

<<电子商务物流管理实验教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流管理实验教程>>

13位ISBN编号：9787040203448

10位ISBN编号：7040203448

出版时间：2006-12

出版范围：高等教育

作者：张铎

页数：527

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务物流管理实验教程>>

前言

目前我国电子商务和物流管理专业的教材虽然不少，但它们大多或是侧重于电子商务专业，或是侧重于物流管理专业，很难实现两个专业知识系统的整合。

此外，这些教材基本上是以系统介绍理论知识体系为主，导致学生实践性较差，无法满足实际工作的需要。

因此，编写一部整合电子商务与物流管理知识的实验教程势在必行。

本实验教程通过对电子商务模拟软件、第三方物流管理系统、远程仓储管理系统、物流一体化平台的实验操作的介绍，帮助学生掌握电子商务物流管理的过程，满足社会对电子商务物流管理复合型应用人才的需求。

本书的主要内容经过了长达六年多的教学实践，得到了多所高校师生的普遍欢迎。

其主要特点有：第一，将电子商务与物流管理融为一体。

电子商务、物流管理作为两个独立的新专业，具有交叉学科的显著特点。

缺少了电子商务系统作为支撑，就不可能有现代物流；同样，没有现代物流，电子商务也无法发展。

整合这两个专业的核心理论，是本书的最大特点，也是它的生命力所在。

第二，将电子商务物流管理的理论与当今我国企业的实际需求紧密地结合在一起，通过实践教学的方式，以操作模拟软件的方式指导学生掌握电子商务和物流管理的业务流程。

加强实践教学和实验室建设必将成为我国电子商务和物流管理两个专业提高教学质量的重点，本书力求在这方面发挥积极的作用。

第三，将电子商务和物流管理提升到供应链管理系统的高度，充分体现了供应链管理中的信息流、物流、资金流、商流一体化管理的理念。

教材中涉及的电子商务模拟软件、第三方物流管理系统、物流一体化平台等，构成了事实上的供应链管理系统，将这些系统有机地结合在一起，搭建了供应链管理的实验室平台。

本书涉及的模拟软件、系统，自2000年起就已经应用于国内高等院校，到目前为止已经有包括清华大学经济管理学院在内的200余家院校使用。

其中，电子商务模拟软件和第三方物流管理系统，是2004年首届全国大学生电子商务竞赛的复赛和决赛指定比赛用软件，数万名参赛者使用了这两套系统。

该系统获得了竞赛组织单位和参赛者的一致好评。

<<电子商务物流管理实验教程>>

内容概要

本书是高等学校电子商务专业课程系列教材，是高等教育出版社2006年5月出版的《电子商务物流管理》(第二版)的教学辅助用书，也可作为独立教材运用于实践教学。

本书共分五章。

根据国内外电子商务和现代物流企业的实际需要，第一章到第四章主要介绍目前广泛应用于我国电子商务专业和物流管理专业的四个模拟软件系统。

它们分别是电子商务模拟软件、第三方物流管理系统、远程仓储管理系统和物流一体化平台。

第五章主要介绍了畅想采购管理系统CX-PMS V1.0、国际贸易实务模拟系统IT5 soft V1.0、畅想卖场管理软件CX-SPM soft V1.0和ERP管理软件。

本书可以作为电子商务、物流管理等专业的本科教材，也可作为高职高专的实验用书，还可供电子商务、物流管理等领域的从业人员参考。

<<电子商务物流管理实验教程>>

书籍目录

第一章 电子商务模拟软件 第一节 概述 第二节 电子商务模拟软件功能说明 第三节 教师后台概述
第四节 实验准备 第五节 电子商务BtoC实验 第六节 电子商务BtoB实验 第七节 电子商务CtoC实
验 第八节 电子商务模拟软件考试第二章 第三方物流管理系统 第一节 概述 第二节 第三方物流管
理系统功能说明 第三节 教师后台概述 第四节 实验准备 第五节 生产厂家作业系统 第六节 商场
作业系统 第七节 物流中心作业系统及电子商务业务承接 第八节 车队作业系统 第九节 仓库作业
系统 第十节 实验安排与操作技巧 第十一节 软件与设备结合的使用说明第三章 远程仓储管理系统
第一节 概述 第二节 系统功能说明 第三节 教师后台概述 第四节 实验准备 第五节 流程介绍
第六节 实验流程 第七节 软件与硬件相结合第四章 物流一体化平台 第一节 概述 第二节 系统功能
概述 第三节 实验准备 第四节 实验流程介绍 第五节 企业物流流程实验 第六节 硬件设备实验第
五章 其他软件 第一节 畅想采购管理系统CX-PMS V1.0 第二节 国际贸易实务模拟系统ITS soft V1.0
第三节 畅想卖场管理软件CX-SPM soft V1.0 第四节 ERP管理软件结束语

章节摘录

插图：第一章 电子商务模拟软件第一节 概述一、电子商务的定义与分类伴随着信息技术发展和经济全球化背景而产生的电子商务，已经越来越多地被中国企业应用，显示出活力和潜力。

由于网络的应用，与传统商务活动相比，电子商务可以降低交易成本，提高交易的便捷程度，使交易中的信息流、资金流和物流有机地融合。

企业可以更有效地组织生产和经营，创造效益。

电子商务正在影响着企业的商业模式和产业的组织形式，推动着社会流通方式的创新。

推动电子商务应用是保持中国国民经济不断发展的总体战略的重要组成部分，对于推进国民经济和社会信息化，运用科学发展观，实现两个根本转变，提高企业国际竞争力以及全面建设小康社会，具有重要意义。

（参见：中华人民共和国商务部《中国电子商务发展报告：2004年》）电子商务的概念正从一个特定而狭窄的定义扩展为一个广义的概念，从一项技术、一种行业演变成企业的一种竞争模式，一种利用网络来实现业务流程和价值链最大增值的战略行为。

2004年经济合作与发展组织（OECD）正式将电子商务（e-Business）定义为以计算机网络为载体的自动商业流程，它不仅包括企业内部的流程，也包括企业与企业之间的业务流程。

它涵盖了企业业务流程中的各个价值链环节——不仅有企业内部流程，也包括了企业之间的整合程度，以及由此带来对经济运行的深刻影响。

<<电子商务物流管理实验教程>>

编辑推荐

《电子商务物流管理实验教程》涉及的模拟软件、系统，自2000年起就已经应用于国内高等院校，到目前为止已经有包括清华大学经济管理学院在内的200余家院校使用。其中，电子商务模拟软件和第三方物流管理系统，是2004年首届全国大学生电子商务竞赛的复赛和决赛指定比赛用软件，数万名参赛者使用了这两套系统。该系统获得了竞赛组织单位和参赛者的一致好评。

<<电子商务物流管理实验教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>