

<<信息管理导论>>

图书基本信息

书名：<<信息管理导论>>

13位ISBN编号：9787040178203

10位ISBN编号：7040178206

出版时间：2006-01-01

出版范围：高等教育

作者：党跃武

页数：418

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在这样一个充满挑战和机遇的新世纪，当信息资源、信息技术和信息经济成为这个时代最珍贵、最灵性、最活跃的发展动因时，信息管理体制的重组与转型比以往任何时候都要来得彻底。

置身于社会发展大转盘，我们必须正确认识信息管理的历史方位和现实走向，必须全面理解信息管理对象、范围和方式的变化，必须重新定义信息管理的社会结构和核心能力。

尤其是知识经济和信息高新技术环境下，信息资源的持续分化、信息分布的非均衡性、信息获取的敏捷化、信息流动的知识化……所有这一切，都促使信息管理理论、技术和方法快速演化，并激烈地撞击着学科发展的大门。

作为信息管理这个快速发展学科的概论性教材的作者，信息管理环境、学科和行业的变化迫使我们正视第一版中的不足并及时地修订，以反映学科和行业发展的最新成果与动态。

本书作为高等教育面向二十一世纪课程教材，同时被高等教育出版社确定为百部精品课程教材之一，还得到了四川大学重点教材建设项目的支持。

因此，我们更加感到责任重大。

在保持第一版基本框架的基础上，几乎改写了所有章节的大部分内容。

由于篇幅和能力所限，我们还不能说已经最全面地跟踪了学科发展的最前沿，许多案例分析材料也不得不忍痛割爱。

但是，毫无疑问，本书是我们迎接挑战和机遇的第一思考，更寄托着我们对信息管理发展的美好憧憬。

需要说明的是，本书的修订工作由党跃武主持完成，并得到了原书第一编著者——我国著名的信息管理专家谭祥金教授的大力支持。

在此，谨向谭祥金教授表示诚挚的谢意。

同时，也要感谢四川大学公共管理学院的合作者，由于他们的参与使本书的质量和水平得到了保障。

党跃武编写了第一章、第二章、第三章第一节、第三章第三节、第六章第二节并负责全书的统稿工作，其他编写人员是：李桂华（第三章第二节、第八章、第十章第一节）、黄春毅（第四章、第九章）、徐恩元（第五章）、陈丽（第六章第一节、第十章第二节、第十章第三节）、赵媛（第七章）。

本书在编写过程中大量吸收了国内外专家学者的研究成果，我们要对他们表示衷心的感谢。

由于教材编写的累积性，本书列举的参考文献难免有所疏漏，因此，还要向那些给我们思想以启迪而没有在参考文献中出现的同行们表达深深的谢意和歉意。

尽管如此，本书所有的错误和不足概由编著者，尤其是主编负责。

内容概要

《信息管理导论（第2版）》是高等学校信息管理与信息系统专业面向21世纪课程教材《信息管理导论》的第二版，是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

在保持第一版基本框架的基础上，结合当前学科和行业发展的最新成果与动态进行了修订，增加了应用与实践的内容。

全书分为基础篇、原理篇和应用篇，主要内容包括信息与信息资源、信息社会、信息交流、信息技术、信息组织、信息管理、信息资源人文管理、信息资源经济管理、信息资源系统管理、信息资源管理专门化等。

