

<<展示设计教程>>

图书基本信息

书名：<<展示设计教程>>

13位ISBN编号：9787040215182

10位ISBN编号：7040215187

出版时间：2008-5

出版时间：高等教育出版社

作者：叶苹 编

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计教程>>

前言

中国社会正处在一个前所未有的发展时期。展示业在中国，得益于中国社会发展的同时，也对中国经济和文化的发展起到了积极的作用。这主要体现在两个方面：首先，在全球化背景下，中国经济同世界经济的联系越来越紧密。中国已成为世界商品的制造大国和消费大国，对外贸易扩大到各个经济领域，商品交易会、行业博览会等展示活动日益频繁；其次，随着中国城市化进程的加快。文化建设和文化产业已成为深受各级政府重视的发展方向。各类博物馆、科技馆不断增多，为推动地方文化建设发挥了重要作用。

与此同时，展示行业的发展又促进了展示设计研究水平的提高和展示设计教育的发展。尤其是即将举办的上海世博会。

进一步推动了对展示设计人才的需求。

近年来。

不少院校纷纷设立了展示设计专业或开设相关课程。

加大了展示专业人才培养的力度。

不过，展示设计专业教育在我国发展的历史并不长。

还有许多方面有待完善和提高。

从目前国内院校相关专业的课程设置来看。

还没有建立起一套完善的课程体系，大多数课程的设置是相近专业课程的“拼合”。

我认为造成这种现状的原因主要有两个：首先。

展示设计学科知识结构的交叉性。

为一些课程的开设提供了“便利”的途径；其次。

没有独立设置展示设计专业的院校，其课程开设的对象和任课教师都来源于不同的专业方向。

随着展示设计专业的发展。

完善展示设计专业课程体系迫在眉睫。

基于上述考虑。

本书希望为建构具有展示设计专业特点、符合展示设计专业知识结构的课程体系提供参考。

本书是一本“概论”性的教材。

其特点是从广阔的视野和多元的角度去建构展示设计的知识结构。

<<展示设计教程>>

内容概要

《高等院校环境艺术设计系列教材·普通高等教育十一五国家级规划教材：展示设计教程》作者结合国际上最新的研究成果，以多元的视角论述了展示活动的基本原理，并结合展示会、展示馆、展示场和展示店等类别展开了阐述，其中不仅有原理阐释，更结合设计流程，从实际应用的角度提供了可借鉴的示范图例，以简明实用、贴近教学一线的教程指导学生深入理解展示设计的理论与方法。

<<展示设计教程>>

作者简介

叶苹，江南大学设计学院教授、硕士生导师。
1961年出生，1987年毕业于原无锡轻工业大学设计学院，1998年至1999年赴法国巴黎学术访问，2002年至2007年任江南大学设计学院教学副院长。

出版著作、教材、作品集10余部，组织、策划和出版设计艺术系列丛书3套共31部。
曾荣获2005年国家级教学成果二等奖、江苏省一类精品课程等奖项。

书籍目录

第一章 导论第一节 展示活动与人类文明的发展第二节 展示设计的学科基础与体系第三节 展示设计的含义、目的与类别思考题练习题第二章 基本原理第一节 展示行为的形成动因第二节 展示设计的传播属性第三节 展示设计的要素与相关性第四节 展示空间设计第五节 展示道具设计第六节 展示照明设计第七节 展示视觉设计第八节 展现方式设计思考题练习题第三章 展示会第一节 展示会概述第二节 博览会展示设计第三节 展示会展位设计思考题练习题第四章 展示馆第一节 展示馆概述第二节 博物馆与博物馆展示第三节 博物馆展示设计的要点思考题练习题第五章 展示场第一节 活动场展示第二节 演示舞台设计第三节 时装发布演示思考题练习题第六章 展示店第一节 店铺展示与陈列第二节 店面展示设计第三节 橱窗展示与陈列第四节 POP展示思考题练习题参考书目后记

<<展示设计教程>>

编辑推荐

《高等院校环境艺术设计系列教材·普通高等教育十一五国家级规划教材：展示设计教程》适合高等院校艺术设计专业的师生使用，也可供广大设计爱好者、成人教育及各种培训机构使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>