第一图书网, tushu007.com

<<和君创业深度营销观点>>

图书基本信息

书名：<<和君创业深度营销观点>>

13位ISBN编号：9787040178456

10位ISBN编号：7040178451

出版时间：2005-10

出版时间：高等教育出版社

作者：程绍珊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<和君创业深度营销观点>>

内容概要

销售收入徘徊不前，销售费用持续上升，渠道冲突恶梦不断，如何摆脱营销困境，深度营销可以为您指点迷津！

本书所阐述的深度营销理论，是和君创业营销顾问公司的核心营销理念和咨询工具。

深度营销理论基于现代产业分工与价值链协同竞争的战略高度和视野，全面提升了现代营销观念，形成了风格独特的营销理论体系，并充分结合国内市场竞争的特点，发展了一整套犀利和实用的策略和方法。

经过近二十年的咨询研究的提炼和几十家企业的市场实践的检验，深度营销理论已更趋完善和有效，使得该咨询团队有足够的信心和能力率先打破行规，向客户承诺：“ 先服务后收费，不满意不收费 ”！

深度营销是一套基于整体竞争的营销理念，它最早由中国本土最大的咨询企业——和君创业所提出和推广，其核心思想是：从全新的视野和产业位势的高度，重新审视营销的本质，凭借以整体竞争观为基础的竞争战略，以区域第一为目标的市场策略，以全程控制为特点的管理模式实现营销的全方位突破。

目前，这套营销理念已被成功运用于TCL、白沙集团、乐百氏、美的电器、欧普照明、步步高集团、新奥集团、奇正藏药等几十家企业。

本书精选了和君创业近年来关于深度营销模式的几十篇文章，它们都发表在不同的营销专业刊物杂志上，并以实战性和可读性为特点，现按照阅读理解的秩序，分四个专题进行了整合。

本书作为《和君创业营销咨询丛书》的第一本，反映了深度营销模式的原创思想观点和理论体系，并结合具体案例介绍了系列的策略方法和实用技巧。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com