

<<房地产企业经营管理>>

图书基本信息

书名：<<房地产企业经营管理>>

13位ISBN编号：9787040202786

10位ISBN编号：7040202786

出版时间：2006-11

出版时间：高等教育出版社

作者：吴伟良

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产企业经营管理>>

内容概要

本书旨在从房地产业的现代经营管理理念、实务和现代化发展三个层面来阐述现代房地产经营管理的基本理论和方法。

从而形成了上、中、下三篇，共12章的结构。

上篇论述了房地产现代经营管理的主要理念，包括科学管理、人本管理以及现代房地产营销三个方面的基础理念。

中篇主要围绕房地产企业开发投资和战略管理，阐述了房地产现代经营管理实务的理论与方法，包括房地产企业战略规划与实施、市场调研与市场细分、开发项目的可行性分析、投资与融资以及决策方法。

下篇从我国改革发展新时期房地产业的发展观念、文化地产运营理念和房地产企业经营管理模式的发展三个方面来阐述房地产企业新时期发展的理念与模式。

本书在介绍每一个理论时，都引入了多个针对性的案例，企望既有助于理论的理解和理论对实务的指导，也便于教学上的使用。

<<房地产企业经营管理>>

书籍目录

上篇 房地产企业经营管理的基础理念 第一章 科学管理理论的发展 1.1 科学管理的兴起 1.2 行为科学的产生 1.3 管理科学的发展 1.4 现代管理理论的进展 1.5 管理创新 复习思考题
 第二章 人本管理理念与人居需求解读 2.1 人本主义的内涵解读 2.2 人本主义的文化渊源 2.3 人本管理的主要矛盾 2.4 人本管理中东西方文化的不足与应对 2.5 当代人本主义对人居需求的解读
 复习思考题 第三章 现代营销理念与房地产企业发展 3.1 房地产经营管理的现代营销理念概述
 3.2 房地产企业的市场营销哲学信念 3.3 房地产关系营销理念概述 3.4 房地产体验营销理念概述 复习思考题
 中篇 房地产企业经营管理的实务基础 第四章 房地产企业战略规划基础 4.1 企业战略与战略管理的含义 4.2 房地产企业宏观环境分析——局势审度 4.3 房地产行业环境分析——特征与竞争 4.4 房地产企业内部环境分析与SWOT分析 4.5 企业战略制定概述 4.6 房地产企业成长战略：一体化成长战略与多元化战略 4.7 房地产行业发展与企业战略取向 复习思考题
 第五章 房地产企业战略实施基础 5.1 企业战略实施的框架 5.2 房地产企业组织形式 5.3 房地产企业战略合作的组织形式：专业联盟 5.4 房地产企业战略合作的组织形式：联邦化 5.5 房地产企业信息化 复习思考题
 第六章 市场调研与市场细分 6.1 房地产市场调研概述及方法 6.2 各类房地产市场的调研 6.3 房地产市场细分 复习思考题
 第七章 房地产开发项目的可行性研究 7.1 房地产开发项目的可行性研究概述 7.2 房地产开发项目的财务评价 7.3 房地产开发项目财务评价指标 7.4 房地产开发项目的风险分析 7.5 房地产开发项目的国民经济评价 7.6 房地产开发项目可行性研究报告的撰写 复习思考题
 第八章 房地产开发投资与融资拓展 8.1 房地产开发投资概述 8.2 房地产融资的发展 复习思考题
 第九章 预测、决策、计划数量方法简介
 下篇 房地产企业新时期发展的理念与运营 第十章 我国改革发展新时期房地产业发展的观念 第十一章 文化地产运营理念 第十二章 房地产企业经营管理模式的发展参考文献

<<房地产企业经营管理>>

编辑推荐

《房地产企业经营管理》在介绍每一个理论时，都引入了多个针对性的案例，企望既有助于理论的理解和理论对实务的指导，也便于教学上的使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>