

<<旅游规划原理>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划原理>>

13位ISBN编号：9787040178029

10位ISBN编号：7040178028

出版时间：2005-12

出版时间：陆林 高等教育出版社 (2005-12出版)

作者：陆林

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游规划原理>>

前言

旅游规划（Tourism Planning）源于旅游发展实践。

世界大众旅游兴起于20世纪五六十年代，与此相适应，西方一些国家相继出现具有现代意义的旅游规划。

与此同时，一些重要的国际性旅游会议呼吁重视旅游规划。

随着世界旅游的发展，有学者认为国际上旅游规划经历了初始阶段、过渡阶段、快速发展阶段后，正处于深入发展阶段，旅游规划的编制和实施日渐成熟，旅游规划的实践和理论成果不断出现，其中许多成果被介绍到国内，为国内旅游规划的实践工作和理论研究提供了很好的借鉴。

同样国内的旅游规划与我国的大众旅游发展是紧密联系在一起。

我国的大众旅游兴起于20世纪70年代末80年代初，发展于90年代。

大众旅游的兴起和发展对旅游规划提出了要求，一批专业人员投身于旅游规划实践。

在实践的基础上，不少专业人士开始进行旅游规划实践的总结和旅游规划理论的探索，发表了不少旅游规划研究成果，充实和丰富了旅游管理等专业高等教育的教学内容。

20世纪80年代中期本人开始涉足旅游研究，在导师们的指导下，参加了一些旅游规划实践工作，随后也主持了一些旅游规划实践工作，在实践中对旅游规划编制有了一些思考。

近年来，承担了旅游管理专业本科生和研究生的旅游规划课程的教学工作，有了一些教学体会，深感旅游规划课程在完善旅游管理专业高等教育的教学体系和教学内容的重要性。

于是萌发了编写《旅游规划原理》教材的想法。

根据自己对旅游规划实践的思考和旅游规划课程的教学体会，拟定了《旅游规划原理》的编写指导思想，即《旅游规划原理》应体现前瞻性、系统性、指导性和创新性。

<<旅游规划原理>>

内容概要

《旅游规划原理》是高等学校旅游专业教材。

《旅游规划原理》吸收当今旅游规划的新理论和新方法，系统阐述了旅游规划的基本理论和一般方法以及不同类型旅游地旅游规划的具体内容，并探讨国外旅游规划中高度重视而国内旅游规划中尚重视不够的规划实施与管理问题。

《旅游规划原理》在内容上力求体现旅游业可持续发展的理念，重点反映旅游规划基本原理与方法的共性和不同层次旅游规划一般范式的个性，在全面阐述传统理论的同时增添了新的理论；在编写体例上采取“旅游规划理论+旅游规划方法”的基本模式；同时融合了丰富的实际案例，突出教材可操作性及应用性。

《旅游规划原理》适合大专院校旅游、地理和规划等专业的学生及研究生参考使用，对有关科研工作者及旅游决策、规划、管理人员也有一定的参考价值。

<<旅游规划原理>>

书籍目录

第1章 绪论第1节 旅游规划的产生与发展第2节 旅游规划的概念与对象第3节 旅游规划的目标与任务第4节 旅游规划与其他规划的关系第2章 旅游规划的层次和类型第1节 国外旅游规划的层次和类型第2节 我国旅游规划的层次和类型第3节 旅游规划的基本层次第3章 旅游规划的理论基础第1节 可持续发展理论第2节 旅游系统论第3节 旅游经济学理论第4节 旅游社会学与文化人类学理论第5节 旅游生态学理论第6节 旅游心理学和行为学理论第7节 区域经济学理论第8节 旅游相关政策第4章 旅游规划的基本内容第1节 旅游规划内容的组成第2节 旅游规划的指导思想和基本原则第3节 旅游规划的编制程序第4节 旅游规划的编制结构第5章 区域旅游规划第1节 区域旅游规划的概念及流程第2节 区域旅游规划调查第3节 区域旅游发展潜力评估第4节 区域旅游空间布局第5节 区域旅游线路组织第6章 旅游目的地规划第1节 旅游目的地规划概述第2节 旅游目的地规划的流程及模型第3节 旅游目的地的地方性第4节 旅游目的地旅游用地和功能分区第5节 旅游目的地旅游环境容量第6节 社区参与与居民利益调控第7章 景点旅游规划第1节 景点旅游规划概述第2节 景点旅游规划的设计标准和开发流程第3节 景点旅游规划的设计实例第8章 旅游规划的实施与管理第1节 旅游规划的实施过程第2节 旅游规划的管理模式第3节 旅游规划的影响评估第4节 旅游规划的调控机制第5节 公众参与导入机制附录附录一 旅游资源分类、调查与评价附录二 旅游规划通则附录三 旅游发展规划管理办法

<<旅游规划原理>>

章节摘录

插图：一、因斯克普的分类因斯克普把旅游规划分为国际旅游规划、国家旅游规划、区域旅游规划、旅游开发区规划和旅游设施的场址规划等。

（一）国际旅游规划国际旅游规划涉及多个国家，多数由国际旅游组织，区域性、地方性旅游组织等机构组织编制，主要涉及以下内容：国际交通服务业；旅游流；不同国度旅游者；周边国家主要吸引物和设施联动开发；多国市场营销和促销战略等。

（二）国家旅游规划国家旅游规划主要解决以下11个问题：旅游政策；结构计划，包括3个部分：即主要旅游吸引物的辨识、旅游开发区的划分、国际旅游入境口岸与交通服务网络；其他主要基础设施；旅游设施、服务的数量、质量的总体标准；主要旅游线路；旅游组织机构、法规和投资政策；旅游营销战略和促销计划；教育培训计划；设施开发和设计标准；社会文化、环境和经济影响分析；旅游规划实施技术，包括发展阶段、近期发展和项目计划。

（三）区域旅游规划区域旅游规划是在国家旅游政策的框架内进行的，包括：区域政策；区域交通网络、设施和服务网络；旅游吸引物类型和区位；旅游开发区的区位；旅游设施、服务的数量、类型和区位；环境、经济、社会文化的区域影响；教育和培训计划；营销战略和促销计划；组织机构、法规和投资政策；实施技术、发展阶段、项目计划。

<<旅游规划原理>>

编辑推荐

《旅游规划原理》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>