第一图书网, tushu007.com

<<创业理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<创业理论与实践>>

13位ISBN编号：9787040192407

10位ISBN编号：7040192403

出版时间：2006-5

出版时间：高等教育

作者：郭耀邦

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

创业教育作为一门新兴的学科，在世界范围内越来越受到人们的重视。
《创业理论与实践》针对职业学校学生的实际情况，结合当前我国市场经济条件下创业的特点、难点，根据我们参与企业策划的成功经验编写而成。
全书分为基础理论篇和创业实践指导篇两部分。
《创业理论与实践》注重创业理论知识与创业实践指导相结合，注重运用职业学校学生创业的实际案例展现创业全过程，旨在给在校学生以启迪和激励。
《创业理论与实践》可作为职业学校创业教育教材，也可作为社会青年创业的常识读本。

<<创业理论与实践>>

书籍目录

第一章 创业概述第一节 就业与创业第二节 创业的主观条件第三节 职校学生创业的时代意义第二章 创业环境第一节 我国民营企业创业历程及其特征第二节 认清当前的创业环境第三节 创业行业与特点第四节 职校学生创业因素分析第三章 创业原则第一节 确立正确的创业观第二节 创业原则第三节 成功创业要素第四节 创业风险第五节 职校学生创业要注意的问题第四章 创业准备第一节 创业精神准备第二节 创业心理准备第三节 创业能力培养第五章 创业设计第一节 创业设计的内涵与方法第二节 人生设计第三节 创业模式设计第四节 创业价值目标设计第五节 校园创业设计大奖赛第六章 创业程序第一节 创业的一般性程序第二节 创业法律程序第三节 进入市场程序第四节 创业时期的管理第七章 小企业的创办第一节 办个小企业立业练志第二节 小企业诞生策略第三节 小企业的经营管理第八章 小企业生存策略第一节 准确预测市场第二节 新办小企业生存策略第三节 小企业竞争策略第九章 小企业发展策略第一节 小企业的危机与防御第二节 小企业的再发展过程第三节 小企业再发展策略第十章 农业企业的创办第一节 农业经营企业概述第二节 农业经营性企业的优势与前景第三节 农业企业经营策略第十一章 小制造企业的创办第一节 制造企业的含义与优势第二节 小型制造企业诞生和发展规律第三节 制造企业创建策略第四节 创办小制造企业的过程第十二章 小商铺的创办第一节 商业企业的含义与分类第二节 零售小商铺的优势与入市第三节 小商铺的促销与经营前景第四节 成功商铺案例分析第十三章 餐饮服务企业的创办第一节 餐饮服务企业的分类与特点第二节 餐饮企业的创业方略第三节 关容健身企业的创业方略第四节 旅游休闲企业创业方略第十四章 建筑运输企业的创办第一节 建筑、运输企业的内涵与特点第二节 建筑施工企业的经营特点第三节 建筑装饰企业创建方略第四节 公路运输与汽车维修企业的创建策略主要参考书目

章节摘录

第二节 创业心理准备　　按美国心理学专家马斯洛分析，人的需求可以分为五个层次：生活需求、安全需求、爱和归属需求、尊重需求、自我实现需求。
这些需求的取向是由低级向高级转移的。
创业心理属于后两个需求的范围，即受人尊重和自我实现的需求。
但从其结构看，有个复杂过程，概而言之，它由各方面组成：动机使目标设定、展示自我的个性形成、持续行动的意志形成、心志掌控的健康心理形成。
一、树立正确的创业目标　　1.动机是创业目标的指向。
创业的动机是多样的，如因为贫穷，要改变家庭贫困生活而创业是动机；因为初中时学习失败被人瞧不起，准备通过创业超过别人，证明自己是成功者是动机；因为偶犯错误，被人鄙视过，想通过创业走上金领阶层让人尊重也是动机；为了实现自我价值最大化也是动机。
总之，无论何种动机都可以成为创业的直接原因。
因此，一个人要改变命运成为富有者，要受人尊重，实现人生价值都必须建立起创业目标。
有的人一辈子随大流，跟世俗，结果一事无成，其原因就是缺乏自己的人生目标。
2.人因目标而伟大。
有这样一个故事：有位哲学家到一个建筑工地分别向三位正在砌墙的工人说：“ 你在干什么？
”第一个工人头也不抬地说：“ 我在砌墙。
”第二个工人抬了抬头说：“ 我在砌一堵墙。
”第三个工人热情洋溢，满怀憧憬地说：“ 我在建造一座教堂。
”哲学家说：“ 一个心中有目标的普通职员，会成为创造历史的人；而一个心中没有目标的人，只能是一个普通职员。
”

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com