

<<文化产业学>>

图书基本信息

书名：<<文化产业学>>

13位ISBN编号：9787040196948

10位ISBN编号：7040196948

出版时间：2006-8

出版时间：高等教育

作者：胡惠林

页数：413

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业学>>

内容概要

《文化产业学》以文化产业运动的内外形态关系为基本分析结构，结合中国文化产业运动发展的特点，从内外两个方面深入研究和阐述了文化产业运动的基本形态、基本规律、基本特征和基本内容，使文化产业内外两个方面成为一个具有内在逻辑联系的有机整体，建立了具有中国特色的文化产业理论研究的分析系统和理论框架。

《文化产业学》力图提示了属于文化产业本身的理论系统和分析系统，建构以文化研究为核心分析分段的文化产业理论体系，从而在实践层面上，突出理论基础上的文化产业政策意义，力图通过将政治、经济、社会、文化诸学科的研究成果应用于文化产业研究来建构文化产业学的基本原理。

因此，相比较于国内现有的文化产业研究成果，《文化产业学》是建构性的而不是描述性的。这是《文化产业学》最大的特色。

<<文化产业学>>

作者简介

男，博士，教授，博士研究生导师，上海交通大学文化产业与管理系主任，国家文化产业创新与发展研究基地办公室主任，浙江传媒学院特聘教授，《中国文化产业蓝皮书》主编，《中国文化产业评论》执行主编。

主要从事文化战略与管理，文化产业理论与政策，国家文化安全，文化体制改革与制度创新研究。

主要论著有：《世纪之交的中国文化发展战略》、《国家文化安全：经济全球化背景下的中国文化产业的发展策略》、《关于我国文化产业创新体系的思考》、《论文化体制改革》、《文化经济学》、《文化政策学》、《文化产业发展的中国道路》、《中国国家文化安全论》、《文化产业发展与国家文化安全》等，曾先后承担国家社科基金项目和省部级社科基金课题多项，是我国多个省市的文化发展决策咨询专家和文化顾问。

<<文化产业学>>

书籍目录

导论 作为科学的文化产业学的理论建构上篇第一章 文化经济运动与文化产业发展第二章 文化产业的概念、特征与规律第三章 文化产业与现代社会运动第四章 文化产业与意识形态第五章 文化产业发展与国家文化安全第六章 中国入世与文化产业发展下篇第七章 文化产业结构第八章 文化产业组织第九章 文化产业运行机制第十章 文化产业战略与布局第十一章 文化产业政策与制度主要阅读参考书目后记

<<文化产业学>>

编辑推荐

《文化产业学》可供对文化产业这一新兴学科有兴趣的读者研究参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>