

<<图案>>

图书基本信息

书名：<<图案>>

13位ISBN编号：9787040182392

10位ISBN编号：7040182394

出版时间：2006-2

出版时间：高等教育

作者：颜鸿蜀

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

近几年来,《图案》教材在中等职业学校的课堂中得以广泛运用。我们通过高等教育出版社组织的学习交流活动,幸运地得到全国各地图案教师的重视。为了使本教材更好地服务于课堂教学、老师备课和学生的学习,我们对教材作了必要的修改和调整。

第一,将图案产生的历史背景及其他成因的叙述文字,另辟区域以方便阅读。

第二,在每一节的前面,作“图案要点”的提示,以明确学习思路。

第三,在每一节的最后,增加了“临摹稿推荐”,安排了放大的图稿,以便于学生依据自己的实际情况,自主选择临摹学习。

第四,选增了一些较新的插图以替换原版本中一些较老的图片。

修订本还对某些概念进行了修正。

第五,在图案的制作方法上作了更具体的介绍,以方便初学者。

第六,增附了教学课件的光盘,按章节共二十一个课件。

课件同时又是一个图案的图片库,可任意调用,也可重组编排,制作成更高层面的课件。

第七,所附光盘可以灵活运用,根据不同专业选择章节,重新构成某专业的图案课程,也可根据教师的不同理念选择章节,构成另有特色的图案课程。

本书采用出版物短信防伪系统,同时配套学习卡资源。

用封底右下方的防伪码,按照本书最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作。

由于我们的水平有限,再版中仍会存在问题和不足,敬请使用者批评指正。

本书总共140学时,其各章学时分配如第一版前言。

内容概要

《图案（第2版）（工艺美术专业）》是中等职业教育工艺美术类专业国家规划教材，是依据2001年教育部颁发的“中等职业学校工艺美术专业课程设置”及“图案教学基本要求”编写的。2005年修订再版。

《图案（第2版）（工艺美术专业）》共分五章：绪论，中国传统图案，中国民间图案，外国图案和图案创作，介绍了图案的基本概念，图案的形式和图案创作的创造性思维。用较大篇幅介绍了中外传统和现代图案，讲述了形成这些图案的历史背景和工艺，强调了图案语言的分析和学习。

《图案（第2版）（工艺美术专业）》图案创作的章节，将现代设计和现代艺术观念引入图案的领域，使图案创作展现现代的风貌。

修订再版后，《图案（第2版）》在每一章节增加了放大的临摹稿，并配有光盘，既可辅助教师的课堂教学，也可帮助使用者自学。

《图案（第2版）（工艺美术专业）》可作为中等职业学院工艺学术专业基础课教材，也可供在职工艺美术人员学习参考。

《图案（第2版）（工艺美术专业）》采用出版物短信防伪系统，同时配套学习卡资源。用封底右下方的防伪码，按照《图案（第2版）》最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作。

书籍目录

第一章 绪论第二章 中国传统图案概述第一节 中国彩陶图案第二节 中国青铜器图案第三节 中国古漆器图案第四节 秦汉瓦当图案第五节 画像砖图案、敦煌图案、宋瓷图案欣赏第三章 中国民间图案概述第一节 中国民间剪纸图案第二节 中国民间印染图案第三节 中国民间刺绣图案第四节 中国民间戏面具与戏脸谱第五节 中国民间木刻版画、民间玩具、民间皮影欣赏第四章 外国图案概述第一节 原始岩画第二节 古埃及图案第三节 希腊瓶画第四节 伊斯兰图案第五节 文艺复兴图案与巴洛克、罗可可图案第六节 现代原始的澳洲树皮画第七节 外国现代图案第五章 图案创作概述第一节 植物图案的创作第二节 动物图案的创作第三节 人物图案的创作第四节 抽象几何图案创作第五节 图案的组织形式第六节 图案的色彩参考文献彩图

章节摘录

材料有物理性、化学性，同时也有可视性和可触感性。材料在物理化学方面的性能决定了材料创造图案的可能性和工艺过程。而材料的可视性与可触感性是材料的抽象表达，将图案推向更高的艺术境地。图案在装饰对象的要求下，在审美的同时有其使用功能。这种功能主要是依靠材料的物理性去完成的，在室内的图案装饰除了视觉美的要求外，常常有保暖和减少噪音的功能，这时，图案设计者选用羊毛线材编织挂毯，如在水族馆作墙面的装饰图案，设计者就会选用多种有色的玻璃或者多色的马赛克拼贴镶嵌成图案，这样既可防水又有视觉美感。而在某些场合的装饰图案则具有防火的使用功能，甚至可采用各色的防火板制成图案……材料的物理性能在图案中的运用是不可忽视的。

材料同时存在着抽象表达的“才能”，任何材料都充满了灵性，都在静默中表达自己。人们在图案的整体形象中，有意无意地感受并接纳了它们，材料的抽象表达是确实存在的。木头、水晶、大理石、皮毛、不锈钢等材料在图案设计者的眼里都有其抽象表达的内容。材料的抽象表达对于图案设计有直接的意义，我们甚至可以“运用材料去思考”，因为材料本身就具有形状、色彩和肌理。设计师要学会用材料去思考，发挥材料抽象表达的才能，使图案创作更具艺术的品位。

七、图案的色彩 图案的色彩建立在常规的色彩规律之上，而与众不同的是，图案的色彩不受固有色的限制，在从自然形到装饰形的变化过程中，包括了将自然色变为装饰色。这时的色彩仅以与装饰对象的颜色对比统一为依据。

图案的色彩常常是有寓意的，有的是传统的寓意，也有的是历史时期的寓意、地域性的寓意等，如中国的红色表示吉祥等。

<<图案>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>