第一图书网, tushu007.com

<<管理统计学>>

图书基本信息

书名：<<管理统计学>>

13位ISBN编号：9787040207811

10位ISBN编号：7040207818

出版时间：2007-4

出版时间：高等教育

作者：胡培

页数：216

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从管理统计学的基本概念和应用背景人手，由浅入深介绍了统计数据的搜集与整理、统计数据的描述与展示，以及管理数理统计和多元统计的相关知识、原理和方法，力求将现代统计思想融人到经济管理的实际问题中去。
另外，本书强调利用SPSS软件来解决问题，努力构建一个贯通管理统计学原理、实际管理问题、SPSS软件应用技巧的体系，强调一种将所学知识运用到实际的能力。
读者学完本书后，应具备根据实际工作需要设计调查问卷，并利用SPSS软件来分析数据和解释数据结果的能力。
　作为教育部高等学校管理科学与工程类学科教学指导委员会规划的核心课程教材，本书根据该教学指导委员会制定的《管理统计学教学基本要求》编写，既可用于高等院校管理科学与工程类相关专业的本科课程教学，也可用于工商管理类相关专业的本科课程教学，还可作为各级管理人员、相关技术人员的参考用书。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

胡培，西南交通大学教授、博士生导师，教育部管理科学与工程教学指导委员会委员。
曾为日本东洋大学、日本名古屋大学、香港城市大学访问学者。
长期从事管理科学与工程领域的教学和研究工作，为四川省有突出贡献青年专家，铁道部科技拔尖人才等，在国内外发表学术论文80多篇，

<<管理统计学>>

书籍目录

第一章 绪论　第一节 管理现实中的统计应用　第二节 管理统计学的含义、特点和内容　第三节 管理统计学的产生和发展第二章 统计数据的搜集与整理　案例与背景　第一节 数据的计量与类型　1.1 数据的计量尺度　1.2 统计数据的类型　1.3 绝对数与相对数　第二节 统计数据的搜集与可靠性分析　2.1 总体与样本　2.2 统计调查方式　2.3 数据的搜集方法　2.4 调查方案的设计　2.5 资料的质量分析和可靠性分析　第三节 抽样调查中的基本概念　3.1 概率抽样与非概率抽样　3.2 抽样误差和处理　第四节 抽样方法介绍　4.1 简单随机抽样　4.2 分层抽样　4.3 等距抽样　4.4 整群抽样　案例分析　第二章小结　第二章习题第三章 统计数据的概括性描述　案例与背景　第一节 统计数据的整理与展示　1.1 数据的预处理　1.2 频数分布表的编制与图示　1.3 统计数据的其他图示法　第二节 数据集位置的测度　2.1 众数　2.2 中位数　2.3 均值　2.4 众数、中位数和均值的比较　第三节 数据集离散程度的测度　3.1 极差　3.2 总体方差和样本方差　3.3 变异系数　3.4 数据的标准化 第四节 数据集的峰度与偏度　4.1 偏度　4.2 峰度　第三章小结　第三章习题第四章 抽样与参数估计　案例与背景　第一节 抽样与抽样分布　1.1 样本平均数的抽样分布　1.2 样本比例的抽样分布　1.3 X2分布和t分布　1.4 F分布　第二节 参数估计的一般问题　2.1 估计量与估计值　2.2 点估计与区间估计　2.3 估计量的优良性准则　第三节 总体参数的区间估计　3.1 一个总体参数的区间估计　3.2 两个总体参数的区间估计　第四节 样本容量的确定　4.1 一个总体情形的样本容量确定　……第五章 假设检验第六章 分类资料的假设检验第七章 方差分析第八章 相关分析与回归分析

章节摘录

版权页： 插图： 样本属于总体的一部分，在上述例子中，你可能会问这样一个问题：从100名学生中挑选20名学生有许多种方法，由20名学生组成的不同集合将会导致不同的平均身高，你说对了！
不同样本会导致不同的统计值，统计量没有真值，统计量是指一组相关的数据。
既然我们是对总体感兴趣，那么为什么不把全部总体作为样本看待？
为什么不对总体进行调查？
一般而言，由于调查工作不仅花费巨大而且耗时较长，因此进行这种调查并不符合我们的最大利益。
由于世界时刻处于变化之中，因此当我们完成调查工作获得有关信息时，所收集的信息可能已经不再适用。
在大部分情形下，选取样本比进行总体调查更为有效。
通过样本我们可以较快地了解总体的特征。
3.1概率抽样与非概率抽样 抽样分为概率抽样和非概率抽样，二者在抽样调查中都是不可缺少的。
概率抽样也称随机抽样。
概率抽样就是使总体中的每一个单位都有一个已知的、不为零的概率进入样本的抽样方法。
具体说来，概率抽样具有以下一些特点：（1）概率抽样是以随机原则为基础的，（2）概率抽样必须通过一定的随机化程序来实现，关于概率抽样的程序和方法，我们稍后即要讲到，（3）概率抽样的抽样误差是可计算和可控制的，因此，概率抽样可以排除调查者的主观影响，抽选出较其他方法更具代表性的样本。
概率抽样是以概率论的大数定律作为其理论基础的，一个随机事件的发生是随机的、偶然的，事先无法预料其结果，但随机现象并不是绝对无规律的，大量的重复的随机现象就会呈现出一定的规律性。例如，上抛一枚硬币，数字面可能朝上，也可能朝下，但如果千百次抛掷它，就会发现朝上和朝下的次数几乎相等，而且抛掷次数越多，朝上和朝下的次数越接近。
非概率抽样是指抽样时不遵循随机原则，而是按照研究人员的主观经验或其他条件来抽取样本的一种抽样方法，也就是说在抽样时，总体单元的入样概率事先未知，人样与否与研究人员的经验和主观意志有很大关系。
因此，非概率抽样在应用时更需研究人员具备深厚的背景知识与相关经验。
非概率抽样与概率抽样最大的区别，在于前者不是按照一定的随机原则抽取样本，而后者则是遵循一定的随机原则，因此理论上概率抽样要比非概率抽样更为严谨，概率抽样的结果明显优于非概率抽样。
但是二者之间也存在着一些联系，如便利抽样同简单随机抽样、判断抽样同不等概率抽样等，在抽样方法实施上有一定的相似性。

编辑推荐

其他版本请见：《普通高等学校管理科学与工程类学科专业核心课程教材：管理统计学》　管理统计学的思想最早产生于20世纪初的美国，随着科学和信息技术的进步，管理统计学发展迅速。《管理统计学》根据教育部高等学校管理科学与工程类学科教学指导委员会制定的《管理统计学教学基本要求》编写，从管理统计学的基本概念和应用背景入手，由浅入深，着重讲清各统计方法的基本原理，而不去刻意追求数学的严谨证明和推导过程，并依托SPSS软件对书中每一个知识点进行软件演示，强调一种将理论与实践结合的能力；另外《管理统计学》在各章之前都配备案例，章后有大量习题，以便读者更好地掌握知识要点。
读者在学习完本课程后，既能根据实际问题设计统计调查问卷、将实际问题转化为统计问题，又能应用SPSS软件整理分析数据，解释数据结果，将统计结果应用到实践中去，最终达到“学以致用”的目的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com