第一图书网, tushu007.com

<<现代经济学通论>>

图书基本信息

书名：<<现代经济学通论>>

13位ISBN编号：9787040207767

10位ISBN编号：7040207761

出版时间：2007-3

出版时间：高等教育

作者：洪银兴

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

人们对研究型大学本科学生的通识教育已经达成共识。
我们编写这本教材的本意，就是要为非经济学本科学生提供一本学习现代经济学的教材。
现代经济学包含多个学科分支，涉及政治经济学、发展经济学、企业经济学、产业经济学、货币经济学、公共经济学和国际经济学等学科门类。
本书力求以马克思主义的基本理论和方法为指导，运用现代经济学各个学科分支的最新研究成果，紧密联系当代经济发展实际，注重分析我国社会主义初级阶段的经济运行和发展的实践，以期揭示经济运行和发展的一般规律，从一定意义上，本书可以说是一部现代经济学通论。
从1995年起，我们在南京大学开设了首席教授课程《现代经济学》，授课对象是南京大学非经济类本科生（时称“大文科”），受到学生的热烈欢迎。
为了教学的需要，1998年，我们编写了《现代经济学》教材，由江苏人民出版社出版。
1999年，该书被列入教育部面向21世纪教材，2000年修订再版。
2003年，《现代经济学》获得国家级优秀教学成果二等奖。
10多年的教学实践证明，在研究型大学本科生中加强通识教育，对于培养“宽口径、厚基础、强能力”的高层次人才，以适应社会主义现代化建设对高层次、复合型人才的需求，有着非常重要的意义。
本书是我们进行经济学通识课教学尝试的一个成果，期盼得到学术前辈和同行的指教。
为了进一步适应经济学通识教育的需要，我们在保持江苏人民出版社出版的《现代经济学》的风格和特色的基础上，对全书作了很大幅度的修订和补充，编写出了这本《现代经济学通论》。
《现代经济学通论》与《现代经济学》有一定的承继关系，因此我们要感谢江苏人民出版社，感谢因体系结构的调整而没有参加本书写作的刘东、梁东黎和裴平三位教授对本书所作出的贡献。
本书的分工如下：洪银兴：导论、第一、二、三、四、十一章；刘志彪：第五、六、七章，吴福象参与了第五章的写作；范从来：第八、九、十章；张二震：第十二章。
全书由洪银兴统稿和修改，张二震协助做了统稿工作。
在本书的编写和出版过程中得到高等教育出版社有关编辑的支持和协助，在此谨向他们表示衷心的感谢。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《现代经济学通论》是一部经济学通识教材，涵盖马克思主义政治经济学、发展经济学、企业经济学、产业经济学、货币经济学、公共经济学和国际经济学等现代经济学学科的最新研究成果。
《经济学类教材：现代经济学通论（附教师教学资源）》以马克思主义经济学的基本理论和方法为指导，运用现代经济学各个学科分支的最新研究成果，紧密联系当代经济发展实际，以中国现阶段的社会主义初级阶段经济为背景，从理论上系统分析我国现阶段经济运行和发展的实践及相关的制度和政策。

《经济学类教材：现代经济学通论（附教师教学资源）》既可作为非经济管理类本科生学习经济学的通识课教材，也可以作为经济管理类学生了解现代经济学各学科最新发展成果的教材，还可供其他从事理论研究和实际部门的读者学习现代经济学之用。

《经济学类教材：现代经济学通论（附教师教学资源）》配套有适合教师使用的教学课件，包括教学大纲、PPT、复习思考题参考答案、模拟试题及答案等。
具体内容请参阅书后的“ 教学支持说明 ”。

作者简介

洪银兴，主编，男，1950年生于江苏常州市，经济学博士，南京大学党委书记，教授、博士生导师，中央马克思主义理论研究和建设工程专家组成员，国务院学位委员会理论经济学学科评议组成员，教育部社会科学委员会委员，江苏省哲学社会科学界联合会主席。
1990年获霍英东高校优秀青年教师奖，1991年获国务院学位委员会和国家教委颁发的“作出突出贡献的中国博士学位获得者”称号，1994年获国家级“有突出贡献的中青年专家”称号。
曾经以富布赖特杰出学者身份应美国政府邀请出访美国。
主要研究方向：社会主义经济理论、经济发展的理论和政策。

