第一图书网, tushu007.com

<<体验商务英语银行与金融读本>>

图书基本信息

书名：<<体验商务英语银行与金融读本>>

13位ISBN编号：9787040189407

10位ISBN编号：7040189402

出版时间：2006-12

出版时间：高等教育出版社

作者：约翰逊,

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

为了迎接入世挑战，满足高等院校学生和广大英语爱好者学习商务英语的需求，高等教育出版社引进了培生教育出版集团出版的Market Leader的和Powerhouse系列教材，并将这两套教材改编为《体验商务英语》系列教材。
《体验商务英语》系列教材由《综合教程》、《同步练习》、《听说教程》、《视听说》、《教师用书》、《商务英语语法》、扩展阅读系列以及配套的录音和录像组成。
该系列教材为学习者提供了全新的学习方式，即在体验中学习商务英语，进而提高运用英语进行商务交际的能力。
《体验商务英语》系列教材具有全球化视野和时代特色，其特点主要表现在以下几个方面：
将国际商务活动的真实内容引入课堂教学，体验真实的商务世界。
本系列教材为商务英语教学提供了大量真实、生动的素材，使学生在掌握语言技能的同时，了解现代国际商务的现状，以达到在体验商务中学习语言、提高商务交际能力的目的。
这一特色反映在选材上是丰富多彩的国际商务内容，涉及现代市场经济条件下商务活动的各个方面和时代课题，如全球化、国际营销、技术创新、营销策略、企业文化、市场竞争、经营风险、危机管理、电子商务等等。
角色扮演和案例学习将体验式学习引向深入。
本系列教材的突出特色是任务式、体验式的教学活动设计。
《综合教程》的每个单元都有角色扮演和案例学习等交际任务。
每个交际任务都以真实的商务交际情景为参照，交际任务目标明确，鼓励学习者在完成交际任务的过程中复用所学语言知识，提高交际能力，将自己的经历和观点融入交际活动之中。
教学设计严谨，为体验式学习打好基础。
《综合教程》的每个单元通过讨论与学习者相关的话题导入教学。
然后是相关商务词汇、听力和阅读、语法和商务技能的学习。
中间穿插形式多样的任务活动。
最后，在充分学习、掌握相关内容和技能的基础上，进行案例学习和商务写作练习。
整体编排层层递进，前面的学习为角色扮演、案例学习等实践型交际训练打下了基础。
教学资源丰富，为体验式教学提供有力支持。
《综合教程》、《听说教程》和《视听说》主要供课堂教学使用。
配套录音和录像（包括短片、著名企业家访谈等）提供了生动的视听素材，可供课堂教学或补充学习使用。
从学习者的需求和兴趣出发编写，使体验式学习更方便。
《综合教程》中的主题全部在师生中广泛调研的基础上精心挑选，反映了大部分学习者的需要和兴趣，可激发学生进一步学习、探索。
《体验商务英语》扩展阅读系列包括《银行与金融读本》、《商法读本》和《国际管理读本》，旨在扩大相关领域的阅读量，让学习者了解相关知识，掌握相关词汇。
同时掌握基本阅读技巧。
《国际管理读本》涵盖了四方面内容：一是商业战略，如公司结构、企业全球化和跨国合并；二是公司文化，如全球性职业发展和国家间管理态度的差异；三是人力资源，如人员招聘、筛选和跨文化培训；四是国际经理人，如跨国管理本地化、成为最高管理者的方法、海外就职以及海外就职后归国。
本教材课文大部分选编自英国《金融时报》等报刊，文章短小精悍，贴近实际，具有很强的时代感和实用价值，便于学习者理论联系实际，提高其学习管理英语和知识的兴趣。

内容概要

《体验商务英语》系列教材为学习者提供了全新的学习方式，即在体验中学习商务英语，进而提高运用英语进行商务交际的能力。
该系列教材是在培生教育出版集团出版的Market Leader和Powerhouse系列教材的基础上改编的，由《综合教程》、《听说教程》、《视听说》、《同步练习》、《教师用书》、扩展阅读系列、《商务英语语法》和配套的录音、录像等组成。
《体验商务英语银行与金融读本》是系列之一。

书籍目录

Part 1 PERSONAL BANKINGUnit 1 Designed for the InternetUnit 2 Electronic cashUnit 3 The One accountPart 2 CORPORATE BANKINGUnit 4 Companies and their banksUnit 5 Company accountsUnit 6 GlobalisationPart3 THE BANKING INDUSTRYUnit7 The European CentraI BankUnit8 ProfitabtebanksUnit9 Bank mergersPart4 INTERNATIONAL BANKINGUnit 1O Currency marketsUnit 11 Sending money overseas：priority paymentsUnit 12 Foreign tradePart5 WORLD ECONOMICSUnit 13 Economic reportsUnit 14 Project financeUnit 15 DeflationPart 6 INVESTMENTSUnit 16 The work of a fund managerUnit 17 Share reviewUnit 18 Profit from the prophetsGlossary & notesKeyCheck test 1Check test 2Check tests key

章节摘录

A Understanding main points Mark these statements T（true）or F（fals）according to the information in the text on the opposite page.Find the part of the text that gives the correct information. 1 Barclaysprofits were higher than those of Lloyds TSB. 2 Banks in the UK can make more profit by charging higher interest on loans. 3 The provision for bad debts for the main UK banks was much higher in a992. 4 The banks do not employ as many clerks as they did in the 1980s. 5 Customers prefer to deal with machines rather than talk to bank staff. 6 British banks are the most advanced in the world. 7 British banks face a lot of competition from other institutions offering financial services. 8 The British dont complain very much about the service they receive from their banks. B Information search Look quickly at the text and find the answers to these questions. 1 Which of the following reasons are given in the text to explain the British banksprofitability？ a）trading in bond markets b）reduction in the number of branches c）effe！ ctive management. d）reduction in the IeveI of bad debts e）interest from loans to overseas customers f）large-scale processing of transactions g）competitive interest rates attracting more customers h ）British customers preferring to stay with the same bank i）the strength 0f the economy

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com