

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787040176612

10位ISBN编号：7040176610

出版时间：2005-9

出版时间：高等教育出版社

作者：许庆瑞

页数：350

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

前言

作为管理学科一门基础理论课的“管理学”教材的编写，在10多年前管理工程教学指导委员会成立之初，即进行了酝酿。

在“七五”教材规划期间，在浙江大学徐金发教授等的积极参与下，我们从事了管理学教材的比较研究，广泛地收集和分析了欧、美、日和我国出版的各类管理学教材，提出了“管理学教材编写大纲”（第一稿），并在管理工程教学指导委员会的管理工程小组中进行了充分讨论。

之后，又根据讨论意见进行了修改，并于1992年召开的管理工程教学指导委员会会议上对“管理学教材编写大纲”的第二稿进行了讨论，得到了与会委员及专家、教授们的一致认可。

编写组的同志们根据修改后的“管理学教材编写大纲”，对国内外管理学教材进行了广泛深入的调研，特别注重收集、分析当时北美（美国、加拿大为主）和欧洲六国的管理学新版教材和论著，在消化、吸收的基础上，结合我国40年来的管理实践经验，进行了管理学教材的编写。

教材编写的指导思想是：理论结合实际，博采众长为我所用，充分吸收国内外管理实际的有用经验和最新的研究成果，在理论上和框架结构上力图有所突破，有所创新，以形成一部以讨论管理社会组织中的共性问题为主的管理学教材。

教材第一版出书后得到了各校师生们的使用和关爱，这是对我们作者的最大激励。

教材第一版在本世纪初先后获得了教育部和浙江省的嘉奖，包括全国高校科技进步一等奖（教材类）和浙江省教育成果一等奖等。

鉴于20世纪末和21世纪初世界环境的巨大变化，国内外学术界和企业界在管理理论与实践上作出的重大变革和创新，以及浙江大学师生们近10年来在管理及其创新方面作了不少深入研究，深感迫切需要对《管理学》（第一版）作较大程度的修订。

第二版中突出了创新与对人的管理，也增加了战略管理与组织变革的分量。

具体说，新增加了变革与创新和人力资源管理两章，较大程度地改写了学习型组织、管理者与领导者、计划、战略、管理行为、流程管理等章节，对其余各章也作了不同程度的修改与补充，以期《管理学》（第二版）能更全面适应21世纪管理发展的现状和趋势。

<<管理学>>

内容概要

全书分为7篇15章，内容主要有：绪论、管理过程、管理与环境、组织的结构、组织结构的演化理论、学习型组织、管理行为、管理者与领导者、人力资源管理、管理的目标、管理的规划与决策、管理的控制、变革与创新管理、管理学的比较与国际化 and 未来管理展望。

作者在广泛收集和分析中外各类管理学教材的基础上，经过比较研究，并结合我国近年来的管理实践，编写了该书。

该书具有理论联系实际、博采众长和创新的特点。

本书第一版获得全国高校科技进步一等奖（教材类）和浙江省教学成果一等奖。

本书可作为高等学校经济、管理类各专业的专业基础课教材，也可供社会读者阅读。

<<管理学>>

书籍目录

- 第一篇 总论
- 第一章 绪论
- 第一节 管理的概念
- 第二节 管理理论与思想的发展
- 第三节 中国古代管理思想
- 第四节 管理学的性质、对象与研究方法
- 第二篇 管理过程篇
- 第二章 管理过程
- 第一节 管理的基本任务与内容
- 第二节 管理过程的功能
- 第三节 管理过程——决策制定与实施的过程
- 第四节 管理过程——信息联系过程
- 第五节 管理过程——正确处理矛盾的过程
- 第三章 组织的环境和组织文化
- 第一节 环境与文化对管理的约束
- 第二节 管理的环境
- 第三节 组织文化
- 第四节 公司治理
- 第三篇 管理结构篇
- 第四章 组织的结构
- 第一节 组织结构及其重要性
- 第二节 工作设计
- 第三节 工作单位与部门的组建
- 第四节 多层次结构
- 第五节 责权分配
- 第六节 协调与整体化
- 第七节 流程导向型结构
- 第五章 组织结构的演化理论
- 第七章 管理行为
- 第一节 个体行为
- 第二节 群体行为
- 第三节 组织行为
- 第四节 组织之间的合作与管理行为
- 第八章 管理者与领导者
- 第一节 管理者的含义与重要性
- 第二节 管理者的类型与主要工作
- 第三节 影响管理者工作的主要因素
- 第四节 现代管理者的素质及其培养
- 第五节 领导者——一类高要求的管理者
- 第六节 领导的关键行为
- 第七节 管理与领导的辩证统一
- 第九章 人力资源管理
- 第一节 人力资源的管理系统
- 第二节 基于核心能力的人员规划
- 第三节 以工作分析为基础的招聘

<<管理学>>

第四节 以发挥创造力为核心的培训开发

第五节 全面系统的激励

第六节 组织成员的绩效考核

第五篇 计划、战略与创新的管理

第十章 管理的目标与计划管理

第一节 计划过程与组织使命

.....

第六篇 比较管理篇

第七篇 未来管理篇

主要参考书目

章节摘录

插图：随着科学技术的进步与社会文化的发展，人民对生活质量的要求也不断提高。

这要求相关的社会、经济组织提供高质量、高水平和多样化的产品与服务，以满足人民日益增长的文化与物质的需要。

这也对相关的社会组织与经济组织及其管理提出了更高的要求，促使这些组织不能停留在传统的旧产品、老服务的水平上，必须不断进行技术创新，摒弃简单化的单一品种的生产与服务，学会掌握组织多品种生产与服务的管理技术与管理方法。

人们消费观念和需求结构、层次发生了很大变化，突出地表现为对产品和服务的需要越来越多样化与个性化，对产品和服务的功能、质量、交货期和价值合理化的要求日益提高。

企业间的竞争不单是各个企业间的竞争，而是联盟体之间的竞争，需要从战略到文化、从组织结构到流程进行创新。

（四）竞争的加剧和环境的速变当前的环境与40年前的环境大不相同。

那时世界市场不像当前这样容易趋于饱和，企业开发一种产品后可以持续生产与盈利8~10年以至更长，在这种稳定的环境下管理工作比较容易做好。

在当今环境迅速变化的条件下，一个企业若不能学会适应多变的环境，就难以生存下去。

竞争加剧还表现在竞争范围的扩大。

企业开始走向世界范围的竞争，在世界范围内争夺市场，部署研究、发展、制造与销售。

谁能在世界范围内利用当地（区域）的科技优势、制造力量、优质廉价的劳动力、开阔的市场，谁就能取得竞争中的胜利。

环境的这种变化，要求企业的管理跨出国门，学会跨国经营与管理，要求各种相关的组织（包括政府与企业）从局部、短期的管理转向全局、长远的管理——战略管理。

20世纪80年代以来，世界竞争态势表明，谁能掌握好战略管理，谁就能适应当今时代的潮流，取得世界竞争的主动地位和优势，立于不败之地。

由此可见，随着生产力的发展、科技进步、生产规模的扩大和竞争的加剧，推动了管理学科的发展。

组织为了求生存、求发展，必须发展能具有远见、适应环境急剧变动、能预见和减少风险的管理系统和管理技术。

管理的重要性已日益明显了。

<<管理学>>

编辑推荐

《管理学(第2版)》是由高等教育出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>