第一图书网, tushu007.com

<<名校艺术设计高考试题解析>>

图书基本信息

书名：<<名校艺术设计高考试题解析>>

13位ISBN编号：9787040204711

10位ISBN编号：7040204711

出版时间：2007-1

出版时间：高等教育

作者：王泽旭

页数：122

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《美术特色学校高中美术系列教材：名校艺术设计高考试题解析》是美术特色学校高中美术系列教材之一，是针对美术高考学生的需要量身编著的。
美术专业考试关系着高考学生的前途和命运，是很重要的一关。
要想顺利地过关，就必须充分了解专业考试题型的变化和分类，并掌握相应的专业知识、应试技巧等。
《美术特色学校高中美术系列教材：名校艺术设计高考试题解析》汇集了2004—2006年部分重点美术院校连续三年的专业试题，并且针对试题附有大量的优秀学生作品，供广大美术考生临摹、学习、欣赏。
另外《美术特色学校高中美术系列教材：名校艺术设计高考试题解析》对部分试卷加以分析和评论，使考生通过《美术特色学校高中美术系列教材：名校艺术设计高考试题解析》能够深入的了解考题类型、考试范围以及考试要求等。
《美术特色学校高中美术系列教材：名校艺术设计高考试题解析》适用于美术特色学校，同时也适用于中专、中职、中技学校的学生，是广大美术自学者的必备用书。

第一图书网, tushu007.com

<<名校艺术设计高考试题解析>>

书籍目录

1、总论1.1 图形在平面设计中的重要性1.2 图形创意的定义1.3 怎样进行图形创意1.4 设计类考题分析1.5 培养学生创意能力的基本方法——“ 五勤 ”1.6 考卷评判标准2、部分院校试题图解2.1 图形创意试题图解（2004—2006）2.2 创意装饰画试题图解（2004—2006）2.3 立体空间试题（2004—2006）3、模拟试题练习3.1“ 瓶子 ”的图形联想3.2“ 柿子椒 ”的图形联想3.3“ 满 ”的图形创意3.4“ 门 ”的图形创意3.5“ 鞋架 ”的图形创意3.6“ 水 ”的图形创意3.7“ 猪 ”的图形创意4、大师的优秀作品赏析5、练练看

章节摘录

1．总论　　1．1图形在平面设计中的重要性　　平面设计是通过图形、色彩、字体等设计要素间所呈现的构成关系来表现某种逻辑意向或主题的，也是构思与表现技巧的完美体现。
因此，培养良好的综合形象思维能力与提高驾驭表现技巧的能力就显得十分重要。
在这三元素中，图形是决定作品优劣的重要因素。
文字的识别是有国界、种族、年龄之分的。
同一种色彩在不同图形的约束下也有多种不同的象征含义。
图形使人类消除了语言的障碍，能够使语言通过图形得以快速识别和传递，使得人们对图形的理解没有地域、国度、种族、年龄、性别和文化的差异限制。
因此，图形是世界语，是人们跨国度无差异交流的最好方式，一幅设计作品要靠图形来说话而不是靠文字注解。
举个最常见的例子，卫生间（指正规的公共场所内的）即使没有文字标注，只要有准确的图形表现，人们就不会走错，这充分体现了图形认知的世界性。
图形的创造来自于人们对日常生活事物的观察与积累，一个好的图形创意者，必须有丰富的生活经验和细致人微的观察力。
加拿大教育家、传播理论家马歇尔·迈克鲁汉（MarshallMcluhan）就曾预言：现代社会已由文字文化转变为视觉传达文化，并进入了视觉传达的“图形时代”。
1．2图形创意的定义　　图形（Graphic）是指由绘、写、刻、印等手段产生的视觉图像符号，是具有说明性的图画形象，是区别于词语、语言、文字的视觉形式，是传达信息的视觉形式。
图形是以物质形式客观存在的，通过人类大脑的活动创造出来的形象，是为了传达某种内容和阐述某个观念的视觉形象。
图形强调的是视觉符号的语言表意作用和象征作用。
创意（Idea／Creative）是指：创造性的意念和将这种意念或构想转化成具有创新精神的设计形式的思维过程。
创意是一种创造性行为，一种有思想有意识的创造性行为；创意是一种想象，一种无止境的联想，是意念的创造，是人类高度思维创造活动的过程。
图形创意是指：将观念经过一定的形式构成和规律性的变化转化成视觉图形，并赋予图形本身更深刻的寓意和更宽广的视觉，这是心理层面的创造性行为，是通过创意使图形产生形式效应，从而使信息得以充分、准确地传递。
图形创意和纯美术的区别在于：图形创意具有语词性和象征性的含义。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com