第一图书网, tushu007.com

<<创意我独有-2005首届全国大学生>>

图书基本信息

书名：<<创意我独有-2005首届全国大学生广告艺术大赛获奖作品集>>

13位ISBN编号：9787040208740

10位ISBN编号：7040208741

出版时间：2006-12

出版时间：高等教育出版社

作者：首届全国大学生广告艺术大赛组委会

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是应广大院校及参赛师生要求而编辑的。
该作品集全面记录了第一届大赛的活动轨迹，生动展示了广大广告艺术学子的才识及面貌。
它既是对广大获奖师生的肯定和鼓励，又给在校大学生提供了一本很好的学习参考材料。
作品集的出版，无疑将积极推动大学与大学、学生与学生，以及大学与社会、学生与业界之间的专业互动交流。
也将积极促进全国大学生广告艺术大赛的深入开展。

书籍目录

鼓励与希望服务意识、质量意识、规范意识启迪智慧、强化能力、提高素质走过2005赛事特点突出别开生面专家点评激情，盛况，多样性，差异化训练思维，培养创造力调动与激发，约束与控制评审委员介绍激情2005，大赛纪实颁奖典礼总赛区作品评选大赛进程获奖作品震示平面类一等奖、二等奖、三等奖公益类一等奖、二等奖、三等奖影视类一等奖、二等奖、三等奖网络类一等奖、二等奖、三等奖策划类一等奖、二等奖、三等奖（名单）广播类一等奖、二等奖、三等奖（名单）评委提名奖 平面类优秀奖公益类优秀奖影视类优秀奖（名单）网络类优秀奖（名单）广播类优秀奖（名单）策划类优秀奖（名单）编后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com