第一图书网, tushu007.com

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787040191783

10位ISBN编号：7040191784

出版时间：2006-2

出版时间：高等教育出版社

作者：张新国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本教材力图将《易经》的“三易”思想体现在课程体系之中，在对古今中外战略理论进行深刻分析和总结的基础上，形成自己的独特体系和特色：完整性、简练性、新颖性、成熟性、求实性、严谨性。
全书具体结构是：第一篇“战略管理基础”，共分为三章，即第一章“战略管理导论”、第二章“企业战略管理理论的演变和发展”和第三章“企业战略的形成”。
第二篇“企业通用战略”，共分为三章，即第四章“成本领先战略”、第五章“差异化战略”和第六章“目标集中点战略”。
第三篇“新兴行业的竞争战略”，共分为三章，即第七章“技术发展战略”、第八章“人力资源战略”和第九章“资本融通战略”。
第四篇“成熟行业的竞争战略”则由四章组成，即第十章“纵向一体化战略”、第十一章“多元化战略”、第十二章“企业并购战略”和第十三章“企业国际化战略”。
本教材既适合工商管理类本科阶段相关专业的教学需要，也适合其他任何学科或有兴趣的同学的学习需要。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com