语国家丰富的文化背景，开拓学习者的视野。

立体化教材为英语学习提供全方位服务：文字版、网络版、电子教案以及多媒体学习课件等提供了立体、互动的英语学习环境。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>