

<<公司实战>>

图书基本信息

书名：<<公司实战>>

13位ISBN编号：9787040183436

10位ISBN编号：7040183439

出版时间：2009-11

出版时间：高等教育出版社

作者：邱蕾，侯清荣 著

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司实战>>

内容概要

《公司实战》是学生毕业前将所学过的团队管理、经济法、财务管理、成本会计、统计学、市场营销、采购仓储、电子商务、广告、应用文写作、会展、职业道德等专业知识相融合，以模拟公司的方式运用，使学生在情境中体验企业管理，在经营中锻炼团队合作，为将来的就业和创业打下良好的基础。

《公司实战》主要内容包括：组建公司团队、设立公司、财务与成本管理、营销策划、采购与库存管理、广告宣传、网络营销、公司会展等八个模块。

《公司实战》采用出版物短信防伪系统，用封底下方的防伪码，按照《公司实战》最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作可查询图书真伪并有机会赢取大奖。

《公司实战》可供中等职业学校财经商贸类专业学生使用，也可供从事相关工作的人员参考使用。

<<公司实战>>

书籍目录

模块一 组建公司团队项目一 学生到员工的转换项目二 认识公司团队活动一 认识公司团队项目三 初步建立公司团队活动二 团队成员相互认识活动三 给团队起名字活动四 为团队制定一个奋斗目标活动五 扮好自己在团队中的角色项目四 打造公司团队活动六 设想可能遇到的问题活动七 拥有积极的心态活动八 坦诚开放地沟通活动九 团结合作活动十 相互信任模块评价递进学习推荐模块二 设立公司项目一 选定经营项目活动一 畅想经营方向项目二 筹集设立资金项目三 公司设立前期准备活动二 起草公司字号项目四 其他审批手续项目五 公司初始运行模块评价递进学习推荐模块三 财务与成本管理项目一 建立预算和财务管理制度项目二 设置账簿进行会计监督项目三 计算并控制成本项目四 编报利润表模块评价递进学习推荐模块四 营销策划项目一 建立营销策划观念项目二 分析市场营销环境项目三 制定营销策略活动一 产品策略活动二 定价策略活动三 分销渠道策略活动四 促销策略项目四 实施与反馈模块评价递进学习推荐模块五 采购与库存管理项目一 制定采购管理制度项目二 制定采购流程项目三 建立采购内控机制项目四 制定采购计划与策略项目五 入库与出库管理模块评价递进学习推荐模块六 广告宣传项目一 制定广告策划方案项目二 广告定位分析项目三 广告创意讨论项目四 广告表现确定项目五 广告文案撰写项目六 广告制作展示项目七 产品营业推广项目八 广告效果测评模块评价递进学习推荐模块七 网络营销项目一 制定网络营销策划方案项目二 建立网站网店项目三 开展网络营销模块评价递进学习推荐模块八 公司会展项目一 参展前期筹备项目二 展台设计、参展及制定营销策略项目三 会务人员工作及培训模块评价递进学习推荐参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>