第一图书网, tushu007.com

<<审美文化导论>>

图书基本信息

书名：<<审美文化导论>>

13位ISBN编号：9787040191851

10位ISBN编号：7040191857

出版时间：2006-8

出版时间：高等教育出版社

作者：余虹

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书作为大学通识课教材，旨在传授有关审美文化的基本知识。
全书分为两大部分。
上篇为“审美文化的历史样态”，着重从纵向上、整体上描述中西审美文化的主要形态与特点，旨在让学生以历史的眼光从宏观上把握审美文化。
下篇为“审美文化的当代状况”，集中在横向上对审美文化当代状况的主要方面进行具体深入的描述与分析，旨在让学生从切身的经验出发对当代审美文化的本质、特点、类型与意义有较为全面的了解。
全书以个案分析为主要手段，以基本知识的贯通为结构骨架，以深入浅出为行文的基本风格，以图文并茂为全书的整体样式，以思考题和参考书目为启发引导的线索。
寓教于乐，雅俗共赏，便于教学与自学。

作者简介

余虹：文学博士，中国人民大学中文系教授，博士生导师，国家重点学科文艺学学科带头人，人大复印资料《文艺理论》主编，西南交通大学艺术与传播学院特聘讲座教授，复旦大学文艺学与美学研究中心兼职教授，四川大学比较文学与世界文学研究中心兼职教授，全国中外文艺理论学会理事，中国古代文学理论学会理事。
主要著作《思与诗的对话——海德格尔诗学引论》《中国社会科学出版社1991年》，《中国文论与西方诗学》、《三联书店1999年》，《艺术与精神》、《社会科学文献出版社2000年》；《革命·审美·解构——20世纪中国文学理论的现代性与后现代性》、《广西师范大学出版社2001年》。
《艺术与归家——尼采·海德格尔·福柯》、《中国人民大学出版社2005年》。
在《中国社会科学》、《文学评论》、《文学评论丛刊》、《文艺研究》、《外国文学评论》、《外国文学研究辑刊》、《外国文学研究》等刊物发表论文近百篇。

<<审美文化导论>>

书籍目录

引言上篇 审美文化的历史样态　第一章 西方审美文化　　第一节 人神游戏：古希腊审美文化　　第二节 道咸肉身：中世纪审美文化　　第三节 人性显现：现代审美文化　　第四节 感性碎片：后现代审美文化　第二章 中国审美文化　　第一节 京城威势：儒家型审美文化　　第二节 山林淡雅：道家型审美文化　　第三节 佛寺香火：佛教型审美文化　　第四节 庭院精神：士人型审美文化　　第五节 戏曲形象：民间型审美文化下篇 审美文化的当代状况　第三章 当代审美文化的结构　　第一节 艺术/生活　　第二节 大众/精英　　第三节 保守/前卫　第四章 消费审美文化　　第一节 作为消费活动的审美　　第二节 消费时代的审美诉求与社会生活感的变迁　　第三节 商业美学设计与文化工业　第五章 技术审美文化　　第一节 技术文化的形成　　第二节 技术与审美的关系　　第三节 科学技术的审美功能　　第四节 技术物品的审美特征　第六章 网络审美文化　　第一节 互联网及其特点　第二节 网络审美文化形态　　第三节 网络审美文化的特征与局限性　第七章 影视审美文化　　第一节 拟真　　第二节 现代时空意识　　第三节 表相化　　第四节 互文性　　第五节 电影文化与电视文化之异同　第八章 时尚审美文化　　第一节 没完没了的追逐　　第二节 变幻不定的面孔　　第三节 反大众的大众文化　　第四节 时尚的反面是经典　第九章 青春审美文化　　第一节 审美青春　　第二节 青春风格　　第三节 青春喜剧　第十章 当代审美文化的基本取向　　第一节 世俗化与光晕的消失　　第二节 平面化与深意的幻化　　第三节 新奇化与感觉的漂泊　　第四节 娱乐化与失重的轻松　　第五节 生活化与无边的审美

编辑推荐

审美文化已然渗透在我们的日常生活和精神生活之中，它构造着我们的生活世界，也塑造着我们的身体与灵魂。
然而，对审美文化我们了解多少呢？
我们有必要了解它吗？
它究竟有些什么内容？
该书以个案分析为主要手段，以思考题和参考书目为启发引导的线索，从整体上描述了中西审美文化的主要形态与特点，对审美文化当代状况的主要方面进行具体深入的描述与分析。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com