

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787040200829

10位ISBN编号：7040200821

出版时间：2006-9

出版时间：高等教育出版社

作者：郁义鸿

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

管理经济学是运用经济学原理解决企业经营决策问题的一门基础性学科。

本书从企业决策者所面临的各种问题和挑战出发，构建了一个真正面向企业经营决策的系统思维框架。

这一新的分析框架以企业长期可持续盈利能力为目标，通过对相关影响因素的全面分析，对企业经营决策中的各种主要策略展开系统讨论。

内容包括：市场供需均衡分析、需求弹性与市场需求的估计、运营成本与盈亏平衡分析、竞争垄断与市场势力、基于客户价值的定价策略、价格竞争与价格共谋、产品差异化与价值创新、产能竞争与市场进入，以及信息不对称市场的决策问题等。

本书强调培养管理者的经济学直觉，强调借助于理性思维的穿透力透视实践中的经营决策问题，因此运用大量最新案例帮助读者把握这一重要的系统思维框架。

书末还附有五个大案例以供教学小组讨论之用。

教师可从高等教育出版社获得所有思考练习和案例的参考答案及课堂教学演示文件。

本书可作为各类工商管理项目相关课程的教材，特别适合于EMBA与MBA以及各种高级管理人员培训项目的教学使用。

<<管理经济学>>

书籍目录

第1章 导论：企业经营决策的分析基础 引子：群雄逐鹿的中国轿车市场 1.1 什么是管理经济学
 1.1.1 什么人需要管理经济学 1.1.2 面向企业决策的管理经济学 1.2 经济学原理与企业经营决策 案例1-1 上海通用汽车公司 1.3 企业经营决策的程序与有限理性 1.3.1 企业经营决策的程序 1.3.2 有限理性 1.4 企业经营决策：目标与环境 1.4.1 企业经营目标：利润最大化与企业价值 1.4.2 企业的决策环境：市场、产业与政府规制 1.5 本课程分析框架 本章小结 思考与练习第2章 需求、供给与市场均衡 引子：住房价格会下降吗 2.1 需求与需求函数
 2.1.1 需要与需求 案例2-1 作为促销手段的免费通话服务 2.1.2 需求函数 案例2-2 购买力平价与人均收入水平 2.1.3 需求基本规律 2.1.4 个人需求与市场需求 2.1.5 需求的变化 2.2 供给与供给函数 2.2.1 生产与供给 2.2.2 供给函数 2.2.3 供给基本规律与产业供给曲线 2.2.4 供给的变化 2.3 市场均衡 2.3.1 市场均衡与市场机制 2.3.2 需求、供给的变动及其应用分析 2.3.3 市场非均衡 案例2-3 粮食保护价收购政策出了什么问题 本章小结 思考与练习第3章 需求弹性分析 引子：丰收悖论 3.1 需求的价格弹性 3.1.1 什么是弹性 3.1.2 需求的价格弹性 3.1.3 价格弹性与企业决策 3.1.4 需求价格弹性的影响因素 案例3-1 大众公司进入北美市场 3.2 需求的收入弹性 3.2.1 什么是需求的收入弹性
第4章 运营成本与盈亏平衡分析第5章 竞争、垄断与市场势力第6章 基于客户价值的定价策略第7章 价格竞争与价格共谋第8章 产品差异化与价值创新第9章 产量竞争与市场进入第10章 信息不对称市场案例一 风起云涌的上海房地产市场案例二 可变成本与固定成本案例三 美国纸巾市场的竞争案例四 环球娱乐公司的选址决策案例五 奥托影视公司是垄断的吗

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>