第一图书网, tushu007.com

<<国际贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易>>

13位ISBN编号：9787040199727

10位ISBN编号：7040199726

出版时间：2006-8

出版时间：高等教育出版社

作者：张玮

页数：361

字数：440000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材。
全书共10章，各章节内在逻辑设计以国际贸易理论和实践为主线，以导论作为教材和课程的导入，分别讲述了国际分工、世界市场与世界价格、国际服务贸易、跨国公司与国际贸易、对外贸易政策、国家实施贸易政策的措施、国际贸易条约与协定、区域性经济一体化、世界贸易组织等主要内容。
为取得更好的教学效果，本书在相关章节专门开辟了“阅读专栏”，内容安排也充分考虑了国际贸易研究的前沿和国际贸易的最新发展动态。
本书是一本集理论与实践于一体，适合于本科生和研究生学习以及政府部门、企业有关人员培训使用的专业基础课程教材。

作者简介

张玮，对外经济贸易大学教授。
1985年、1988年获南开大学经济学学士、硕士学位。
1997年于美国获得康涅狄格州立大学（中央）MBA学位。
作者长期从事国际贸易理论与政策、跨国公司、企业金融方面的教学和研究，在《数量经济技术经济研究》、《国际贸易问题》、《国际经济合作》等

书籍目录

第1章　导论　第一节　国际贸易课程的研究内容　第二节　国际贸易的产生与发展　第三节　国际贸易的基本概念第2章　国际分工　第一节　国际分工的产生与发展　第二节　影响国际分工形成与发展的因素　第三节　西方国际分工与贸易理论　附录1　显示比较优势　附录2　贸易竞争力指数第3章　世界市场与世界市场价格　第一节　当代世界市场构成与运行　第二节　世界市场价格的基础　第三节　贸易条件第4章　国际服务贸易　第一节　国际服务贸易的定义与分类　第二节　当代国际服务贸易的发展特点　第三节　国际服务贸’易壁垒与《服务贸易总协定》第5章　跨国公司与国际贸易　第一节　跨国公司概述　第二节　跨国公司、内部贸易　第三节　跨国公司对国际贸易的影响　第四节　跨国公司理论介评第6章　对外贸易政策　第一节　对外贸易政策概述　第二节　重商主义　第三节　自由贸易　第四节　保护贸易　第五节　战略贸易第7章　国家实施贸易政策的措施　第一节　关税措施　第二节　非关税措施　第三节　出口促进措施　第四节　经济特区措施第8章　国际贸易条约和协定　第一节　贸易条约和协定概述　第二节　双边贸易条约和协定　第三节　国际商品协定和商品综合方案第9章　区域经济一体化　第一节　区域经济一体化概述　第二节　区域经济一体化实践：欧洲一体化进程　第三节　区域经济一体化理论第10章　世界贸易组织　第一节　关税与贸易总协定　第二节　乌拉圭多边贸易谈判　第三节　世界贸易组织的宗旨、职能与基本原则　第四节　世界贸易组织的组织机构与运行机制

章节摘录

第一节　国际贸易课程的研究内容　　国际贸易是指世界各国之间货物和服务交换的活动，是各国之间分工的表现形式，反映了世界各国在经济上的相互依赖。

国际贸易课程重点关注国际贸易理论与政策问题，主要研究国际贸易产生、发展和贸易利益及分配问题，以揭示其中的特点与规律性。

其具体内容大体包括以下四个方面。

一、各个历史时期国际贸易发展特征及其一般规律性　　国际贸易是个历史范畴，它是社会生产发展的必然结果。

原始社会后期，随着社会分工的出现，个别地区有了部落之间的商品交换。

随着私有制的出现和国家的形成，进入了奴隶社会，部分产品作为商品在国与国之间进行交换，产生了国际商品交换的萌芽。

到了封建社会，这种商品交换有所发展。

奴隶社会和封建社会由于生产力水平低下，社会分工不发达，自然经济占据统治地位，因此，国家间贸易发展缓慢，国际商品交换只是个别的、局部的现象，还不存在真正的世界市场，更不存在实际意义的国际贸易。

15世纪之前，国家之间的贸易是建立在自然经济基础之上的，依照自愿交换的原则进行。

贸易在自然经济中的地位并不重要，只是人们经济生活的一个补充，直到以交换为目的的商品生产的出现。

14世纪——15世纪，在西欧出现了萌芽状态的资本主义生产。

意大利北部的威尼斯、热那亚、佛罗伦萨等城市，以及波罗的海和北海沿岸的汉撒同盟诸城市，都已成为欧洲的贸易中心。

l5世纪末16世纪初，随着资本主义生产关系的发展，地理上的大发现，以及海外殖民地的开拓，欧洲贸易中心从地中海区域扩展到大西洋沿岸。

葡萄牙的里斯本、西班牙的塞维尔、尼德兰的安特卫普、英国的伦敦等，先后成为繁盛的国际贸易港口，其贸易范围遍及亚洲、非洲和美洲。

这一时期，随着对外贸易的发展和国际交换的扩大，逐渐形成了区域性的国际商品市场。

实际上，在地理大发现后，国家之间的贸易已经从单纯的互通有无转向牟利性质的商业交换行为，但是决定商品流向的仍然是各国的自然资源条件和生产技能。

各国出l3本国特有的产品，进口本国基本不生产的物品。

这一时期的贸易特征为殖民贸易。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com