

<<图形创意与联想>>

图书基本信息

书名：<<图形创意与联想>>

13位ISBN编号：9787040194036

10位ISBN编号：7040194031

出版时间：2006-5

出版范围：高等教育

作者：林家阳

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意与联想>>

前言

图形创意与联想（策划+创意+实践）以培养市场需要的创新设计师为目标，提出搭建一个由视觉传播设计、工业设计、建筑与环境设计——即平面、立体、空间设计——融通的学习平台。

《图形创意与联想》是一本观念新、原创性的创新设计基础教本，对目前各高校正在进行的基础课程改革将发挥促进作用。

<<图形创意与联想>>

内容概要

《设计艺术基础教程：图形创意与联想(策划+创意+实践)》由留德学者林家阳教授主笔，是一部经过德国创新设计教育洗礼，结合我国现行教育状况，经过作者15年苦心钻研并经历教学第一线实践而著写的创新思维教本。

《设计艺术基础教程?图形创意与联想(策划+创意+实践)》以培养市场需要的创新设计师为目标，提出搭建一个由视觉传播设计、工业设计、建筑与环境设计——即平面、立体、空间设计——融通的学习平台。

林教授主张设计专业的基础课程应突破传统绘画教学的束缚，走自己专业的道路，并提出了学好创新基础课程的三种学习方法，同时也设定了学习过程。

全书理论联系实际，由近700幅全新的插图组成，是一本观念新、原创性的创新设计基础教本，对目前各高校正在进行的基础课程改革将发挥促进作用。

《设计艺术基础教程?图形创意与联想(策划+创意+实践)》对应的课程于2004年被教育部评为国家级精品课程。

<<图形创意与联想>>

作者简介

林家阳，同济大学教授，1955 / 出生于浙江省温岭市太平镇，1983 / 毕业于无锡轻工大学产品设计专业，1991-1997 / 就读于柏林艺术大学，获艺术设计学硕士和大师生学位，1997-2002 / 任无锡轻工大学，设计学学院院长 / 教授，2002-2005 / 同济大学传播与艺术学院院长，2003 / “北京2008”奥运会徽大赛国际评委，2004 / “图形创意”被评为国家级精品课程，2005 / 获上海市原创设计大师工作室，领衔大师荣誉称号，2002至今 / 教育部高等学校，艺术教学指导委员会成员，2006至今 / 教育部高职高专，艺术设计教学指导委员会主任。

<<图形创意与联想>>

书籍目录

第一章 策划篇多听多议才能完善思考1-1 从达利软性的钟，看到了万物的可塑性1-2 从牛顿的苹果落地，探索科学与艺术的无限想象空间1-3 从天与地的对话，发现图形语言的美妙1-4 从火柴的燃烧，感悟过程比结果更有意义1-5 从元素之间的连接，提示沟通方法的重要性第二章 创意篇多看多想才能妙趣横生2-1 置换图形2-2 同构图形2-3 联想图形2-4 发散思维训练2-5 游戏图形第三章 实践篇多说多干才能不同凡响3-1 二维有限思维无限(平面)3-2 杯中天地世界乃大(立体)3-3 狭小天地广阔视野(空间)插图索引参考文献

<<图形创意与联想>>

章节摘录

版权页：插图：一片空旷的海滩，一只似马非马的怪物在海滩上躺着，一棵枯死的树从怪物旁边的平台中生长出来，几只软绵绵的钟表或挂在枝头，或搭在平台上，或披在怪物的背上，一群蚂蚁在一块合盖的红色钟表上爬动着……这就是1931年西班牙画家达利创作的油画《记忆的永恒》。

软钟这个对现实生活的反抗形象，成为达利一生中最重要的绘画符号。

作为深受弗洛伊德精神分析学说影响的超现实主义画家，他认为软钟表现了一种“由弗洛伊德所揭示的个人梦境与幻觉”。

他在自传里写道：“机械用品成了我的最大敌人，例如手表，它们只能是柔软的，或者根本不能有。”

由此可见，一方面，达利隐喻了时间的软性特征，揭示了人们潜意识中对它的焦虑和恐惧；另一方面，软钟的造型也提示了人们，一切事物都有其可塑性。

在日常生活中，我们捕捉到万物的瞬间形象往往被定格在我们的脑海中。

然而，世界在变化，生命历程总在不断地演绎，也正因为万物的可变性和可塑性，这个世界才显现出它的丰富多彩。

如果我们把世界的万事万物分为“物象”与“影象”，那么，达利就是用钟这个物象来表达他的潜意识中时间的影象。

随着时间在现实和非现实中的变化，影象之于物象就会派生出阴影、倒影、投影、背影、侧影、踪影、幻影……影象反映着所有三维可视世界的变化，同时它也是无限延展的，并充满了各种意义关联的世界。

正是“物象”与“影象”的微妙关系，自然界在中国的文人墨客心中是浓淡疏密的山水意境，在西方写实主义画家笔下却是讲究真实的风景再现。

如同诗词中的情与景，是“泪眼问花花不语，乱红飞过秋千去”的有我之境，还是“寒波澹澹起，白鸟悠悠下”的无我之境？

正是“物象”与“影象”的对立统一关系，才可能有在图形创意中“影象”超越“物象”的可塑性。

在图形创意中要表达“物象”的可塑性，这就要求我们打破习惯性思维的束缚，展开丰富的联想，在自由和规则、诗意与秩序之间选择凝练的视觉语言，它不仅能表现我们的客观现实，更以其创意的力量重新塑造一个世界。

<<图形创意与联想>>

编辑推荐

策划 + 创意 + 实践！

本书对应的课程于2004年被教育部评为国家级精品课程。

本书以培养市场需要的创新设计师为目标，提出搭建一个由视觉传播设计、工业设计、建筑与环境设计——即平面、立体、空间设计——融通的学习平台。

全书理论联系实际，由近700幅全新的插图组成，是一本观念新、原创性的创新设计基础教本。

<<图形创意与联想>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>