第一图书网, tushu007.com

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787040196337

10位ISBN编号：7040196336

出版时间：2007-10

出版时间：高等教育

作者：万志坚

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着科学技术的进步和生产力的发展，企业之间的竞争日益加剧，市场需求的不确定性大大增加。
面对一个变化迅速且无法预测的买方市场，为了提高竞争力，快速响应用户需求，仅靠一个企业所拥有的资源是不够的，任何一个企业都不可能在所有业务上成为世界上最杰出的企业。
因此，企业在全球范围内与供应商和销售商建立最佳合作伙伴关系，形成一种长期的战略联盟，结成利益共同体，优势互补，才能共同增强竞争实力。
当前，我国大多数企业内部信息系统尚不健全、数据处理技术落后，没有充分利用EDI、In.ternet等先进技术，致使信息处理不及时、不准确，不同地域的数据库没有集成起来；市场响应、用户服务、供应链管理方面的评价标准与激励机制严重滞后；各供应商之间没有协调一致的计划，制造商、供应商和经销商之间缺乏协调机制。
这些都严重制约了我国经济的发展和企业竞争力的提升。
本书的内容涵盖对供应链不同的过程中的物流、信息流、资金流、增值流、业务流以及贸易伙伴关系等进行规划设计；选择战略伙伴企业，构建战略合作伙伴关系；对供应链过程进行计划、组织、协调和控制工作。
强调供应链成员企业从整个供应链角度观察分析发现问题，广泛收集顾客需求信息，根据信息做出能够保持良好利润水平的采购预测，及时与生产商的信息沟通，有效实行物流的跟踪与库存控制，降低流通过程中每个环节的库存量，并通过整合客户需求、实时制造信息、仓储和运输和配送信息，以及企业的资金和客户信息等，实现物流、资金流、信息流在整个供应链上的共享与优化，在更高的战略层次上形成竞争优势。
本书的第一个基本特色是实践性强。
教材融入了企业高级经理管理培训班的部分课程内容和与学员互动教学提出的问题的研讨及案例教学成果，针对性强。
本书的第二个特色是摘选世界各国和国内许多成功企业供应链物流管理的经验和案例，便于消化和理解供应链物流管理的价值所在和真实内涵。
本书的第三个特色是与国家物流经理职业资格认证知识体系有机结合。
通过对本书的学习，学员不仅能系统掌握世界先进国家和地区的供应链物流管理理论知识体系，而且能够掌握物流经理考试大纲要求的相关专业知识技能，迅速满足当前企业应用实操型物流专业经理人才的需要。
本书的第四个特色是系统、适用。
本书采用模块化设计适用于普通高校和高职高专院校工商管理、电子商务、市场营销和物流等专业基础课程。
各章节都明确知识要点并配备课后训练和知识要点测试题库，有利于授课教师系统地、有重点地教学和随时完成对学生的学习测评。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《供应链管理》共11章，分别为：供应链管理基础理论、供应链战略管理、供应链管理体系构思设计、供应链管理决策与策略、构建有竞争力的供应链网络、构建供应链企业联盟、供应链组织一体化管理、供应链采购管理、供应链库存管理、供应链物流集成管理、供应链信息集成管理。

《供应链管理》可作为高等职业院校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院物流及相关专业的教学用书，也适用于五年制高职及中职相关专业，并可作为社会从业人员的业务参考书及培训用书。

<<供应链管理>>

书籍目录

第一章 供应链管理基础理论第一节 供应链概述第二节 供应链管理概述本章小结第二章 供应链管理战略第一节 供应链管理战略概述第二节 供应链管理战略规划与设计第三节 供应链管理战略运营技术本章小结第三章 供应链管理体系构思设计第一节 供应链管理体系构思第二节 供应链设计第三节 供应链管理设计本章小结第四章 供应链管理决策与策略第一节 供应链物流决策准则与方法第二节 供应链延迟技术策略第三节 供应链整合与快速响应策略第四节 价值链管理策略本章小结第五章 构建有竞争力的供应链网络第一节 供应链网络构建的基础第二节 确定供应链网络节 点第三节 供应链设施网链布点方法本章小结第六章 构建供应链企业联盟第一节 供应链企业联盟概述第二节 虚拟经营策略及其实施第三节 构筑供应链企业联盟本章小结第七章 供应链组织一体化管理第一节 构建供应链组织第二节 供应链执行管理系统第三节 供应链管理绩效评价与激励机制本章小结第八章 供应链采购管理第一节 供应链管理环境下的采购管理第二节 供应链管理环境下的及时采购策略第三节 供应链的采购过程第四节 战略采购第五节 供应商管理本章小结第九章 供应链库存管理第一节 库存管理的基本原理和方法第二节 供应链管理环境下的库存问题第三节 供应商管理库存第四节 联合库存管理第五节 战略库存控制：工作流管理本章小结第十章 供应链物流集成管理第一节 供应链管理与物流管理的关系第二节 基于供应链的物流集成管理第三节 物流服务商的集成策略本章小结第十一章 供应链信息集成管理第一节 供应链宏观信息系统第二节 供应链微观信息系统第三节 供应链管理与电子商务第四节 供应链信息技术应用规划本章小结附录“ 供应链管理 ”课程建议参考文献

章节摘录

5.供应链绩效评价侧重点（1）供应链组织的角度。
在构建特定的供应链组织结构的基础上，评价供应链组织绩效，提高整体重组效果是十分重要的。
①柔性是指系统对于外部或内部干扰导致的变化所能做出调整范围的能力。
为能够更好地适应激烈竞争的市场，提高对用户的服务水平，及时满足用户的要求，如交货期、交货数量、商品质量以及用户对产品服务的某些特殊要求，需要提高供应链的柔性，还需要Internet、Intranet、EDI等信息技术的支持，以加速市场信息在链中的反馈速度和链中各企业的响应速度。
因此，柔性的高低就成为评价供应链组织结构合理性的一个指标。
②集成度是指企业间信息集成、物流集成和管理集成的程度及发挥的作用等。
供应链将链中的企业加以集成，使得链中企业的资源能够共享获得优势互补的整体效益。
集成度的高低关键在于信息集成和管理集成，即需要形成信息中心和管理中心。
③协调性包括利益协调和管理协调。
利益协调必须在供应链组织结构构建时将链中各企业之间的利益分配加以明确；管理协调则要求适应供应链组织结构要求的计划和控制管理；以及信息技术的支持，以协调物流、信息流的有效流动，降低整个供应链的运行成本，提高供应链对市场的响应速度。
供应链上的每个企业都是独立的利益个体，它比企业内部各部门之间的协调更加复杂，更加困难。
④增值性。
供应链是物流链、信息链，也是一条增值链。
供应链中每一个环节都必须是价值增值的过程，非价值增值过程不仅增加了供应链管理的难度，增加了产品／服务的成本而且降低了供应链的柔性，影响供应链中企业的竞争实力。
因此在设计供应链的组织结构时，必须慎重选择链中企业，严格分析每一环节是否存在真正的价值增值活动。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com