

<<物流企业成本核算>>

图书基本信息

书名：<<物流企业成本核算>>

13位ISBN编号：9787040201857

10位ISBN编号：7040201852

出版时间：2006-1

出版时间：高等教育

作者：常莉

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流企业成本核算>>

前言

本书是按照《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》的精神，以教育部、劳动和社会保障部办公厅、中国物流与采购联合会共同颁布的《中等职业学校物流专业紧缺人才培养培训指导方案》为依据编写而成的。

作为中等职业教育教材，本书力求突破传统教材的编写模式，从学生自身特点出发，简要介绍物流运输、仓储、包装、装卸搬运、配送、客户服务等作业活动及其成本构成与估算方法，说明作业过程与成本的内在关联以及如何在作业过程中寻找降低作业成本的途径等内容。

本书的编写目的在于培养物流一线工作人员的成本意识，帮助他们认识成本特性、了解成本内容、知晓物流作业与成本的内在联系，体现了以就业为导向、以能力为本位、以服务为宗旨的教学思想。

本书建议教学课时为72学时，其中实训占36学时，具体学时分配如下表所示： 本书由武汉市财政学校高级讲师常莉担任主编，并负责全书的统稿和定稿工作。

全书具体编写分工如下：第1章，常莉；第2、8章，潘群、章凌琦（无锡工业学校）；第3章，王桂娇（武汉市财政学校）；第4、5章，羊敏（成都财贸职业中学）；第6、7章，王小强（福建省侨兴轻工业学校）。

本书在编写过程中，得到了武汉市财政学校、无锡工业学校、成都市财贸职业中学、福建省侨兴轻工业学校等单位的大力支持，也得到了武汉中百物流配送有限公司、湖北捷龙物流公司、中储公司汉口公司、中储公司江北公司等物流企业的鼎力相助。

武汉市财政学校高级讲师郑彬、武汉市中百物流配送有限公司刘涛副总经理对本书进行了审阅，并提出了合理的修改意见。

在此一并表示感谢。

尽管我们在编写过程中花费了很多时间和精力，但由于时间仓促，加之作者水平有限，本书难免有疏漏之处，有些问题还有待进一步商榷和完善，在此恳请广大读者批评指正。

<<物流企业成本核算>>

内容概要

《物流企业成本核算》是按照《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》的精神，以教育部、劳动和社会保障部办公厅、中国物流与采购联合会共同颁布的《中等职业学校物流专业紧缺人才培养培训指导方案》为依据编写而成的。

作为中等职业教育教材，《物流企业成本核算》力求突破传统教材的编写模式，从学生自身特点出发，简要介绍物流运输、仓储、包装、装卸搬运、配送、客户服务等作业活动及其成本构成与估算方法，说明作业过程与成本的内在关联以及如何在作业过程中寻找降低作业成本的途径等内容。

《物流企业成本核算》的编写目的在于培养物流一线工作人员的成本意识，帮助他们认识成本特性、了解成本内容、知晓物流作业与成本的内在联系，体现了以就业为导向、以能力为本位、以服务为宗旨的教学思想。

