

<<企业领导学>>

图书基本信息

书名：<<企业领导学>>

13位ISBN编号：9787040193466

10位ISBN编号：7040193469

出版时间：2006-7

出版时间：高等教育出版社

作者：盛亚，申作青 编

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业领导学>>

内容概要

本书结合我国企业的实际情况，运用领导理论的最新研究成果，系统地阐述了企业领导学的基本概念、理论、方法和艺术。

全书共分为四篇。

第一篇为思想理论篇，主要研究和论述了领导学产生的历史条件、研究对象、研究方法、领导的工作特点与哲学思考、东方领导思想和西方企业领导理论；第二篇为主体环境篇，主要研究和论述了企业领导者素质（包括领导者个体素质和群体素质）的构成及其培养，领导群体的结构及其优化标准、内容和方法，被领导者的地位、作用与角色，以及企业领导的各种内外部环境（特别是体制环境）；第三篇为职责功能篇，主要研究了与一般决策不同的领导决策的特征，领导决策系统的设计及领导决策方法，企业领导对人才的选拔、任用、培养和管理，领导创新的特征、领导创新的动力与阻力；第四篇为方法艺术篇，主要介绍了企业领导的思维方法、工作方法和领导艺术。

<<企业领导学>>

书籍目录

第一篇 思想理论篇第1章 总论第一节 领导学产生的历史必然性和理论溯源第二节 领导学的研究对象、内容及本书构架第三节 领导的科学概念第四节 领导活动的哲学思考应用研讨第2章 东方领导思想第一节 东方领导思想的起源第二节 东方领导思想的演化与发展第三节 东方领导思想的主要学派及其世界性影响应用研讨第3章 西方领导理论第一节 领导素质理论第二节 领导行为理论第三节 领导权变理论第四节 领导最新理论应用研讨第二篇 主体环境篇第4章 企业领导者第一节 企业领导者的个体素质第二节 企业领导者的群体素质第三节 企业领导者的权力和影响力第四节 企业领导者素质的培养和优化应用研讨第5章 被领导者第一节 被领导者的特性、地位和作用第二节 领导者与被领导者的辩证关系第三节 被领导者的角色定位应用研讨第6章 企业领导环境第一节 企业领导环境的概念与内涵第二节 企业领导环境分析第三节 企业领导体制环境应用研讨第三篇 职责功能篇第7章 企业领导决策第一节 企业领导决策的概念及类型第二节 企业领导决策的要素及决策系统第三节 企业领导决策的程序与方法第四节 企业领导决策的失误及其防范应用研讨第8章 企业领导用人第一节 人才的认识与选拔第二节 人才的使用与培养第三节 人才的激励与评价应用研讨第9章 企业领导创新第一节 企业领导创新的涵义第二节 企业领导者的创新工作和关键领域第三节 企业领导创新的动因和阻力应用研讨第四篇 方法艺术篇第10章 企业领导思维方法第一节 思维方法的基本类型第二节 企业领导者有效的思维方法第三节 领导者的大脑应用研讨第11章 企业领导活动方法第一节 基本的企业领导方法第二节 日常的领导活动方法应用研讨第12章 企业领导艺术第一节 领导艺术的涵义及其特征第二节 企业领导的用人艺术第三节 企业领导者的处事艺术第四节 人际交往艺术应用研讨主要参考文献

章节摘录

第一篇 思想理论篇 第1章 总论 企业领导学是对企业领导活动和实践经验的科学总结。自从出现企业这种组织形式，企业领导活动也就应运而生。

但是把企业领导活动作为一门学问来研究，则是近年来的事情，一方面是由于企业领导活动在现代社会的作用表现得越来越明显；另一方面从事企业领导实际工作的领导者提供的丰富资料和宝贵经验需要研究者加以总结，并在理论上进行提升，以便继承和发扬，更为有效地实现知识的传播和共享。

本章首先回顾领导学产生的历史条件，说明领导学产生的必然性，提出领导学的理论基础，接着主要介绍企业领导学探讨的对象、内容和构成框架，从而得出本课程内容的总体框架，将企业领导学与其他相关课程之间的关系进行分析，阐明研究企业领导学的意义，最后通过对领导活动性质的认识，提出领导的科学概念，并从哲学的角度对领导活动进行了深层次的探讨。

第一节 领导学产生的历史必然性和理论溯源 在漫长的历史岁月中，古今中外的统治者、领导者、政治家和军事家，在对社会的观察和分析中，在实施领导的过程中，总结自己的体会或经验，并根据自己的、前人的成败得失进行了有相当深度的分析和研究，提出了许多宝贵的领导思想。但这些领导思想或者不能上升为系统的理论，或者受社会阶级的局限大多都未能得出科学的结论。

领导活动之所以一开始并没有引起人们的重视，主要原因是在生产力还十分落后、科学技术还不发达的时代，领导活动更多的是凭借经验而开展的，带有浓厚的封建色彩和很大的随意性，其工作的开展也常常是偶然的和没有规律可循的。

从离我们最近的时间看，领导学源于社会心理学、社会学、哲学和组织行为学。

几个重要的研究团体和学者在19世纪30年代和40年代就开始了领导问题的研究，其中包括：库尔特·卢因、罗纳德·利皮特、拉尔夫·怀特、J·多德、拉尔夫·斯托蒂尔、埃德文·弗莱施曼和G·斯皮勒等等。

荷马的《伊利亚特》和《奥德赛》为我们提供了伟大领导者的传记。

普卢塔克的《希腊罗马名人比较列传》让我们知道是什么让那些伟大的领导者以他们那种方式行事的。

莎士比亚的《奥赛罗》讲述了直觉的作用；他的另一部作品《李尔王》让我们看到：在考虑继承人的时候，不同的领导方式得到了不同的结果。

柏拉图的《理想国》还流露了对民主管理和领导的疑虑。

编辑推荐

本书结合我国企业的实际情况，运用领导理论的最新研究成果，系统地阐述了企业领导学的基本概念、理论、方法和艺术。

全书共分为四篇。

第一篇为思想理论篇，主要研究和论述了领导学产生的历史条件、研究对象、研究方法、领导的工作特点与哲学思考、东方领导思想和西方企业领导理论；第二篇为主体环境篇，主要研究和论述了企业领导者素质（包括领导者个体素质和群体素质）的构成及其培养，领导群体的结构及其优化标准、内容和方法，被领导者的地位、作用与角色，以及企业领导的各种内外部环境（特别是体制环境）；第三篇为职责功能篇，主要研究了与一般决策不同的领导决策的特征，领导决策系统的设计及领导决策方法，企业领导对人才的选拔、任用、培养和管理，领导创新的特征、领导创新的动力与阻力；第四篇为方法艺术篇，主要介绍了企业领导的思维方法、工作方法和领导艺术。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>