

<<酒店管理实务与技巧>>

图书基本信息

书名：<<酒店管理实务与技巧>>

13位ISBN编号：9787040213928

10位ISBN编号：7040213923

出版时间：2007-8

出版时间：高等教育出版社

作者：沈建龙

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店管理实务与技巧>>

内容概要

《新世纪高职高专旅游服务类专业规划教材：酒店管理实务与技巧》的编写特点是：第一，针对性。

即针对高职高专旅游管理或酒店管理专业学生培养目标和实际需要，强调理论联系实际。

在理论上以必须、够用为度，在实践上着重培养学生的技术应用能力和创新能力。

第二，实用性。

即在内容安排上，结合酒店业的经营管理实际，具有很强的可操作性，内容详实，要点突出。

第三，先进性。

即在编写过程中吸收了大量的国内外酒店管理的先进经验，反映了酒店业实践和研究的新成果，内容具有相当的前瞻性。

因此，《新世纪高职高专旅游服务类专业规划教材：酒店管理实务与技巧》既可作为高职高专旅游管理或酒店管理专业的教学用书，也可作为酒店管理人员的培训教材或自学用书。

<<酒店管理实务与技巧>>

书籍目录

第一章 酒店业概述第一节 酒店业的产生与发展第二节 酒店的种类、等级和组织机构第三节 酒店服务
第四节 酒店业发展态势思考题第二章 酒店管理理论第一节 古典管理理论第二节 行为科学理论第三节
现代管理理论思考题第三章 酒店管理者第一节 酒店管理者层次第二节 酒店管理者理念第三节 酒
店管理者的能力要求思考题第四章 酒店管理职能第一节 计划职能第二节 组织职能第三节 领导职能第
四节 控制职能第五节 创新职能思考题第五章 酒店业务管理第一节 前厅管理实务第二节 客房管理实务
第三节 餐饮管理实务第四节 康乐管理实务思考题第六章 酒店市场营销第一节 市场营销概述第二节 市
场调研和预测第三节 市场营销策略思考题第七章 酒店人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节
员工招聘第三节 员工培训第四节 人力资源的利用思考题第八章 酒店财务管理第一节 酒店财务管理概
述.....第九章 酒店工程管理第十章 酒店安全管理第十一章 酒店服务质量管理

<<酒店管理实务与技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>