

<<国际贸易地理>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易地理>>

13位ISBN编号：9787040199758

10位ISBN编号：7040199750

出版时间：2006-8

出版时间：高等教育出版社

作者：赵苏

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易地理>>

内容概要

本书是高等学校国际经济与贸易专业主干课程教材。

全书遵循经济地域体系的思路，分层次论述发达国家、发展中国家和地区的经贸格局。

各章节分别从地理环境与国际贸易、国际贸易中心区的形成与发展、世界区域经济贸易集团、世界经济特区、国际贸易运输地理、国际贸易与资源环境保护、世界石油与农矿原料贸易地理等进行阐述。

力求反映当前世界经贸发展中的新问题、新热点，并恰当地提出理论上的分析和实践上的对策。

本书配套教学辅助课件，出版社可向选用本书作为教材的教师免费提供（获得方式详见书末页附教学支持说明）。

书籍目录

第1章 绪论——国际贸易地理学的研究第2章 地理环境与国际贸易 第一节 自然地理环境与国际贸易
第二节 人文地理环境与国际贸易第3章 国际贸易中心区的形成和转移 第一节 产业革命前的区域贸易中心区 第二节 世界贸易中心区的形成 第三节 亚太地区——正在兴起的世界贸易中心第4章 世界区域经济贸易集团 第一节 区域经济贸易集团概论 第二节 世界三大主要区域贸易集团第5章 世界经济特区 第一节 世界经济特区的发展简史及其主要类型 第二节 世界经济特区区位选择 第三节 世界经济特区分布第6章 世界石油及大宗农矿原料贸易地理 第一节 世界石油贸易 第二节 世界煤炭贸易 第三节 世界铁矿石贸易 第四节 世界谷物生产及贸易第7章 国际贸易运输地理 第一节 世界海上货物运输系统 第二节 世界陆路货物运输系统 第三节 世界航空货物运输系统参考文献

章节摘录

第1章 绪论——国际贸易地理学的研究 一、国际贸易地理学的研究对象 国际贸易地理学作为一门学科，从总体上看，是研究国际贸易活动的空间分布特点及其区域分异与组合规律，以及国际贸易地域组织及其发展演变规律的地理科学，是研究世界范围内商品交换、移动和组合配置空间表现的学科，是从地理学的角度探讨与国际贸易地域系统相关的理论与实践问题的一门边缘学科。

为了探讨国际贸易地理学的研究对象，首先应当探讨地理学的研究对象。前者由后者衍生而来，后者是前者的基础。

关于地理学的研究对象，国内外说法很多，但主题不外乎是研究地理环境在空间上的变化发展规律以及人类活动与地理环境的关系。

这是比较公认的看法。

地理环境是指包括大气、水、岩石、生物四个圈层的地球表面或地球外壳。

由于科学技术的进步，人类活动的地球外壳空间的上限与下限都在扩展。

人类活动有多种形式，包括经济活动、政治活动、社会文化活动等。

人口数量的变化，人口分布的疏密，民族的产生、融合与消亡等现象也是人类活动的反映。

这些人类活动都和地理环境有不同程度的关系，都受地理环境的影响。

地理学分为自然地理学和人文地理学两大分支。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>