

<<视觉传达设计>>

图书基本信息

书名：<<视觉传达设计>>

13位ISBN编号：9787040192636

10位ISBN编号：7040192632

出版时间：2006-5

出版时间：高等教育出版社

作者：余永海

页数：206

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉传达设计>>

内容概要

本书是普通高等教育“十五”国家级规划教材，面向本科工业设计、艺术设计的学生，可以作为视觉传达设计教学的教材，也可作为平面设计爱好者的自学书籍。

使用本教材要求学生掌握一些基本的图形知识和表现技巧，有一定的创意思维能力，并预先学习过设计基础类课程(如构成等)和掌握一定计算机设计技能。

本书共分11章，分为三大部分，对应教学的三个层次。

第1~4章是视觉传达的基础，主要讲述视觉信息的设计表达。

第5~8章是提高部分，主要培养学生对画面的整体控制能力。

第9~11章是应用与实践部分，从不同应用角度增强学生对视觉传达设计的理解和应用能力。

本书在内容上循序渐进，基本涵盖了所有视觉传达设计的范畴。

<<视觉传达设计>>

作者简介

余永海，1971年生于浙江龙泉，毕业于湖南大学设计艺术学院。
现为浙江工业大学艺术学院新媒体设计系主任，副教授。

主要从事视觉传达与数字媒体研究，参加了教育部新世纪网络课程建设工程，教育部麓书院数字博物馆工程等多个省部级科研和教改项目，编写了《商业美术设计》、《视觉传达设计概论》，曾获校教学成果二等奖，教学质量优秀奖师等。

<<视觉传达设计>>

书籍目录

第一章 绪论第二章 从信息开始 第一节 简单的信息 第二节 信息的修饰 第三节 信息的情绪第三章 视觉表达的方法 第一节 视觉表达的方法 第二节 符号 第三节 文字 第四节 图案 第五节 绘画 第六节 影像 第七节 数字化与数字表现第四章 准确地设计与表达 第一节 图标的设计 第二节 名字的设计 第三节 插图设计 第四节 综合创意表现第五章 彩色的世界 第一节 了解色彩 第二节 从调和到对比 第三节 配色 第四节 色彩的表现第六章 文字设计 第一节 文字 第二节 字体设计 第三节 文字创意 第四节 文字编排第七章 基本的设计原理 第一节 视觉平衡 第二节 主次关系 第三节 视觉统一 第四节 整体与整合第八章 排版设计 第一节 版面骨骼 第二节 网格系统 第三节 版面分析 第四节 排版创意第九章 设计程序与方法 第一节 设计目标与定位 第二节 设计方法与思路 第三节 设计风格与创新 第四节 设计评价与欣赏第十章 平面媒体的视觉传达 第一节 企业识别设计 第二节 广告设计 第三节 包装设计 第四节 其他印刷物设计第十一章 数字媒体的视觉传达 第一节 数字图形 第二节 网页设计 第三节 界面设计 第四节 数字出版物结束语参考文献

<<视觉传达设计>>

章节摘录

插图：将一个概念转为可视图形，不同的人有不同的结果，甚至同一个人从不同的角度和思路去表现，都会产生截然不同的结果。

这就是设计表现的魅力所在，也是千变万化的视觉世界的美妙所在。

在这节，我们着重探讨一些形式感的表现，尝试让视觉内容有一些情感色彩或性格特征，简单称为“信息的情绪”。

一、野兽与战神我们在用语言描述并试图勾画信息的轮廓时，有些具有主观色彩的感觉和情绪的描述是很重要的。

性格与情绪也属于对信息的描述，但它们是如此地贴近人的情感和想象，往往能带来极具特色和艺术感染的设计，并极易获得观众的认同感。

下面先给出一些词语：野兽的与战神的；大自然的与魔幻的；优雅的与粗暴的；稳重的与轻灵的；强大的与柔弱的。

然后尝试下面的练习。

同样以太阳为例，试想一下“野兽太阳”和“战神太阳”会是个什么样子？

以前从来没想到今天要表现一个“像凶残野兽一样的太阳”或“象征神圣正义的战神式的太阳”，但这种具有褒贬感情色彩的描述也许更能够调动人的视觉想象。

这种附加情绪和性格的方式，使得设计者能够非常清楚将要于什么以及希望得到什么效果，在设计过程中也能够不断进行自我审视，将设计完善和接近理想的目标。

“野兽太阳”和“战神太阳”。

先将前面两节中设计的太阳进行总结和分析，作为参考。

第一步，学生先分组讨论，每组中必须分成对立的两个小组，各选择一类太阳进行分析和解释，看看什么是野兽的感觉，什么是战神的感受，用词语写下来。

对立的两个小组要求互相评价对方的定义和描述，从而达到准确区分；第二步，勾画一些线条和形态，看看哪些形能够体现这种感觉，在判断形态时，注意与另一种太阳的细微区别（有些形状对两者都是合适的）。

最后，画出理想的形状，并将最有代表性的太阳画在黑板上，进行集体评价。

<<视觉传达设计>>

编辑推荐

《视觉传达设计》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>