《信息管理导论（第2版）》还配有大量的案例分析材料，读者可到相关网站（WWW.hep-st.com.cn）上下载。

《信息管理导论（第2版）》可作为高等院校信息管理与信息系统、电子商务以及相关（本科）专业的教材，也可供从事信息资源开发、管理和利用的有关人员学习参考。

书籍目录

上篇 基础篇第一章 信息与信息资源1.1 信息与社会信息1.1.1 信息的界定1.1.2 信息的类型与特征本节小结课外阅读指南复习思考题1.2 信息资源1.2.1 从信息到信息资源1.2.2 信息资源构成与特性1.2.3 信息资源社会功能本节小结课外阅读指南复习思考题1.3 信息的度量1.3.1 基于数据量的信息度量1.3.2 基于概率的信息度量1.3.3 基于经验的信息度量本节小结课外阅读指南复习思考题本章参考文献及参考网站第二章 信息社会2.1 信息环境与信息社会2.1.1 社会信息环境2.1.2 信息社会理论2.1.3 信息社会的特征分析2.1.4 信息社会的相关理论本节小结课外阅读指南复习思考题2.2 社会信息化2.2.1 社会信息化概要2.2.2 1中国信息化2.2.3 社会信息化测度本节小结课外阅读指南复习思考题2.3 信息文化与现代社会2.3.1 文化与信息文化2.3.2 信息文化的一般特征2.3.3 信息文化的时代特征2.3.4 信息文化的现代意义本节小结课外阅读指南复习思考题本章参考文献及参考网站中篇 原理篇第三章 信息交流3.1 信息交流原理3.1.1 信息交流的含义与特点3.1.2 信息交流的模式研究3.1.3 信息交流的基本类型本节小结课外阅读指南复习思考题3.2 信息交流的结构3.2.1 信息交流的基本结构3.2.2 信息源3.2.3 信息渠道3.2.4 信息用户本节小结课外阅读指南复习思考题3.3 社会信息交流3.3.1 社会信息交流矛盾分析3.3.2 社会信息交流障碍分析本节小结课外阅读指南复习思考题本章参考文献及参考网站第四章 信息技术4.1 信息管理与信息技术4.1.1 信息技术的内涵与特征4.1.2 现代信息技术的组成4.1.3 信息管理的技術基础本节小结课外阅读指南复习思考题4.2 现代信息技术管理4.2.1 现代信息技术的发展4.2.2 现代信息技术的管理本节小结课外阅读指南复习思考题本章参考文献及参考网站第五章 信息组织5.1 信息组织原理5.1.1 信息组织5.1.2 信息组织发展简史5.1.3 信息组织的基础本节小结课外阅读指南复习思考题5.2 信息组织方法5.2.1 信息组织的基本方法5.2.2 信息组织的基本成果本节小结课外阅读指南复习思考题本章参考文献及参考网站第六章 信息管理6.1 信息管理概要6.1.1 信息管理及其特征6.1.2 信息管理与信息资源管理6.1.3 信息管理与知识管理6.1.4 信息管理发展简史本节小结课外阅读指南复习思考题6.2 社会信息管理6.2.1 信息管理的原则6.2.2 信息管理过程6.2.3 社会信息管理本节小结课外阅读指南复习思考题本章参考文献及参考网站下篇 应用篇第七章 信息资源人文管理7.1 信息道德7.1.1 信息道德概述7.1.2 信息道德建设本节小结课外阅读指南复习思考题7.2 信息政策法规7.2.1 信息政策法规概述7.2.2 信息政策法规制定与实施7.2.3 信息政策法规管理实践本节小结课外阅读指南复习思考题本章参考文献及参考网站第八章 信息资源经济管理8.1 信息资源经济管理基础8.1.1 信息经济8.1.2 信息商品8.1.3 信息管理的经济杠杆本节小结课外阅读指南复习思考题8.2 信息市场与信息产业管理8.2.1 信息市场管理8.2.2 信息产业管理本节小结课外阅读指南复习思考题本章参考文献及参考网站第九章 信息资源系统管理9.1 信息系统基础9.1.1 信息系统及其特征9.1.2 信息系统的结构和功能本节小结课外阅读指南复习思考题9.2 信息系统开发和管理9.2.1 信息系统开发9.2.2 信息系统管理本节小结课外阅读指南复习思考题本章参考文献及参考网站第十章 信息资源管理专门化10.1 经济信息管理10.1.1 经济信息管理10.1.2 企业信息化与企业信息管理10.1.3 电子商务本节小结课外阅读指南复习思考题10.2 行政信息管理10.2.1 行政信息管理10.2.2 电子政务本节小结课外阅读指南复习思考题10.3 文献信息管理10.3.1 文献信息管理10.3.2 数字图书馆本节小结课外阅读指南复习思考题本章参考文献及参考网站

章节摘录

插图：3.2 信息交流的结构当信息交流双方凭借一定媒介、载体、渠道或手段参加交流活动时，就形成了一种信息交流关系。

信息交流的基本结构与信息交流的基本模式紧密相关，是基本模式的表现形式。

3.2.1 信息交流的基本结构1.信息交流结构的研究用结构分析方法来考察信息交流，是以观察信息交流的静态或动态因素为基础，找出有关的系统、子系统之间的关系，分析它们组成的结构形式和特征以及外部事物对它们的作用。

广义上讲，信息交流各种模式的研究成果实质上就是信息交流结构分析的结果，拉斯韦尔公式等模式直接被称为信息交流的结构模式。

从狭义的角度来看，信息交流的结构可以看成是在信息交流过程中对关键元素和基本元素的提取，反映的是信息交流的基本条件和组成要素。

狭义地看信息交流的结构，不同的研究者提出了不同的观点。

例如，信息交流的四要素说认为，信息交流的基本要素是信息的发出者（信源）、信息的接收者（信宿）、交流手段（媒介）和交流对象（信息）。

信息交流结构的三元主体结构说认为，信息交流结构的主体由传播者、受传者和阐释者共同构成，而信息成为信息交流的客体或交流媒介。

在某种程度上讲，任何传播者、阐释者都担当着受传者和传播者的双重角色。

在每一次交流中，都一定存在三元主体之间的思想交换或对话。

2.信息交流的基本结构信息交流的结构分析可从宏观和微观两个方面进行。

人们为了获取知识信息，必然建立起具有特定文化、技术与社会背景的交流方式。

这些方式在一定时期内构成相对稳定的结构，是基于社会信息交流的宏观结构。

立足于信息交流过程的分析，构成了信息交流的微观结构。

编辑推荐

《信息管理导论(第2版)》作为高等教育面向二十一世纪课程教材，同时被高等教育出版社确定为百部精品课程教材之一，还得到了四川大学重点教材建设项目的支持。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>