<<物流企业成本核算>>

书籍目录

第1章 物流企业成本及其核算概述1.1 物流企业成本概述1.1.1 物流企业成本的概念1.1.2 物流企业成本的特征1.1.3 物流企业成本的分类1.2 物流企业成本核算概述1.2.1 物流企业成本核算的理论指导——作业成本管理1.2.2 物流企业成本核算管理的要点1.2.3 物流企业成本核算的内容1.2.4 物流企业成本核算管理的意义第2章 运输作业成本的核算与管理2.1 运输作业概述2.1.1 运输的含义、功能与方式2.1.2 运输成本的含义与构成分析2.2 运输作业成本的估算2.2.1 汽车运输成本估算的要素2.2.2 汽车运输成本的估算2.3 运输作业成本的管理2.3.1 运输作业的本量利分析2.3.2 降低运输成本的途径第3章 仓储作业成本的核算与管理3.1 仓储作业概述3.1.1 仓储的含义与功能3.1.2 仓储作业内容3.2 仓储作业成本的核算3.2.1 仓储作业成本的构成3.2.2 仓储作业成本的估算3.3 仓储作业成本管理与分析3.3.1 仓储作业合理化与作业成本分析3.3.2 仓储物品储存期分析3.3.3 降低仓储成本的途径第4章 包装作业成本的核算与管理4.1 包装作业概述4.1.1 包装的作用与种类4.1.2 包装成本的意义与特点4.2 包装作业成本的核算4.2.1 包装作业成本的构成4.2.2 包装作业成本的计算4.3 包装成本管理与分析4.3.1 影响包装成本的因素及其管理4.3.2 包装合理化的基本要求4.3.3 降低包装成本的途径第5章 装卸搬运作业成本的核算与管理5.1 装卸搬运作业概述5.1.1 装卸搬运的意义、特点、内容及形式5.1.2 装卸搬运成本的含义与特点5.2 装卸搬运作业成本的核算5.2.1 装卸搬运作业成本的构成5.2.2 装卸搬运作业成本的计算5.3 降低装卸搬运成本的途径第6章 配送作业成本的核算与管理6.1 配送作业概述6.1.1 配送的含义与功能6.1.2 配送作业内容6.2 配送作业成本的核算6.2.1 配送作业成本的构成6.2.2 配送作业成本的估算6.3 配送作业成本的管理6.3.1 配送合理化6.3.2 降低配送成本的途径6.3.3 降低配送成本的策略第7章 客户服务成本的管理7.1 客户服务概述7.1.1 客户服务的职能7.1.2 客户服务的主要内容7.2 客户服务成本管理7.2.1 客户服务成本的内容7.2.2 客户服务成本与服务水平7.2.3 客户服务成本的控制第8章 物流成本的管理与控制8.1 物流成本的预算管理8.1.1 物流成本预算管理的作用8.1.2 物流成本预算编制的内容8.1.3 物流成本预算控制8.2 物流成本预算的编制8.2.1 物流成本预算编制的一般方法8.2.2 弹性预算及其编制8.2.3 固定预算及其编制8.2.4 增量预算与零基预算8.3 物流成本控制8.3.1 物流标准成本8.3.2 物流目标成本8.3.3 物流成本的日常控制参考文献

<<物流企业成本核算>>

章节摘录

(2) 对营销部门的服务 物流客户的咨询来自于对企业物流服务的兴趣。而引导客户兴趣的事件,如物流服务的定价、付款条件、各种承诺等都是营销部门决策的结果。为此,企业应对营销部门提供以下内部服务,以便营销部门选择有效的营销策略:首先,及时向营销部门传递各种物流服务产品信息、定价信息、增值服务、各种承诺等,充分熟悉解释条款;其次,及时反馈物流客户的需求、建议和意见,帮助营销部门设计更好的物流产品。

(3) 对财务部门的服务 财务部门涉及营业款项及债权的收取,企业对财务部门的服务有:首先,主动与财务部门联系,掌握营业款项、债权的收取情况,并协助财务部门进行催讨;其次,记录客户不能及时还款的原因并反馈;第三,代表财务部门宣布还款的优惠措施等。

7.2 客户服务成本管理 7.2.1 客户服务成本的内容 物流客户服务成本是指物流企业在客户服务环节发生的各项耗费或损失。

按其费用或损失发生的实际情况不同,客户服务成本可以分为显性成本和隐性成本。

显性成本是指在企业的客户服务活动中实际发生的各项耗费与支出,这项成本的形成以货币的付出和资产的消耗为前提,如客户服务人员的薪金报酬、客户服务部门活动经费等。

显性成本在经济内容上与运输、仓储等作业成本相同,人工费用、设备费用、技术费用及相关管理费用等项目是其成本构成的核心内容。

按支付的方式不同,显性成本还可以分为自营成本和外包成本;按成本的作用不同,可以归纳为与营销活动有关的成本、与物流服务质量相关的成本等。

隐性成本也称客户流失成本,是指因物流服务质量存在缺陷,导致客户流失而产生的潜在损失。隐性成本并不是企业在经营活动中发生的实际支出,而是一项估算的收入或利润的减少额,是风险意识在物流服务成本管理中的体现。

1. 与物流营销活动有关的客户服务成本 物流营销活动中发生的客户服务成本是指为了让客户了解、评估和购买物流服务而发生的各项支出。

(1) 售前营销费用 售前营销费用是与联络客户、沟通物流服务供需渠道等服务活动相关的费用支出,包含信息调查费、客户体验费、目标市场决策费、促销活动费等各项费用。

(2) 售中营销费用 售中营销费用包含派送赠品、降价退费、抽奖、参观考察等费用,以及使用各种工具维护客户关系而发生的费用和差旅费、电信费等。

<<物流企业成本核算>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>