

<<新编商务英语精读学练考>>

图书基本信息

书名：<<新编商务英语精读学练考>>

13位ISBN编号：9787040209341

10位ISBN编号：7040209349

出版时间：2007-2

出版范围：高等教育

作者：贾琰

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编商务英语精读学练考>>

内容概要

《新编商务英语精读学练考2》共有10个单元，每单元由自学指导与练习两大块组成。其中自学指导部分又包含学习目的、背景信息、语言点、课文结构分析及课文概述、语法知识、商务英语常用句型表达等内容。

为了使学生更系统地掌握和巩固所学商务知识，《新编商务英语精读学练考2》还编写了两套综合测试卷供学生练习时使用。

该书内容丰富，选材新颖，商务知识介绍详实，难度适中，实用性强。不仅可以作为学习商务英语的辅导手册，还可以作为大学生学习商务知识的教材及教师教授《新编商务英语精读（2）》的参考书。

书籍目录

Unit 1 Sports and Business Unit 2 Ownership Unit 3 Fashion Unit 4 Consumer Satisfaction Unit 5 Education Unit 6 Management Unit 7 Interview Unit 8 Trademark Unit 9 Successful Businessmen Unit 10 Successful Businesses Test 1 Test 2 Keys Appendix Keys to Intensive Reading for Business English Book 2

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>