

<<卓越定价创造价格优势的定价策略>>

图书基本信息

书名：<<卓越定价创造价格优势的定价策略>>

13位ISBN编号：9787040199512

10位ISBN编号：7040199513

出版时间：2007-8

出版时间：高等教育

作者：马恩

译者：廉晓红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卓越定价创造价格优势的定价策略>>

内容概要

《卓越定价:创造价格优势的定价策略》是一本极具实用性和洞察力的定价类书籍，由三位来自麦肯锡公司的专家撰写。

《卓越定价:创造价格优势的定价策略》以几百家企业深入的第一手经验和大量的基础性定价研究为基础，为管理者走出定价迷宫提供了全面的指导。

作者考察了目前使用的价格分析法以及一些能够改进定价水平的方法，通过真实的案例讨论并演示了这些方法，为企业描绘了一幅建立价格优势的蓝图。

无论在有利还是不利的经济形势中，实现价格优势对于企业的业绩和盈利能力都至关重要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>