

<<企业连锁经营管理>>

图书基本信息

书名：<<企业连锁经营管理>>

13位ISBN编号：9787040218572

10位ISBN编号：7040218577

出版时间：2007-8

出版时间：高等教育出版社

作者：顾国建，刘斌 著

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业连锁经营管理>>

内容概要

连锁经营自20世纪90年代初在我国出现以来，显示出强大的生命力和发展潜力。特别是“十五”期间，连锁经营在开拓市场、扩大销售、促进产销结合、规范流通秩序、提高人民生活质量、吸纳就业等方面发挥了重要作用。它不仅改变了我国传统零售业、服务业的行业结构，而且加速了工业结构的调整和新产业的发展。中国连锁业经过十多年的发展，作为现代流通产业的代表带领着流通业跨入了21世纪。在新世纪里，推进连锁经营这种现代流通经营方式和组织形式，是我国流通领域带有方向性的一项改革。

“十一五”时期是我国国民经济和社会发展的重要时期，加快推进连锁经营的发展，对于改善流通结构，进一步提高流通产业的组织化程度和现代化水平，适应我国加入世界贸易组织的新形势，促进国民经济健康发展，具有重要的作用和意义。

然而，我们也清清楚楚地看到，近年来有相当多的连锁企业不得不再走上了倒闭或被兼并之路。同时，一些已在争夺市场、赢得消费者青睐方面取得成功的连锁企业，也面临着商圈重叠、经营管理方式相似和商品雷同等问题。

因而，这样的企业更应该居安思危，不仅需要借鉴国外发达国家先进的管理理论与方法来管理企业，而且更应扎实和熟练地掌握连锁经营的基本策略，不断地探求适合本企业的管理技术，创造差异化竞争优势，最终在竞争激烈的市场上立于不败之地。

在这样的背景下，作者编写了《企业连锁经营与管理》。

<<企业连锁经营管理>>

书籍目录

第1章 连锁经营概述引导案例：肯德基的快速发展第一节 国内外连锁经营的发展历程第二节 连锁经营的实质与特征第三节 连锁经营的基本模式复习题第2章 连锁经营基础引导案例：麦当劳的市场定位第一节 经济学基础与经营战略第二节 连锁经营的营销策略第三节 连锁经营与品牌战略第四节 商品定位与组合复习题第3章 连锁经营业态选择引导案例：书店连锁经营的业态选择第一节 连锁业态的战略定位第二节 连锁超级市场第三节 连锁便利店第四节 连锁专营店第五节 连锁百货商店复习题第4章 连锁经营系统设计引导案例：以门店为基地的培训模式第一节 连锁企业总部的设计第二节 连锁经营组织结构第三节 连锁经营运行系统设计复习题第5章 商圈分析与店铺选址引导案例：欧倍德与宜家家居的共生关系第一节 商圈分析第二节 商圈调查的方法第三节 店铺选址复习题第6章 卖场布局与商品陈列引导案例：家乐福的卖场布局第一节 连锁商店的卖场布局第二节 连锁商店的商品陈列和维护复习题第7章 销售与促销引导案例：家电卖场促销打出“鸳鸯”牌第一节 销售管理第二节 门店促销复习题第8章 门店营运管理引导案例：某公司门店生鲜管理工作第一节 门店进货与存货作业管理第二节 商品盘点作业管理第三节 门店防损作业管理复习题第9章 顾客满意系统与投诉管理第10章 门店店长管理第11章 门店管理的控制参考文献教学课件索取单

<<企业连锁经营管理>>

章节摘录

第一节 国内外连锁经营的发展历程 当今世界，连锁经营方式已在现代零售业和服务业中占有主导地位。

超级市场、便利店、专卖店、快餐店等连锁商店比比皆是，连锁经营已成为当今世界最富有活力、发展最迅速的一种经营方式。

连锁经营是指经营同类商品或服务的若干个门店，通过一定的联结纽带，按照一定的规则，组合成一个联合体，在整体规划下进行专业化分工，并在此基础上实施集中化管理和标准化运作，最终使复杂的商业活动简单化，以提高经营效益，获得规模效益。

连锁商店正是以连锁经营方式，彻底改变了世界零售业的经营观念和面貌，经过140多年的发展，已形成了世界范围的连锁经营潮流。

一、连锁经营的起源与发展 连锁经营是近代产业革命所带来的经济高速发展的产物，是社会化大生产的产物。

在产业革命所带来的经济高速增长推动下，连锁经营作为一种现代流通业新的企业组织形式和经营方式，产生于美国，由于它一不受国家和地区的限制，二不受文化传统的限制，三不受民族的限制，四不受商业习惯的限制，五不受行业的限制，六不受零售业态的限制，所以很快传遍了世界，在一切具备条件的地方和领域都产生了连锁经营。

(一)美国 从全球范围来看，美国在连锁经营的发展中始终充当着“领头羊”的角色，迄今为止，美国仍是世界上最发达的连锁经营大国。

连锁经营在美国的发展过程，大致经历了五个阶段：

<<企业连锁经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>