书籍目录

导论 经济学的对象和任务第一章 社会主义初级阶段及其基本经济嗣度第一节 对社会主义发展阶段的认识第二节 社会主义发展阶段划分的生产标准第三节 社会主义初级阶段的基本经济特征第二章 社会主义市场经济第一节 市场经济第二节 社会主义市场经济体制第三节 现代市场和市场体系第四节 完善市场机制和市场结构第五节 市场经济的效率和市场规范第三章 经济发展及其目标第一节 经济增长和经济发展第二节 以人为本的经济发展第三节 二元结构的现代化第四节 经济发展的基本条件第四章 经济增长及其方式的转变第一节 经济增长模型第二节 经济增长的自然界限第三节 人和自然的和谐第四节 经济增长方式的转变第五章 企业制度与企业成长第一节 企业和企业的性质第二节 企业制度第三节 企业行为及其激励第四节 企业成长第六章 产业结构及政策选择第一节 产业结构及其变动规律第二节 产业结构政策第七章 产业组织及其政策第一节 产业组织与市场结构第二节 市场行为：价格和广告第三节 非价格竞争：兼并行为与组织调整第四节 产业组织政策第八章 货币和货币嗣度第一节 货币的本质及其职能第二节 货币的演变和货币层次第三节 货币制度第九章 金融体系及其功能第一节 金融工具第二节 金融市场第三节 金融机构第十章 货币政策及其实麓第一节 货币政策的最终目标第二节 货币政策的中间目标第三节 货币政策工具及其实施第十一章 公共经济和政府职能第一节 市场失灵和政府干预第二节 宏观经济与政府调控第三节 社会公平和公共品分配第四节 政府失灵和政府改革第十二章 经济全球化和对外开放第一节 经济全球化和国际资本流动第二节 国际分工新特点与产业转移新趋势第三节 国际贸易的基础和规则第四节 对外开放模式和中国的开放战略参考文献教学支持说明

章节摘录

第三节　企业行为及其激励　　企业行为是企业在既定的环境影响和制约下，在价格竞争和非价格竞争等方面所表现出来的反应方式。
企业行为既受市场结构、产权结构等微观因素的影响，又受各种宏观经济变量的影响，反过来还会成为影响和构成现实经济环境的一部分。
企业行为直接影响企业成长的模式和成长战略。
一、企业经营的利润目标和决策　　一般说来，企业的经营目标不是单一的，而是多元的可能的目标有：资产保值和增值，争取尽可能多的利润（利润最大化），提高产品的市场占有份额，良好的企业形象，等等。
最大利润目标与上述各种目标之间有所区别，但也有某种联系。
因为无论是追求大事业的厂商还是谨慎行事的厂商，他们都不能在市场竞争中对利润漫不经心，他们都希望得到更多的利润。
有鉴于此，经济学家们常常假定利润最大化是厂商的行为目标，并从这一假定出发，研究厂商的行为。
也就是，经济学更多地讨论为获取利润而进行生产的厂商。
什么是利润？
利润等于收益和成本之差，用公式表示即：　　利润=总收益一总成本　　收益就是销售产品后的收入。
总收益等于生产和销售的产量乘以每单位的价格。
成本的概念要稍微复杂一些。
在经济学中，成本的定义和会计计算的成本有所不同。
经济学中常用机会成本的概念。
机会成本指的是使用资源的代价。
一种资源用于某种用途后，就放弃了用于别的用途可能获取收益的机会。
例如你现在上了大学，就放弃了工作的机会。
你因上大学而放弃的工作收入，就是你上大学的代价，也就是你上大学的机会成本。
因此，机会成本就是一定量资源用于某种特定用途时所放弃的将它用于其他用途可能带来的收益。
一个企业既可以生产照相机也可以生产显微镜，当它选择生产照相机后，所放弃的生产显微镜可能获得的收益，就成为它生产照相机的机会成本。
企业使用的各种资源的机会成本之和就是企业的全部成本。
与上述机会成本概念相联系，经济学中使用的正常利润概念指的是所有者或投资者的自有资源的机会成本。
如果他们只投入了资金，正常利润就是这些资金的机会成本。
资金的机会成本要考虑资金可能的用途。
最简单的考虑就是存入银行或买债券。
存入银行或买债券所得的利息就是资金的机会成本。
只有当投资于企业所赚的钱大于存银行或买债券所得的钱，人们才会愿意投资于企业。
所以，正常利润不过是恰好使投资者或所有者愿意对企业投资的利润。
投资活动如果没有风险，那么正常利润就会非常接近“安全债券”的利率。
但是投资活动一般都有风险，因此为了使资金拥有者愿意投资，正常利润率就应明显高于“安全债券”的利率。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com