

<<采购与仓储管理>>

图书基本信息

书名：<<采购与仓储管理>>

13位ISBN编号：9787040195149

10位ISBN编号：7040195143

出版时间：2006-7

出版时间：高等教育出版社

作者：熊伟 等编著

页数：383

字数：505000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<采购与仓储管理>>

### 内容概要

本书通过“供应”这一核心把以“采购”和“仓储”为主的供应链上的诸多环节紧密地联系在一起，进行了新的诠释。

为了提高读者的学习兴趣、增强学习效果，全书采用案例式叙述方法，以案例引出每章的教学内容，同时第15章集中给出案例。

希望能够在每章之首以企业的实际案例引起读者的共鸣，激发读者思考问题，带着问题深入学习每章内容，并在最后通过案例巩固读者所学到的知识，更方便读者把所学知识迅速转化为实践。

此外，本书集中学术与实践的双重优势，从战略、技术、实践三个层面上，论述采购供应与仓储库存管理理念和操作实务，介绍此领域的新发展、新观点及新技术。

从供应链的角度平行论述制造业和流通业采购与供应的效能，并就我国加入WTO之后政府行为的采购模式的变更进行阐述。

提供企业采购供应与仓储库存的实践框架，反映数字时代先进的电子采购管理的趋势。

书中大量的实例为读者分析和处理实际问题提供指南。

全书内容丰富，视角宽广，观点新颖。

它既可作为本科物流管理专业的教材，也可作为工商管理研究生和相关专业师生的研究参考书，以及各行各业物流管理者们的实践指导书。

## &lt;&lt;采购与仓储管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 采购与供应管理概述 [引例] 物美超市的统一采购供应管理 第一节 采购与供应的基本内涵  
第二节 采购与供应职能的进化 第三节 供应链环境下的采购与供应管理 第四节 战略性采购与供应管理 [习题]第2章 采购与供应的决策和组织结构 [引例] 联华超市采购与配送运作模式的改进  
第一节 采购与供应管理的目标 第二节 采购与供应的决策 第三节 采购与供应管理的组织 [习题]第3章 采购供应链管理 [引例] 施乐整合供应系统优化流程 第一节 采购供应链概述 第二节 采购与供应的业务流程 第三节 企业采购供应链管理 第四节 企业采购供应的运作 [习题]第4章 采购计划和预算管理 [引例] 如何增强企业采购计划的有效性 第一节 采购计划和预算概论 第二节 采购计划制定的流程 第三节 预算功能和预算方法的应用 第四节 采购计划策略管理 (习题)第5章 供应商选择决策与管理 [引例] 波音公司商用飞机供应商选择与管理 第一节 外包采购业务决策 第二节 供应商选择决策 第三节 供应商绩效评估 第四节 供应商关系管理 [习题]第6章 采购与供应质量控制 [引例] 通用汽车公司的供应商质量工程和全球采购原则 第一节 采购质量管理概述 第二节 供应链环境下的质量策略 第三节 采购质量管理的基本方法 第四节 ISO9000质量保证 第五节 六西格玛质量改善 第六节 QFD顾客满意实现 [习题]第7章 政府采购 [引例] 政府××部门救灾专用单帐篷采购 第一节 政府采购的含义和特征 第二节 政府采购制度的基本功能及采购流程 第三节 建立适合中国国情的政府采购制度 第四节 招标投标采购管理 第五节 主要国家(地区)政府采购机构及采购模式 [习题]第8章 电子采购与供应 [引例] 惠普公司——电子采购之典范 第一节 电子采购概述 .....第9章 仓储管理概述第10章 仓库与仓储规划第11章 仓储业务管理第12章 库存控制原理第13章 库存控制模型第14章 库存控制决策分析第15章 案例集参考文献教学课件索取单

## &lt;&lt;采购与仓储管理&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章 采购与供应管理概述 第一节 采购与供应的基本内涵 一、基本概念 通常人们容易混淆企业的购买与采购行为。

购买行为是选购的过程：了解需求，寻找并选择供应商，就价格和其他相关条款谈判，最后是确保物品运送。

采购行为的含义则更广一些，它包括购买、储存、运输、接受、入库检验以及废料处理等。

企业为了生产本身优势较大的产品或者提供相对优势的服务，必须通过商品的交易来获取合适的资源，并且进行资源的转换获得产品或服务，才能达到经济和社会效益的最大化。因此，企业所消耗的东西大都是通过交易从他人手中获取的，而不是自己生产的东西，这就产生了采购。

企业采购行为及管理的基本概念有：（1）购买（buying）：用货币换取商品的交易过程。

包括了解需求、找寻供应商、处理订单、价格谈判、货物交运。

（2）采购（purchasing or procurement）：比购买的概念更专业，含义更广泛。

包括购买、储存、运输、接收、检验及废料处理。

（3）供应（supply）：是采购部门面向增值的业务活动，强化与供应商的关系，以流程为导向整合企业内外资源的战略性活动过程。

（4）后勤管理（logistics）：经过分销渠道到达最终用户的物料管理和信息管理。

（5）物料管理（materials management）：指供应链的中间部分物流和信息流。

包括采购、库存管理、仓储管理、生产作业计划与控制、分销配送管理。

即从原料的采购进厂、生产再到产品交给用户（第一级用户），不包括供应商的供应商和分销商的分销商及最终用户。

<<采购与仓储管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>